BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada bab sebelumnya dan pengalaman penulis selama menjalani Praktek Kerja Lapangan di PT. Mulia Visitama Indonesia, penulis dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. PT. Mulia Visitama Indonesia memiliki sumber daya yang berpotensi untuk menjadi perusahaan yang lebih besar lagi dan mampu bertahan di tengah derasnya persaingan perusahaan – perusahaan jasa di bidang *trainer* / kepelatihan. Hal tersebut terlihat dari *image* yang sudah terbentuk di masyarakat, SDM yang ada, jaringan bisnis, regulasi, dan sebagainya.
2. Sebuah kegiatan para direktur beserta para pegawai PT. Mulia Visitama Indonesia memerlukan kerjasama dan koordinasi yang melibatkan banyak pihak, mulai dari direktur operasional, manajer keuangan, manajer operasional dan marketing. Kesemuanya tersebut harus bersinergi untuk menghasilkan suatu layanan yang baik dan sangat bermanfaat positive untuk perusahaan yang sering kali melakukan kepelatihan untuk lebih memajukan lagi perusahaanya.

3. Sebuah produksi jasa memerlukan konsistensi dan profesionalitas dari seorang trainernya dalam menjalankan kegiatan pemberian kepelatihannya agar sesuai dengan konsep dan tujuan yang ingin dicapai. Untuk menciptakan kualitas sumber daya manusia yang lebih baik untuk perusahaanya, seorang direktur operasional harus mampu menyusun konsep yang baik agar relasi tidak jenuh dan berpindah ke perusahaan trainer / kepelatihan yang lain .
4. Aktivitas Praktek Kerja Lapangan PT. Mulia Visitama Indonesia merupakan salah satu pembelajaran yang penulis rasakan sangat bermanfaat bagi para calon pekerja yang ingin bekerja di perusahaan trainer / kepelatihan atau ingin mendirikan perusahaan jasa di bidang kepelatihan khususnya yang ingin mengetahui lebih dalam dan spesifik, serta tahu secara nyata mengenai pekerjaan yang sebenar-benarnya.
5. Dengan demikian, penulis mendapatkan pengalaman dan pelajaran yang sangat berharga dari PT. Mulia Visitama Indonesia kegiatan humas yang dilakukan global oleh para karyawan yang bekerja di PT. Mulia Visitama Indonesia.

3.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka penulis pun ingin memberikan beberapa saran baik untuk perusahaan maupun untuk mahasiswa PKL berikutnya, yang dapat membangun serta meningkatkan *image* PT. Mulia Visitama Indonesia terhadap masyarakat serta perusahaan lain yang ingin menjalin hubungan baik dengan PT. Mulia Visitama Indonesia.

Adapun saran yang penulis berikan adalah sebagai berikut :

3.2.1 Saran untuk Perusahaan

1. Sumber daya manusia yang ada di PT. Mulia Visitama Indonesia disarankan untuk lebih meningkatkan kekompakan dan profesionalitas kerjanya agar memiliki etos dan kinerja yang lebih baik. Dengan demikian dapat lebih menghasilkan kepalatihan yang lebih kreatif, *fresh*, dan disukai oleh perusahaan – perusahaan yang akan melakukan acara kepelatihan.

2. Khusus untuk bagian operasiona , disarankan untuk sering melakukan koordinasi atau *brainstorming* antara penentu kebijakan dengan orang lapangan pada saat ada dalam acara kepelatihan untuk menghasilkan suatu layanan yang lebih bagus dan sesuai dengan kebutuhan peserta kepelatihan.

3. PT. Mulia Visitama Indonesia mulai melakukan peremajaan sarana dan prasana terutama untuk ruangan dan kantor cabang serta peralatan operasional, sehingga tidak mengganggu serta menghambat kinerja dan produktivitas kerja sumber daya manusia.

4. Meningkatkan kerjasama dengan para perusahaan – perusahaan baru dan perusahaan – perusahaan yang belum pernah melakukan acara kegiatan kepelatihan para karyawannya guna mendongkrak pendapatan perusahaan untuk lebih bias menambah divisi, terutama divisi humas. Selain itu juga, untuk meningkatkan kesejahteraan sumber daya

manusiapara karyawanya dan kesejahtraan karyawan agar bias menghasilkan produk jasa yang berkualitas tinggi.

3.2.2 Saran untuk Mahasiswa PKL

1. Pahami kegiatan dari seorang humas dengan membaca referensi dari sumber pustaka yang erat kaitannya dengan dunia kerja kehumasan agar saat terjun di lapangan mahasiswa tidak kaget dan tidak bingung mau melakukan apa saat di lapangan.

3. Tidak malu bertanya kepada karyawan - karyawan senior tentang segala hal yang menyangkut dunia kehumasan serta tetap membina hubungan yang baik dengan karyawan - karywan setempat.

4. Ada baiknya sebelum melaksanakan Praktek Kerja Lapangan, mahasiswa disarankan untuk mengikuti seminar-seminar atau pelatihan-pelatihan seputar dunia kehumasan atau bidang keilmuannya, mulai dari kegiatan humas, media humas dan lain - lain.