BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Sejarah PT Radio Sinar Mega Swara (SMS)

PT. Radio Sinar Mega Swara (SMS) pertama kali berdiri pada tahun 2002. Radio yang berdiri di kawasan wisata Salabintana, Sukabumi ini membidik *audience* kalangan menengah ke atas untuk daerah Sukabumi dan sekitarnya. Dengan menampilkan lagu – lagu "*classy*" dari musik barat dan Indonesia, telah memantapkan posisinya sebagai radionya orang *elite.* Setelah berjalan selama kurang lebih lima tahun, pada tahun 2007 silam terjadi perombakan manajemen yang merubah orientasi segmentasi pendengar menjadi lebih luas, tanpa sekat pemisah status sosial, umur, dan profesi. Visinya adalah menjadikan Radio SMS menjadi radio nomor satu dan milik semua lapisan masyarakat Sukabumi. Bukan itu saja, semua alat siaran diganti menjadi lebih canggih agar *coverage area* semakin luas. Hasilnya adalah Radio SMS menjelma menjadi stasiun radio terbesar dan paling banyak pendengarnya di daerah Sukabumi.

Radio SMS adalah *multi segment* yang diracik terdengar asik ditelinga pendengar yang mencoba memasuki ke setiap celah kehidupan keseharian pendengar, dengan berbagai macam

informasi dan hiburan yang semakin asyik banget. Radio SMS kini hadir dengan konsep baru yang semakin asyik, selain dari format acara yang disusun sedemikian asyiknya juga didukung oleh devisi *OFF AIR* yang tidak dapat dipisahkan satu sama lain. Selain itu juga dengan dukungan daya pancar terluas di Sukabumi. Hal ini menjadikan radio SMS sebagai radio yang mempunyai kekuatan penuh untuk mengakomodir kebutuhan promosi.

1.2 *Profile* PT. Radio Sinar Mega Swara (SMS FM)

- Nama Perusahaan : PT. Radio Sinar Mega Swara
- Alamat : Kawasan Wisata Salabintana
  Km7 Telepon: (0266) 217074
  Sukabumi
- Email : smsfm_sukabumi@yahoo.com
- Frekwensi : 101.7 FM
- Slogan : SMS asyik banget

1.3 Visi, Misi, dan Tujuan

Visi

Menjadikan radio SMS menjadi nomor satu dan milik semua lapisan masyarakat Sukabumi.

Misi

- Radio yang mampu menyajikan produk siaran yang informatif, edukatif dan menghibur.
- Perusahaan yang mampu memberikan keuntungan bagi semua pihak sesuai peran.
- Perusahaan yang keberadaannya mempunyai nilai tambah dimasyarakat dan di lingkungan sekitarnya.

Tujuan

Kebutuhan dan keinginan pendengar merupakan aset terbesar yang menjadi acuan tujuan bisnis kami untuk selalu membuat progam - progam acara yang tepat guna.

1.4 Target Pendengar

Pendengar radio SMS adalah semua lapisan masyarakat yang membutuhkan informasi dan hiburan. Karena Radio SMS tidak memusatkan program acara yang formal dan ditujukan pada kalangan tertentu.

1.5 Struktur Organisasi PT. Radio Mega Swara

Setiap perusahaan memiliki struktur organisasi. Dimana struktur organisasi itu menyusun dan menjelaskan peranan

