DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... v

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR GAMBAR..... ix

DAFTAR LAMPIRAN..... x

BAB I : PENDAHULUAN 1

1.1 Sejarah Perusahaan Mulia Visitama Indonesia

..... 1

1.1.1 Kompetensi Mulia Visitama Indonesia

..... 1

1.1.2 Program Mulia Visitama Indonesia

..... 3

1.1.3 Frotopolio 5

1.2 Logo dan Slogan Identitas PT. Mulia Visitama Indonesia

..... 11

1.3 Struktur Organisasi 13

1.4 Job Deskription PT. Mulia Visitama Indonesia

..... 14

1.5 Sarana dan Prasarana 22

1.7 Lokasi dan Waktu PKL..... .24

BAB II : PELAKSANAAN PKL 25

2.1 Aktivitas Selama PKL 25

2.2 Deskripsi kegiatan rutin dan Contoh Selama PKL

..... 29

2.3 Kegiatan Insidentil (sewaktu-waktu) dan Contoh Selama PKL

..... 43

2.4 Analisi Kegiatan Perusahaan

..... 56

2.4.1Analisis Tentang Perusahaan ditinjau dari Kegiatan

Public Relations. 56

2.4.2 Analisa Tentang Kerja karyawan ditinjau dari

Kegiatan Public Relations..... 58

2.4.3 Analisa Tentang Pelayanan Public Relations

Pada MahasiswaPKL 59

BAB III : PENUTUP 61

3.1 Kesimpulan 61

3.2 Saran-saran..... .62

3.2.1 Saran Bagi Perusahaan..... .63

3.2.2 Saran Bagi Mahasiswa.....64

DAFTAR PUSTAKA.....

LAMPIRAN-LAMPIRAN .....

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Sarana dan Prasaana 22

Tabel 1.2 Aktivitas Selama PKL 25

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Protofolio 8

Gambar 1.2 Logo PT. Mulia Visitama Indonesia

..... 11

Gambar 2.1Desain Kaos 35

Gambar 2.2 Sertifikat Peserta Bank Mandiri 36

Gambar 2.3 Dokumentasi dan publikasi Peserta Pelatihan

..... 41

Gambar 2.4 Kartu Nama Direktur Operasional 47

Gambar 2.5 Brosur PT. Mulia Visitama Indonesia..... 54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat-Surat 65

Lampiran 2. Hasil kegiatan PKL 70