BAB III

Penutup

3.1 Kesimpulan

Dari seluruh paparan mengenai segala hal baik tentang profil perusahaan maupun aktivitas yang dilaksanakan selama menjalani praktek kerja lapanga di Bio Farma, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan antara lain :

3. Bio Farma merupakan Badan Usaha Milik Negara sebagai satu – satunya BUMN yang memproduksi vaksi dan telah bertaraf international, memiliki peranan penting bagi perkembangan bangsa Indonesia melalui bidang kesehatan. Bio Farma dengan program andalanya Imunisasi telah menciptakan jutaan generasi bangsa yang sehat dan kuat sebagai pondasi utama masa depan bangsa.
4. Ditinjau dari segi fungsi dan peranan Humas, jika dikaitkan dengan Humas Bio Farma yang notabene identik dengan bidang vaksinasi dan kesehatan peran utamanya selain membentuk *corporate image* ialah berperan meningkatkan kesadaran, pengetahuan dan partisipasi masyarakat dalam bidang vaksin khususnya dalam program vaksinasi sejak usia dini, yang selain memberikan dampak positif bagi citra

perusahaan tentu juga pada peningkatan mutu kesehatan masyarakat Indonesia, bahkan masyarakat di belahan dunia lainnya mengingat

5. Produk vaksinn dan anti sera Bio Farma telah di ekspor ke beberapa negara di dunia.
6. Sebgai bagian public relations ditinjau dari ciri – cirri yang dimilikinya maka Humas Bio Farma sudah melembaga atau *state of being* dimana sudah menjalankan fungsi dan peranannya sebagai humas yang bergerak dibidang kesehatan.
7. Kegiatan rutin atau internal dari Humas Bio Farma seperti klipping berita dan lainnya telah sesuai dengan fungsi dan peranan sebuah bagian public relations.
8. Humas Bio Farma sudah menjalankan sebagai manajemen perusahaan bukan lagi sebagai fungsi dari perusahaan sehingga peranannya dalam membentuk persepsi positif terhadap perusahaan atau *Corporate Image* dapat terbentuk dengan baik. Dengan berbagai kegiatan seperti *press release*, konferensi pers dan lain sebagiannya.

3.2 Saran-saran

3.2.1 Saran untuk Lembaga atau Perusahaan

1. Perlu ditingkatkan nya lagi keterlibatan humas Bio Farma dalam setiap kegiatan yang diselenggarakan di Bio Farma agar terciptanya sebuah *mutual understanding* dan keseimbangan iklim perusahaan.
2. Peran serta bagian *public relations* PT. Bio Farma Persero seharusnya bukan hanya menjadi tim pelengkap di sebuah bidang pekerjaan saja misalnya hanya sebagai seksi dokumentasi, namun merupakan tim inti dan memiliki tanggung jawab penting dalam setiap kegeiatan internal maupun eksternal perusahaan agar terwujudnya tujuan perusahaan secara maksimal.
3. PT. Bio Farma Persero yang merupakan Badan Usaha Milik Negara dan merupakan perusahaan yang bertaraf internasional dirasa telah perlu memiliki sebuah tim protokoler perusahaan yang berada di bawah naungan bagian *public relations.* Hal tersebut dimaksudkan agar terciptanya kualitas yang tinggi dalam setiap penyelenggaraan kegiatan terlebih lagi PT. Bio Farma Persero sering kali menerima kunjungan atau tamu yang merupakan pejabat penting baik dari dalam maupun luar negeri.
4. Meski kegiatan CSR di Bio Farma ditangani oleh bagian tersendiri yakni bagian PKBL, namun dalam setiap pelaksanaannya perlu juga senantiasa melibatkan humas Bio Farma guna terciptanya harmonisasi

yang pada akhirnya memberikan kontribusi positif bagi pencapaian tujuan akhir perusahaan yakni *good corporate image*.

5. Intensitas kegiatan *Road Show* lebih ditingkatkan lagi dalam pelaksanaannya mengingat *road show* salah satu program yang baik dan memiliki manfaat penting bagi generasi muda Indonesia sebagai pondasi utama masa depan Bangsa.
6. Sistematika penerimaan tamu kunjungan agar lebih diperhatikan guna memberikan kenyamanan dan kepuasaan yang optimal bagi tamu kunjungan sebagaimana peranan humas yakni memberikan pelayanan public yang baik.
7. Disediakannya beberapa fasilitas tambahan guna memudahkan kinerja humas seperti mesin *fax* tersendiri di ruang humas dsb, guna terciptanya efisiensi dan efektifitas dalam bekerja.

3.2.2 Saran untuk Mahasiswa/i PKL

1. Mahasiswa harus meningkatkan keaktifannya dalam mencari informasi baik seputar Bio Farma maupun perkembangan kesehatan dan vaksinn di Indonesia pada umumnya guna memberikan pelayanan informasi publik yang terbaik.
2. Mahasiswa harus lebih disiplin pada jam kerja berlangsung dengan mengabsen setiap harinya.
3. Mahasiswa harus lebih sigap dalam menjalankan tugas-tugasnya demi terjalinnya efektivitas kerja.
4. Mahasiswa harus menjalin komunikasi dengan baik kepada staff-staff saat PKL berlangsung.