DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN..... i

KATA PENGANTAR..... ii

DAFTAR ISI..... vi

DAFTAR GAMBAR..... ix

DAFTAR TABEL..... x

DAFTAR LAMPIRAN..... xi

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Sekilas Tentang *Hop Hop The Bubble Drink*..... 1

1.1.1 Sejarah Perusahaan..... 1

1.1.2 Visi & Misi Perusahaan..... 4

1.1.2.1 Visi Perusahaan..... 4

1.1.2.2 Misi Perusahaan..... 4

1.1.3 Kultur Perusahaan..... 5

1.1.4 Logo Perusahaan..... 5

1.1.4.1 Logo PT. Mata Air Boga Lestari 5

1.1.4.2 Logo *Hop Hop The Bubble Drink*..... 6

1.1.4.3 Warna Logo..... 7

1.1.4.4 Ruang Bebas..... 8

1.1.5 Target Market..... 8

1.1.6 Cara Kerja..... 9

Halaman

1.1.6.1 Cara Teoritis Pencapaian Target.....9

1.1.6.2 Cara Praktis Pencapaian Target.....9

1.2 Sejarah Divisi *Public Relations* PT. Mata Air Boga Lestari.....10

1.3 Struktur Perusahaan/Instansi.....12

1.4 *Job Descriptions*.....15

1.4.1 Divisi *Finance & Accounting*.....15

1.4.2 Divisi *Marketing*.....16

1.4.3 Divisi *Event & Promotion*.....17

1.4.4 Divisi *Human Resources Department*.....18

1.4.5 Divisi *Training*.....19

1.4.6 Divisi *Operational*.....20

1.4.7 Divisi *Public Relations*.....20

1.4.8 *Sales Support*.....23

1.4.9 *Sales Suppervisor*.....24

1.5 Sarana dan Prasarana Perusahaan.....24

1.6 Lokasi & Waktu Praktek Kerja Lapangan (PKL).....27

1.6.1 Lokasi Praktek Kerja Lapangan.....27

1.6.2 Waktu Praktek Kerja Lapangan.....28

Bab II. PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN (PKL)

2.1 Aktivitas Praktek Kerja Lapangan (PKL).....29

2.2 Deskripsi Kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL).....38

2.2.1 Kegiatan Rutin.....38

Halaman

2.2.1.1 Administrasi Akun *Facebook & Website*…… 38

2.2.1.2 Mengontrol & Membuat *Database* Kupon Undian…….....42

2.2.2 Kegiatan Insidental……45

2.2.2.1 Mendesain Atribut Promosi…….. 46

2.2.2.2 Mengatasi Keluhan Konsumen / *Handling Customer*…..... 53

2.2.2.3 *Corporate Social Responsibility* (CSR)…… 57

2.2.2.4 Membuat Proposal Peluncuran *Website*…….....61

2.2.2.5 Membuat *News Release*…… 63

2.2.2.6 Rapat Mengenai Identitas Perusahaan…….. 66

2.3 Analisa *Public Relations* (PR)……71

Bab III PENUTUP

3.1 Kesimpulan…….....79

3.2 Saran-saran……..... 81

3.2.1 Saran Untuk Perusahaan/Lembaga……81

3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa/i PKL…… 82

DAFTAR PUSTAKA…….. 83

LAMPIRAN-LAMPIRAN…… 84

DAFTAR RIWAYAT HIDUP……97

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Menu Minuman *Hop Hop The Bubble Drink*.....3

Gambar 1.2 Ilustrasi Minuman Hop Hop.....3

Gambar 1.3 Logo PT. Mata Air Boga Lestari…….. 6

Gambar 1.4 Logo *Hop Hop The Bubble Drink*……. 6

Gambar 1.5 Gambar Struktur Organisasi PT. Mata Air Boga Lestari…….. 13

Gambar 2.1 *Facebook Hop Hop The Bubble Drink*……..39

Gambar 2.2 *Website Hop Hop The Bubble Drink*..... 41

Gambar 2.3 *Database* Kupon Undian……... 44

Gambar 2.4 Kupon Undian "Tebak Juara *World Cup* 2010"…… 48

Gambar 2.5 Kupon Undian "Dug Dug Dug 2010" 49

Gambar 2.6 Desain Kupon Undian Pemenang…….....53

Gambar 2.7 Persiapan Acara CSR *"Tajil On The Road"* di Bundaran Hotel Indonesia…… 58

Gambar 2.8 Pembagian Tajil Gratis……... 58

Gambar 2.9 Partisipasi Pemain Sinetron Haikal Kamil Dalam Acara *"Tajil On The Road"*…… 59

Gambar 2.10 *Stand* Hop Hop di Mall *Fashion Hub*……. 69

Gambar 2.11 *Stand* Hop Hop di Mall Taman Anggrek…… 70

Gambar 2.12 Karakter Produk/*Icon Brand Hop Hop The Bubble Drink*……..71

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Sarana Perusahaan PT. Mata Air Boga Lestari..... 25

Tabel 1.2 Prasarana Perusahaan PT. Mata Air Boga Lestari..... 26

Tabel 2.1 Aktivitas Praktek Kerja Lapangan..... 29

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 : Surat Permohonan Praktek Kerja Lapangan (PKL)…….85

Lampiran 2 : Surat Balasan dari PT. Mata Air Boga Lestari…… 86

Lampiran 3 : Daftar Hadir Praktek Kerja Lapangan (PKL)……..87

Lampiran 4 : Berita Acara Bimbingan Laporan PKL……... 90

Lampiran 5 : Kupon Undian Asli Tebak Juara *World Cup 2010*……..91

Lampiran 6 : Contoh Kupon Undian *Hop Hop The Bubble Drink*……... 92

Lampiran 7 : Hiasan Balon Idul Fitri 2010……... 93

Lampiran 8 : Bentuk *Outlet Hop Hop The Bubble Drink*……. 93

Lampiran 9 : Dokumentasi…… 94