Daftar Pustaka

1. *Company profile*, Direksi PT. Telkom, PT. Telkom, Dokumen Data PT. Telkom
2. *Company profile*, Direksi PT. Telkom, PT. Telkom, Etika Bisnis PT. Telkom
3. *Company profile*, Direksi PT. Telkom, PT. Telkom, Panduan Kerja *Caring Program*
4. *Company profile*, Direksi PT. Telkom, PT. Telkom, Struktur Organisasi Divisi *Customer Care* PT. Telkom
5. Frank Jefkins; Yadin, 2003, *Public Relations* Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta, hal 63
6. http://www.detikinet.com/read/2009/10/26/133500/1228652/328/ganti-logo-telkom-habiskan-rp-32-miliar, Agus Wibisono, *New Logo* Telkom, Bandung, 19 Oktober 2010, pukul 11.07 WIB
7. Internet, Ahmad Kurnia, Tujuan dan Fungsi Public Relations, 2 November 2010, pukul 16.13 WIB
8. Intra.telkom.co.id, Bandung, 10 Agustus 2010, pukul 13.49 WIB
9. Kuliahkomunikasi.com, Tujuan dan Fungsi Public Relations, Bandung, 2 November 2010, pukul 16.15 WIB

10. Kumpulblogger.com, Public Relations: Definisi, Fungsi, dan Tujuan Public Relations, 2 November 2010, pukul 16.15 WIB

11. Portal_divre3_telkom.co.id, Bandung, 2 Agustus 2010, pukul 08.48 WIB

12. www.telkom.co.id, Bandung, 27 Juli 2010, pukul 19.00WIB