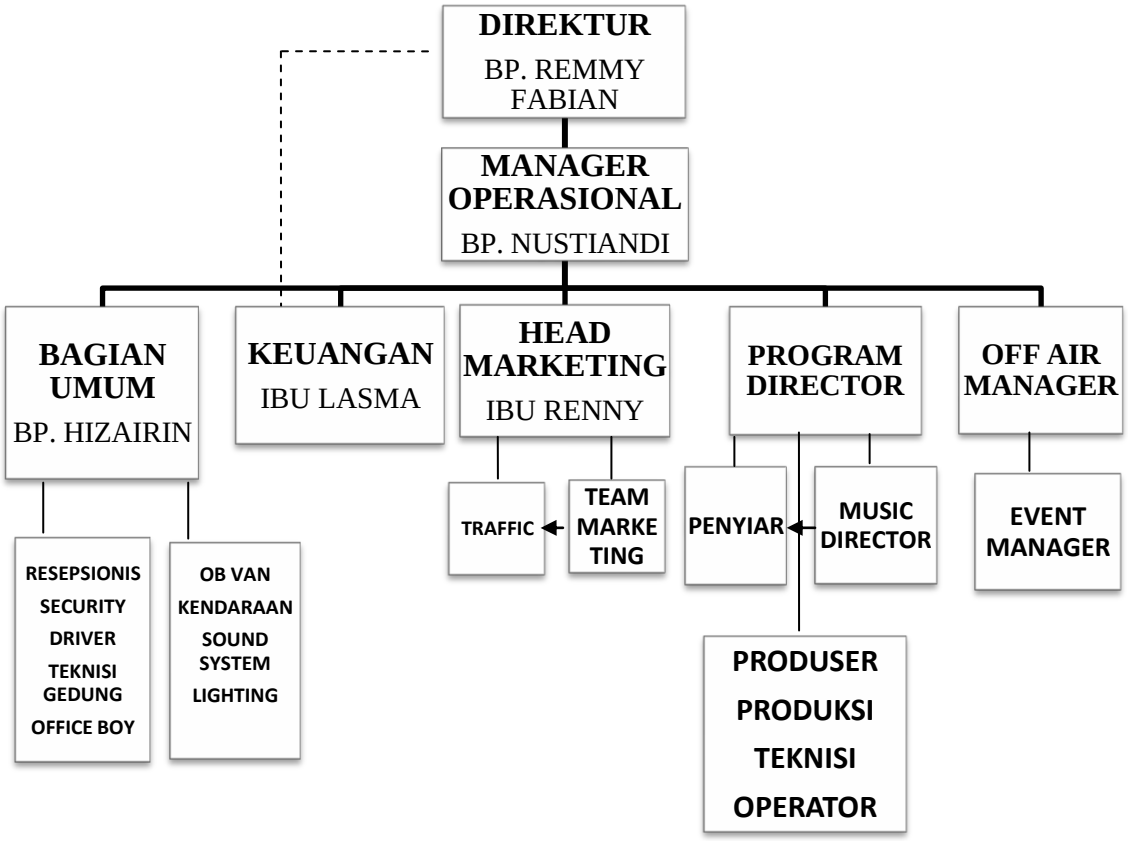
atau tugas dan wewenang dan berbagai kegiatan, devisi dan juga bagaimana setiap bagian tersebut berhubungan dan bertanggung jawab atas hasil kerjanya.

Demikian pula struktur organisasi PT Radio Sinar Mega Swara (SMS FM) yang memiliki berbagai bagian atau divisi dan peranan masing - masing.

Berikut ini adalah gambar – gambar struktur organisasi PT Radio Sinar Mega Swara (SMS FM) beserta penjelasan kedudukan pada bagian masing-masing :

Gambar 1.1

Struktur Organisasi PT Radio Sinar Mega Swara



Sumber : Arsip PT Radio Sinar Mega Swara FM

1.6 *Job Description* PT. Radio Sinar Mega Swara (SMS FM)

1. Direktur Utama.

Memimpin dan mengkoordinasikan semua kegiatan Direktur Insidentil, Direktur Teknik dan cabang divisi Radio SMS serta melakukan koordinasi, integrasi, sinkronisasi dan instansi terkait.

2. General Affairs

Melaksanakan kegiatan penyediaan fasilitas kantor, perawatan gedung, dan inventarisir kendaraan kantor dengan tujuan mendukung kelancaran operasional perusahaan secara keseluruhan.

3. Off Air

Berkoordinasi dengan bagian marketing.manajemen untuk ikut negosiasi masalah harga dan format *event* dengan *client*, membuat skala prioritas pembayaran pembelanjaan sebuah *event*, mengadakan evaluasi dengan team setelah *event* selesai dan membuat laporan tertulis kepada pihak menegement radio SMS. Divisi *Off air* di Radio SMS merupakan divisi yang dapat dikatakan sangat berpengaruh dan berperan penting, pekerjaan

Divisi *Off air* adalah melaksanakan *event* - *event* diluar kegiatan *On air* Radio SMS.

