DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN.....i

KATA PENGANTAR.....ii

DAFTAR ISI.....v

DAFTAR TABEL.....viii

DAFTAR GAMBAR.....ix

DAFTAR LAMPIRAN.....x

BAB 1 : PENDAHULUAN

1.1. Sejarah Perusahaan.....1

1.2. Sejarah Divisi Sekretaris Perusahaan.....14

1.3. Visi dan Misi PT. Dirgantara Indonesia.....14

1.3.1 Visi PT. Dirgantara Indonesia.....14

1.3.2 Misi PT. Dirgantara Indonesia.....15

1.4. Logo PT. Dirgantara Indonesia.....15

1.5. Struktur Perusahaan.....17

1.6. Struktur Divisi.....18

1.7. Job Description Perusahaan.....19

1.8. Job Description Departemen Komunikasi.....33

1.9. Sarana dan Prasarana.....35

1.10. Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Lapangan.....36

1.10.1 Lokasi Praktek Kerja Lapangan.....36

1.10.2 Waktu Praktek Kerja Lapangan.....37

BAB II : PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN

2.1. Aktifitas Praktek Kerja Lapangan.....40

2.1.1 Kegiatan Selama Praktek Kerja Lapangan.....43

2.2. Deskripsi Kegiatan Praktek Kerja Lapangan.....46

2.2.1 Deskrispsi Kegiatan Rutin.....46

2.2.2 Deskripsi Kegiatan Insidental.....58

2.3. Deskripsi Tentang Humas.....142

2.3.1 Analisa Tentang Aktifitas Kerja Humas.....147

2.4. Analisa Kegiatan Selama Praktek Kerja Lapangan.....151

BAB III : PENUTUP

3.1. Kesimpulan.....172

3.2. Saran-saran.....174

3.2.1 Saran Untuk Perusahaan.....174

3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa PKL Selanjutnya.....174

DAFTAR PUSTAKA.....176

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....177

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....197

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1. Tabel Produk Pesawat PT. Dirgantara Indonesia.....11

Tabel 1.2. Tabel Produk Pertahanan PT. Dirgantara Indonesia.....12

Tabel 2.1. Tabel Kegiatan Selama PKL.....44

Tabel 2.2. Tabel Data Materi Pameran.....91

Tabel 2.3. Tabel Daftar Nama Personil Pameran 2009.....92

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1. Produk Pesawat Terbang PT. Dirgantara Indonesia.....13

Gambar 1.2. Produk Pertahanan PT. Dirgantara Indonesia.....13

Gambar 1.3. Logo PT. Dirgantara Indonesia.....15

Gambar 1.4. Struktur Organisasi PT. Dirgantara Indonesia.....17

Gambar 1.5. Struktur Sekretaris Perusahaan.....18

Gambar 1.6. Struktur Departemen Komunikasi PT. Dirgantara Indonesia.....18

Gambar 2.1. Pelaksanaan Kegiatan Pameran 2009.....94

Gambar 2.2. Supervisor Promosi PT. Dirgantara Indonesia.....95

Gambar 2.3. Stand Pameran PT. Dirgantara Indonesia.....96

Gambar 2.4. Mekanisme Kegiatan Pameran PT. Dirgantara Indonesia.....100

Gambar 2.5. Mekanisme Kegiatan *Press Release* PT. Dirgantara Indonesia.....140

Gambar 2.6. Teori Kognitif Respon.....159

Gambar 2.7. Model Komunikasi Laswell.....168

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 : Surat Permohonan Praktek Kerja Lapangan.....178

Lampiran 2 : Surat Balasan Praktek Kerja Lapangan.....179

Lampiran 3 : Daftar Hadir Praktek Kerja Lapangan.....180

Lampiran 4 : Daftar Nilai Praktek Kerja Lapangan.....182

Lampiran 5 : Berita Acara Bimbingan Laporan Praktek Kerja Lapangan.....183

Lampiran 6 : Contoh *Press Release*.....184

Lampiran 7 : Denah Tempat Praktek Kerja Lapangan.....186

Lampiran 8 : Struktur Organisasi PT. Dirgantara Indonesia.....187

Lampiran 9 : Struktur Organisasi Sekretariat Perusahaan.....188

Lampiran 10 : *Clearence* Kegiatan.....189

Lampiran 11 : Hasil Klipping.....190

Lampiran 12 : Foto-foto.....192