BAB III

PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Setelah penulis melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di Kantor Badan Narkotika Jawa Barat dan membuat laporan ini, maka dapat diambil kesimpulan. Kesimpulan-kesimpulan tersebut merupakan jawaban dari masalah-masalah yang telah diketahui sebelumnya di Kantor Badan Narkotika Jawa Barat sebagai berikut:

1. Badan Narkotika Provinsi Jawa Barat adalah suatu organisasi forum dan non struktural dibawah Pemerintah Jawa Barat dengan Keputusan Gubernur Provinsi Jawa Barat No. 54 Tahun 2002 diharapkan dapat memberikan kontribusi kreatif, disamping deskripsi mengenai kebijaksanaan yang berkaitan dengan dukungan Pencegahan, Penegakan Hukum, Terapi dan Rehabilitasi, Penelitian dan Pengembangan serta Pemberdayaan masyarakat melalui LSM, ORMAS dan lembaga-lembaga lainnya dalam rangka upaya Pencegahan, Pemberantasan, Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkoba (P4GN) di Jawa Barat.
2. Humas yang berada di Kantor Badan Narkotika Jawa Barat dalam melaksanakan tugasnya berada dibawah Sub bidang kepengawaian umum yang artinya masih *Method of Communications* belum *State Of Being*. Namun, Humas Badan Narkotika Jawa Barat tetap melaksanakan kegiatan-kegiatannya baik kegiatan Internal maupun Eksternal.
3. Kegitan yang penulis lakukan selama kerja praktek di Kantor Badan Narkotika Provinsi Jawa Barat terdiri dari dua katogeri yaitu kegiatan rutin

dan kegiatan insidentil. Kegiatan rutin adalah kegiatan yang sering dilakukan penulis selama PKL di Kantor Badan Narkotika Provinsi Jawa Barat, sedangkan kegiatan insedentil adalah kegiatan yang sifatnya kadang-kadang dan sewaktu-waktu yang dilakukan penulis selama PKL di Kantor Badan Narkotika Provinsi Jawa Barat.

4. Wawasan yang penulis dapatkan ketika melakukan kerja praktek di Kantor Badan Narkotika Provinsi Jawa Barat adalah, bahwa Praktek Kerja Lapangan ini dapat memperluas dan menambah wawasan bagi mahasiswa/i dalam pendidikan di dunia kerja tentunya untuk menambah suatu gambaran bagi mahasiswa/i dalam menjalani dunia kerja serta menambah keterampilan dalam setiap praktek dan menerapkan teori-teori yang didapat langsung pada objeknya.

3.2. Saran-saran

3.2.1. Saran Bagi Perusahaan

1. Badan Narkotika Provinsi sudah saatnya untuk membentuk bidang humas agar semua kegiatan yang sekiranya harus ditangani oleh humas dapat lebih efektif, karna mengingat Badan Narkotika Provinsi Jawa Barat adalah instansi pemerintah maka perlu secepatnya terealisasikan.

2. Diharapkan kedepannya setelah humas terbentuk di Kantor Badan Narkotika Jawa Barat mampu memberikan fasilitas seperti meja dan kursi khusus bagi setiap mahasiswa/i yang akan melakukan praktek kerja lapangan agar lebih efektif dan kondusif dalam melaksanakan kegiatannya.

3. Kegiatan internal yang ada di Kantor Badan Narkotika Provinsi Jawa Barat lebih diperbanyak guna mempererat tali persaudaraan antar staff dan merupakan suatu cara untuk meningkatkan kinerja staff/karyawan.

3.2.2. Saran Bagi Mahasiswa/i

1. Bagi mahasiswa yang akan melaksanakan PKL, jadilah mahasiswa yang kreatif dan inisiatif yaitu jangan malu untuk bertanya dan cepat dalam melakukan tugas yang telah diberikan pihak perusahaan sewaktu melaksanakan kegiatan PKL.
2. Bagi mahasiswa yang akan melaksanakan PKL, lebih banyak mengikuti seminar apapun yang berhubungan dengan konsentrasi Humas.
3. Bagi mahasiswa yang akan melaksanakan PKL, sebaiknya pada saat melakukan PKL lebih banyak mambaca literatur tentang suatu instansi yang akan menjadi tempat pelaksanakan PKL. Karna dengan hal itu kita telah mengetahui tugas kita sebagai humas. Bahwa tugas seorang humas salah satunya adalah paham dan mengerti mengenai profile perusahaan tempat kita bekerja. Hal tersebut terbukti berguna bagi penulis.

DAFTAR PUSTAKA

Jefkins, Frank. 1995. ***Public Relations***. Penerjemah Harris Munandar. Jakarta : Erlangga.

Mulyana, Deddy. 2005. ***Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar***. Bandung : Remaja.

Onong, Uchjana Effendi. 1989. ***Kamus Komunikasi***. Bandung : CV Mandar Maju.

Ruslan, Rosady. 1994. ***Metode Penelitian dan Public Relation Komuniksi***. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Ruslan, Rosady. 2006. ***Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi***. Jakarta : Raja Grafindo Remaja.

Sumber Lain:

Internet Searching :

- http://www.bnpjabar.or.id/. Minggu, 17 Oktober 2010, 19:15 WIB.
- www.scribd.com/doc/4639591/Community-Relations. Rabu, 27 Oktober 2010, 22:34 WIB.
- www.scribd.com/doc/15892106/Paper-Public-Relations-Untuk-Lembaga-Dakwah-Kampus-Komunikasi-Administrasi. Rabu, 10 November 2010, 21:05
- Agenda serta catatan-catatan penulis pada saat melakukan kerja praktek di Kantor Badan Narkotika Provinsi Jawa Barat, Juli s/d Agustus 2010.
- Catatan-catatan penulis pada saat perkuliahan serta seminar-seminar yang penulis ikuti yang bersangkutan dengan Public Ralations.

LAMPIRAN