BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Perusahaan Ninetyniners Magazine

Ninetyniners Magazine merupakan sebuah majalah yang bernaung di bawah Radio Ninetyniners. Keberadaan Radio Ninetyniners dirintis oleh sepasang suami istri yaitu Boediman Soemali dan Lisa Marlina yang senang akan musik. Karena kegiatan di bidang musik dianggap tidak cukup untuk mengekspresikan perhatian mereka pada musik, maka digunakan media radio sebagai alatnya.

Sejak tanggal 9 September 1999, mereka mempunyai ide, gagasan dan konsep untuk mendirikan sebuah stasiun radio yang berbeda dengan yang lainnya. Baru pada tanggal 9 September 2000 pada pukul 09.00 pagi, secara resmi mereka mendirikan Radio Ninetyniners dengan manajemennya dikelola dan dipegang oleh PT. Radio Swara Milliard Artha.

Radio Ninetyniners berada di BRI Tower Lantai 14 Jln. Asia Afrika No. 55-59 Bandung dan memancar di jalur 99,9 FM. Paket acara yang disajikan sarat dengan musik dan diramu dalam bentuk yang menarik, sehingga dalam waktu yang singkat Radio Ninetyniners muncul sebagai stasiun radio swasta dengan format acara yang berbeda dari radio swasta yang lainnya yang ada dikota Bandung.

Radio Ninetyniners memiliki motto *"The Funky–Funky Station"*, dimana

muda Kota Bandung yang *Funky,* sehingga selalu berpikiran untuk selangkah lebih baik dari yang sudah ada dan mempunyai nilai yang lebih positif, dan itulah merupakan komitment Ninetyniners Radio. Kemudian radio ini juga memiliki slogan yaitu *"Keep Funky Be Your Self NO MATTER WHAT THEY SAY"*, dimana slogan tersebut dapat disimpulkan bahwa "seorang remaja selain selalu *funky* juga selalu menjadi diri sendiri apapun kata orang." Istilah Funky disinilah juga yang ikut membedakan dengan radio swasta lainnya yang mempunyai arti yaitu para remaja yang pintar, berpendidikan, petualang, menyenangi musik, selalu mengikuti trend *(Trend Setter),* dinamis, kreatif, menyenangkan, mencintai dan memperhatikan sesama.

Ninetyniners Magazine pertama kali dibentuk pada sekitar tahun 2000an. Saat itu, majalah ini tidak dijual, melainkan diberikan secara cuma-cuma. Pada awal tahun 2005, majalah ini sempat vakum selama satu tahun lebih, dan akhirnya terbit lagi di bulan oktober 2006. Semenjak itu pula, Ninetyniners Magazine mengubah konsep keseluruhannya, yaitu dari yang asalnya merupakan majalah remaja umum, menjadi majalah khusus anak sekolah.

Perusahaan yang menaungi Ninetyniners Magazine, adalah PT. Sentra Milliard Artha, sedangkan untuk radionya sendiri yaitu PT. Radio Swara Milliard Artha. Ninetyniners Magazine berada di BRI Tower Lantai 14 Jln. Asia Afrika No. 55-59 Bandung. Seperti halnya Radio Ninetyniners, Ninetyniners Magazine memiliki konsep dasar sebagai majalah anak muda Kota Bandung yang *Funky*, sehingga selalu berpikiran untuk selangkah lebih baik dari yang sudah ada dan

mempunyai nilai yang lebih positif, dan itulah merupakan komitment Ninetyniners Magazine. Kemudian majalah ini juga memiliki slogan yaitu *"Keep Funky Be Your Self NO MATTER WHAT THEY SAY"*, dimana slogan tersebut dapat disimpulkan bahwa "seorang remaja selain selalu *funky* juga selalu menjadi diri sendiri apapun kata orang." Istilah Funky disinilah juga yang ikut membedakan dengan majalah lainnya yang mempunyai arti yaitu para remaja yang pintar, berpendidikan, petualang, menyenangi musik, selalu mengikuti trend *(Trend Setter),* dinamis, kreatif, menyenangkan, mencintai dan memperhatikan sesama.

Logo Perusahaan Majalah Ninetyniners Magazine

Logo merupakan bentuk identitas yang membedakan majalah Ninetyniners Magazine dengan majalah remaja lain. Identitas tersebut kemudian dipresentasikan dan dirancang sehingga menjadi satu bentuk visual yang mampu memberikan ciri atau identitas tertentu untuk suatu lembaga, perusahaan, merk produk, kelompok atau bahkan individu. Berikut adalah logo perusahaan majalah Ninetyniners Magazine :

Gambar 1.1.
Logo Ninetyniners Magazine



Gambar 1.2.