4. Internal Promotion

Merencanakan dan melaksanakan semua *event* internal radio dengan tujuan mengikat pendengar setia radio SMS dan menambah pendengar dengan jalan mengadakan brandung secara *indoor event*, setiap rencana *budgeting* dan pra pelaksanaan *event* harus melalui mekanisme *meeting* dengan pihak manajemen.

5. Event Manager

Bertanggung jawab atas kelancaran seluruh acara sesuai *rundown*, kesiapan panggung dan pengisi acara, bertanggung jawab atas semua peralatan dan kendaraan yang dupakai selama dan sesudah event selesai, membuat laporan tertulis kepada *Head Event Off Air* radio SMS.

6. Event Organizer

Penunjukan dilaksanakan setelah ada *budget event* yang dikeluarkan management Radio SMS, yang didalamnya terdapat seluruh biaya produksi dan *fee organizer* apabila ketidakcocokan harga maka kedua belah pihak dapat melakukan penawaran hingga dapat temukan kata sepakat.

7. Program Director

Mengatur alur berjalannya *On Air* di Radio SMS, dimana program - progam yang ditayangkan tidak hanya berupa *Music session* yang dipegang oleh *Music Director* akan tetapi membawahi Penyiar, Trafic, Teknisi dan Operator. Selain itu, divisi program merupakan divisi yang mengatur jalannya semua program di Radio SMS, mulai dari berita, kuis, iklan dan sebagainya. Peran divisi program sangatlah penting dimana berjalannya sebuah program di Radio SMS alurnya di tentukan oleh divisi program.

8. *Marketing* Radio SMS

Mencari calon untuk memasang iklan *On Air* atau acara promosi Off Air, maka membuat *dealing* dan memelihara hubungan dengan *client* tersebut agar terjalin dengan baik, membuat laporan kunjungan harian untuk di periksa oleh *head marketing*, menawarkan harga kepada *client* sesuai price list yang dikeluarkan oleh perusahaan baik untuk iklan dan biaya produksi.

9. Music Director

Up date lagu terbaru dengan berbagai cara, membuat *playlist* lagu yang tepat disetiap program acara, mengatur *time*

clock beat musik, menerima *CD sample* dari *label company* dan menyeleksi apakah layak atau tidak di putar di radio.

10. Traffic

Bagian *input* data yang bertugas menyelaraskan berbagai informasi yang harus dipahami dan dijalankan oleh berbagai departemen, terkecuali departemen *accounting.*

1.7 Segmentasi pendengar

1.7.1 *Gender*

Berdasarkan *survey* yang telah di lakukan didapat hasil bahwa pendengar wanita terutama ibu rumah tangga dibandingkan dengan pendengar laki-laki, untuk ibu rumah tangga 60% dan untuk laki-laki mendapatkan 40%.

1.7.2 Usia

Radio SMS memperoleh rating tertinggi untuk semua radio yang ada di Sukabumi dari keseluruhan kelompok usia (10+s/d50+tahun) akan tetapi bila melihat detail dari beberapa kelompok usia maka pendengar utama radio SMS adalah mereka yang berusia dari 20-29 tahun dan pendengar terbesar kedua adalah mereka yang berumur 30s/d39.

1.7.3 Pekerjaan

Perolehan jumlah pendengar dari segi pekerjaan Radio SMS FM memperoleh jumlah terbesar dari kategori "lainnya" [pensiunan, dsb] sebanyak 35.000. Terbesar kedua diperoleh dari kategori Ibu Rumah Tangga sebesar 20.000 atau sekitar 25%, karyawan/pegawai swasta sebesar 18.000atau 23% pelajar / mahasiswa sebesar 14.000 atau 12%, pengusaha / pedagang sebesar 7.000 atau 6% serta eksekutif sebesar 5.000 atau 5%.

1.7.4 Pendidikan

Tingkat kelulusan pendidikan pendengar Radio SMS 101.7 FM lebih didominasi oleh tingkat pendidikan SLTA dengan jumlah responden 59.000 pendengar atau sekitar 39% Terbesar kedua adalah ditingkat pendidikan lulus SD 40.000 atau sekitar 29 % Pada hasil quartal ke 4 thn 2009, pendengar Radio SMS lebih besar didominasi oleh tingkat pendidikan SLTA.

