Daftar Pustaka

Ruslan, Rosady. 2002. Kiat & Strategi Kampanye Public Relations. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Ruslan, Rosady. 2008. Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi. Jakarta: Rajawali Press.

Moone, Frazier H. 2006. Humas membangun Citra dengan Komunikasinya. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Uchjana, Onong. 2002. Hubungan Masyarakat suatu studi Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Internet

http://penuh.info/2009/kliping/20 November 2010/08.17 wib

http://id.wikipedia.org/wiki/Laporan_tahunan/15 November 2010/19.27 wib

http://ymukhlis.staff.gunadarma.ac.id/17 November 2010/07.36 wib

http://kuliahkomunikasi.com/2009/12/manfaat-public-relations/20 November 2010/20.15 wib

Sumber Pustaka

File Bagian *Public Relations* PT. Bio Farma Persero.