Logo Ninetyniners Corp



Keterangan Logo :

- Angka 99 di ambil dari tanggal ide berdirinya stasiun radio yaitu tanggal 9 September 1999
- warna kuning adalah lanjutan dari warna merah dalam warna rambu rambu yang di pakai di logo 99ers corp

(Sumber: Data Redaksi Ninetyniners Magazine, Agustus 2010).

1.2 Visi dan Misi Perusahaan

1.2.1 Visi

"Menjadi media promosi bagi kebutuhan periklanan perusahaan di kota Bandung Jakarta & sekitarnya."

1.2.2 Misi

- Menjalin kerjasama dengan para pelaku bisnis/ klien.
- Memberikan info untuk pembaca dengan gaya bahasa yang ringan dan mudah dicerna.
- Menyediakan sarana promosi bermutu.
- Menyediakan pelayanan terbaik.

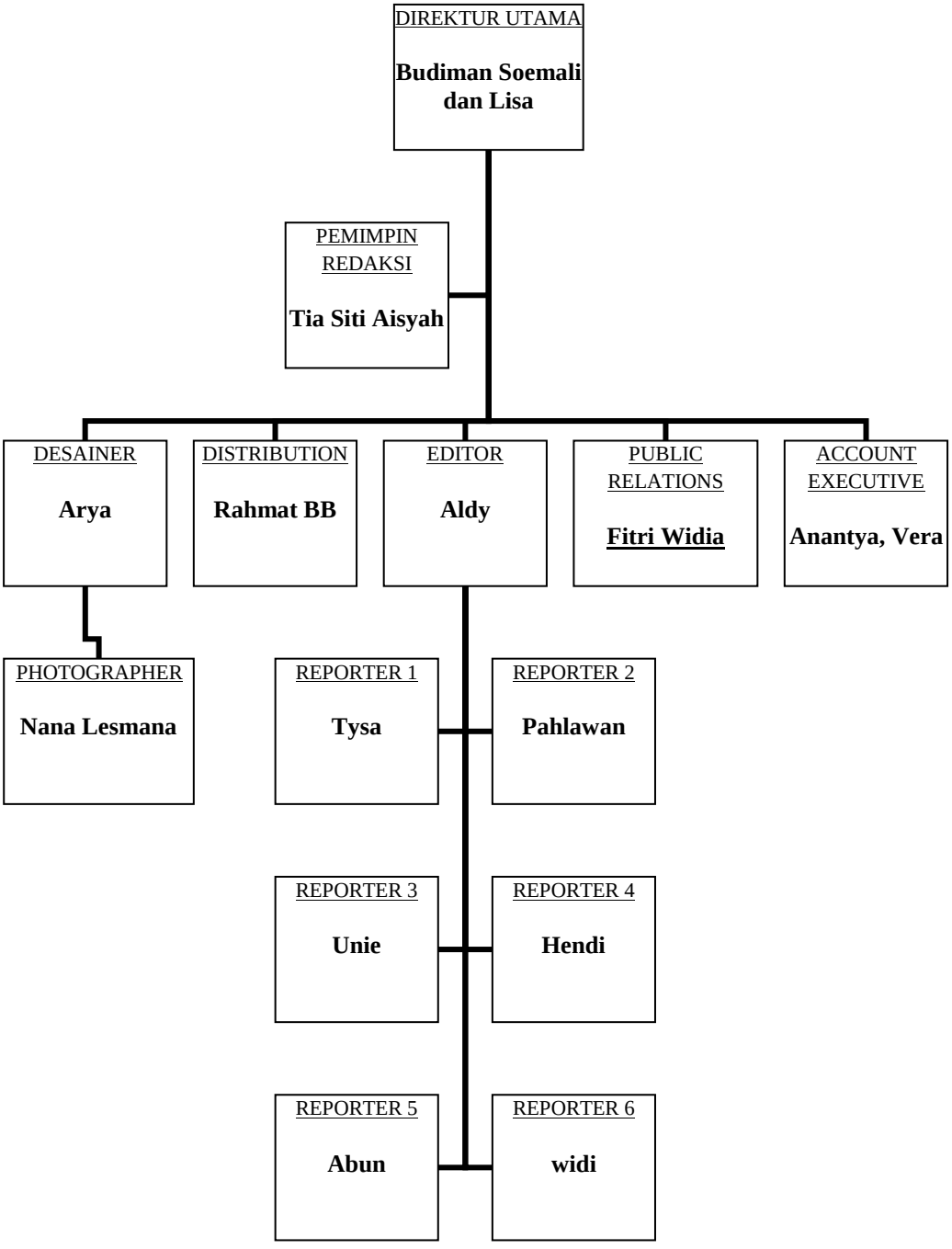
1.3 Struktur Organisasi Ninetyniners Magazine

