BAB III

PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan, maka pada bab ini merupakan kesimpulan, sebagai berikut :

1. Kegiatan yang dilaksanakan oleh PT Pos Indonesia (Persero) Divre V Jawa Barat selama PKL adalah mengagendakan surat masuk, mencatat lembar disposisi, mengkliping berita, dan Buka Puasa Bersama.
2. PT Pos Indonesia (Persero) Divre V Jawa Barat memiliki Struktur Perusahaan yang jelas dan tetap, di mana setiap bagian atau divisi memiliki tugas dan fungsi masing-masing untuk dilaksanakan.
3. Humas PT Pos Indonesia (Persero) Divre V Jawa Barat adalah bagian yang mengurusi hal yang bersifat hubungan massa, baik massa internal maupun massa eksternal. Dimana Hubungan Internal mengurusi hal yang berhubungan dengan penyuluhan internal dan penerbitan media internal, sedangkan Hubungan Eksternal mengurusi hal yang berhubungan dengan penyuluhan eksternal, hubungan antar media massa, tata usaha, dan pameran.
4. PT Pos Indonesia (Persero) Divre V Jawa Barat memiliki kegiatan rutin tahunan yaitu turut berpartisipasi dalam kegiatan Corporate

Social Responsibility yaitu dengan memberikan kontribusi atau sumbangan kepada masyarakat yang membutuhkan.

5. Mengkliping berita dan memasang majalah dinding (mading) merupakan media internal dari PT Pos Indonesia (Persero) Divre V Jawa Barat di mana berfungsi sebagai media informasi bagi seluruh karyawan.

3.2. Saran-saran

3.2.1. Bagi Perusahaan

1. Kegiatan Corporate Social Responsibility yang dilakukan tidak hanya menitikberatkan pada program kesehatan tapi juga lingkungan.
2. Frekuensi kegiatan Corporate Social Responsibility lebih diperbanyak.
3. Bentuk atau tampilan mading agar dibuat lebih menarik sehingga dapat mengajak setiap karyawan untuk tertarik membacanya.

3.2.2. Bagi Mahasiswa

Laporan PKL ini diharapkan dapat bermanfaat bagi mahasiswa yang akan mengikuti PKL selanjutnya, meskipun masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, diharapkan kepada mahasiswa Unikom khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi konsentrasi Ilmu Humas untuk turut berperan aktif dalam setiap kegiatan Humas yang dilakukan oleh perusahaan tempat melakukan PKL nantinya. Mahasiswa juga diharapkan dapat memahami dengan benar fungsi dan tugas dari seorang Humas agar

bisa dipraktekkan nantinya. Mahasiswa juga diharapkan dapat memberikan kontribusi kepada perusahaan sesuai dengan ilmu yang didapat dari perkuliahan.