1.8 Coverage Area

- Seluruh Kota & Kabupaten Sukabumi
- Kabupaten Bogor (bag.selatan)
- Kabupaten Cianjur (bag selatan)
- Kabupaten Lebak & Kab Pandeglang (bag selatan)

1.9 Program Acara

1.9.1 Program Acara Harian

1. Ngobrol pilihan (ngopi)

   Informasi sekitar kita dengan topik yang beda. Mengangkat topik yang sedang hangat berkembang di masyarakat, baik mengenai sosial, politik, ekonomi skala nasional/internasional sampai isu – isu seputar kehidupan masyarakat di Sukabumi.

2. Salsa dangdut

   Yang berformat interaktif dengan materi lagu-lagu dangdut. yang sedang popular. Program acara yang sudah 4 tahun berjalan dan menjadi acara yang paling diminati oleh pendengar.

3. Langsung *On Air*

   Karoke yang langsung di siarkan, dimana pendengar yang ingin bernyanyi bias meminta lagu yang ingin dinyanyikannya baik dangdut maupun pop Sunda. Tujuannya adalah ingin mengajak pendengar aktif maupun pasif untuk bersenang – senang, karena selain bernyanyi

langsung, pendengar bisa mengirim salam untuk teman, keluarga dan sesama pendengar lainnya.

4. Lapopina

Tempat mangkal para penggemar musik pop Indonesia. Selain itu, program ini banyak memberikan info tentang *fashion*, film terbaru, sosial budaya sampai *tips* mengenai motivasi kerja. Sehingga setiap pagi dimanapun mendengar acara ini dapat selalu memberikan suasana baru dan menyegarkan.

1.9.2 Program Acara Spesial

1. SMS - Persib Pisan

Format acara interaktif dengan materi paling *UP date* dari persib dan dibahas dengan narasumber yang terdiri dari wartawan lokal, bobotoh atau tokoh masyarakat Sukabumi pecinta Persib.

2. Dangdut Legendaris

Memutar lagu-lagu dangdut lama yang pernah menjadi hits dan sampai sekarang masih enak didengarkan.

3. Kloter Asyik

Program acara yang memutar lagu yang pernah hits pada tahun 1990-2000.

4. Otomotivasi

Program acara otomotif dipadukan dengan pemutaran lagu – lagu yang nge - *beat*, talkshow dengan narasumber yang mengupas habis tips dan trik memelihara kendaraan dengan benar dan tentu *safety riding*.

1.10 Sarana dan Prasarana

Sarana dan Prasarana yang dimiliki oleh Radio SMS adalah terdiri dari :

Tabel 1.1

Sarana dan Prasarana PT Radio Sinar Mega Swara

Meja Tulis	11Unit
Meja Rapat	2 Unit
Kursi	30 Unit
Pesawat Telepon	4 Unit
Faximili	1 Unit
Ac	3 Unit

Lemari Arsip Besi	3 Unit
Lemari Kayu	5 Unit
Komputer Intel P IV	10 Unit
Mobil Isuzu Elf	1Unit
Mobil Daihatsu Espass	1 Unit
Motor Honda Supra Fit	1 Unit
Motor Kaisar	1 Unit
Frame + foto	27 Unit
TV	1 Unit
Cable Interconnect	6 Unit
Mixer	1 Unit
Printer	8 Unit

Sumber : Arsip PT Radio Sinar Mega Swara FM

1.11 Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Lapangan

1.11.1 Lokasi PKL

Penulis melaksanakan praktek kerja lapangan (PKL) di PT. Radio Sinar Mega Swara (SMS FM) dan ditempatkan di divisi produksi pada bagian *script writer* dan *Music director*. Lokasi pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan (PKL) bertempat di Kantor SMS FM di Kawasan Wisata Salabintana KM 7 Sukabumi, telp : (0266) 217074, fax : (0266) 216797. *Email* :smsfm_sukabumi@yahoo.com.

1.11.2 Waktu PKL

Praktek Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan mulai tanggal 20 Juli 2010 sampai dengan tanggal 20 Agustus 2010. Pada hari Senin, Selasa, Rabu, Kamis, Jumat & Sabtu dengan jam kerja mulai dari pukul 09.00 WIB sampai dengan pukul 17.00 WIB. Hari dan jam pelaksanaan PKL sering berubah menurut jadwal *ON AIR* dan Liputan di Radio SMS FM.