Struktur organisasi dari Ninetyniners Magazine hampir sama dengan struktur organisasi di perusahaan pers lainnya, karena merupakan dasar dari pembagian wewenang dan tugas dari setiap bagiannya. Dengan adanya struktur perusahaan ini diharapakan lebih mempermudah karyawan dalam pembagian tugas dan kerja menjadi lebih sitematis dan dinamis. Ninetyniners Magazine memiliki susunan jabatan sebagai berikut :

Gambar 1.3

STRUKTUR ORGANISASI

Struktur Organisasi Ninetyniners Magazine



(Sumber: Data Redaksi Ninetyniners Magazine, Agustus 2010)

1.4 *Job Description*

Dalam organisasi di Ninetyniners Magazine terdiri dari beberapa bagian yang masing-masing memiliki *job description* yang berbeda-beda, di antaranya :

1. Direktur Utama

   Direktur Utama bertanggung jawab atas keseluruhan jalannya penerbitan pers, baik ke dalam maupun ke luar.

2. Pemimpin Redaksi

   Pemimpin Redaksi bertanggung jawab terhadap mekanisme dan aktivitas kerja keredaksian sehari-hari. Ia harus mengawasi isi seluruh rubrik. Pemimpin Redaksi menetapkan kebijakan dan mengawasi seluruh kegiatan redaksional. Ia bertindak sebagai jenderal atau komandan yang perintah atau kebijakannya harus dipatuhi bawahannya.

3. Desainer

   Ia bertanggung jawab menangani naskah siap cetak dari para redaktur, yaitu semua naskah berita yang sudah diturunkan ke percetakan dan sudah diset bersih, desain cover dan perwajahan (tataletak, lay out, artistik), dan hal-ihwal sebelum majalah dicetak.

4. Ditribution

   Bertugas mengatur dan menjalankan distribusi sehingga majalah dapat sampai kepada pembaca tepat waktu, dan bertanggung jawab terhadap hubungan dengan agen.

5. Editor

   Bertugas mengkoordinasi tugas staf redaksi dan riset foto serta melakukan editing tahap pertama.

6. Public Relations

   Bertanggung jawab mengurusi masalah promosi majalah. Selain itu juga bertugas membangun dan membina hubungan baik dengan pihak intern maupun ekstern perusahaan dengan tujuan menciptakan citra positif.

7. Account Executive

   Bertugas mengurusi lalu lintas (pemasukan dan pengeluaran) uang perusahaan.

8. Reporter

   Di bawah para editor adalah para Reporter. Mereka merupakan prajurit di bagian redaksi. Mencari berita lalu membuat atau menyusunnya, merupakan tugas pokoknya.

9. Photographer

Photographer (wartawan foto atau juru potret) tugasnya mengambil gambar peristiwa atau objek tertentu yang bernilai berita atau untuk melengkapi tulisan berita yang dibuat wartawan tulis. Ia merupakan mitra kerja yang setaraf dengan wartawan tulisan (reporter).

1.4 Sarana dan Prasarana Ninetyniners Magazine

Dalam menjalankan segala tugas dan aktifitasnya, setiap karyawan di Ninetyniners magazine didukung oleh sarana dan prasarana yang dapat menunjang kinerjanya. Sarana dan prasarana tersebut meliputi :

Tabel 1.1

Sarana dan Prasarana Ninetyniners Magazine

1.1.1 Sarana

No	Subject	Quantity
1	Magazine Office	1
2	Editor Room	1
3	Creative Room	1
4	Marketing Room	1
5	Metting Room	1

(Sumber: Data Redaksi Ninetyniners Magazine, september 2010).

1.1.2 Prasarana

No	Subject	Quantity
1	PC	4
2	Central Printer	2
3	Meja Kerja + Kursi	5
4	White Board	4
5	Box File	8
6	Meja Meeting	1
7	Kursi Meeting	10

(Sumber: Data Redaksi Ninetyniners Magazine, september 2010).

1.5 Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Lapangan

1.5.1 Lokasi Praktek Kerja Lapangan

Penulis melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di Ninetyniners Magazine yang berlokasi di BRI Tower Lantai 14 Jln. Asia Afrika No.57-59 Bandung. Tlpn:(022)4222666. Fax:(022)4219990. Hotline:70735999. Email: 99ers@yahoo.com

1.5.2 Waktu Praktek Kerja Lapangan

Penulis mulai melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di Ninetyniners Magazine sejak tanggal 1 September 2010 s/d 30 September 2010 dengan hari kerja Senin sampai dengan Minggu, siang hari mulai dari pukul 08.00 s/d 17.00 WIB (Rutin) serta malam hari, mulai pukul 18.00 s/d 22.00 WIB (Acecendental)