DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

KATA PENGANTAR ..... **ii**

DAFTAR ISI ..... **iv**

DAFTAR TABEL ..... **vii**

DAFTAR GAMBAR ..... **viii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **ix**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Perusahaan 1

1.1.1 Visi dan Misi Parijz Van Java TV 2

1.2.1 Visi 2

1.2.2 Misi 2

1.1.2 Logo dan Arti Logo 3

1.3.1 Logo 3

1.3.2 Arti Logo 4

1.1.3 Tagline dan makna tagline Parijz Van Java TV 5

1.2 Sejarah divisi *Public Relations* 5

1.2.1 Visi dan Misi *Public Relations* 7

1.3 Struktur perusahaan / Instansi 10

1.4 *Job Description* 12

1.5 Sarana dan Prasarana 14

1.6 Lokasi dan Waktu PKL 15

1.6.1 Lokasi 15

1.6.2 Waktu 16

BAB II PELAKSANAAN PKL

2.1 Rincian Kegiatan PKL 17

2.2 Uraian Kegiatan PKL 24

2.2.1 Deskripsi dan Contoh Aktivitas Rutin PKL 25

2.2.2 Deskripsi Kegiatan Insidetil 28

2.2.3 Deskripsi *Public Relations/* Humas 29

2.2.4 Tujuan dan fungsi *Public Relations* 30

2.2.5 Peran dan Tahapan Komunikasi dalam PR 26

2.2.6 Tahapan Komunikasi Dalam *Public Relation*…… 28

2.2.7 Analisa Aktifitas Divisi……. 36

2.2.8 Analisa Pelayanan Divisi ……... 37

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan 39

3.2 Saran 40

3.2.1 Saran Untuk Parijz Van Java TV 41

3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa PKL Selanjutnya 41

DAFTAR PUSTAKA..... 43

LAMPIRAN..... ix

DAFTAR RIWAYAT HIDUP