BAB III

PENUTUP

Pada bab tiga ini berisikan kesimpulan dari keseluruhan hasil dari praktek kerja lapangan yang telah dilakukan dan saran-saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

3.1 Kesimpulan

berdasarkan hasil praktek kerja lapangan ini, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. *Public Relations Auto* Radio 88.9 FM Bandung belum *state of being* (SOB) artinya bagian ini belum berdiri sendiri posisinya berada di bawah *Marketing* Komuniksi *Auto* Radio 88.9 FM Bandung .
2. *Public Relation Auto* Radio 88.9 FM Bandung membina hubungan yang baik dan memberikan informasi kepada public internal dan public eksternal dalam rangka menciptakan *image* yang positif.
3. Kegiatan yang dilakukan diantaranya kegiatan rutin dan insidentil, beberapa kegiatan rutin seperti :
   - Membuat surat form OBVAN
   - Membuat surat MOU
   - Membuat form meeting mingguan
   - Membuat Jadwal Auto Speed Mobile
   - Mengedit surat persetujuan, dsb

Dan berikut kegiatan insidentil diantaranya :

- Melihat kegiatan siaran
- Edit soft copy
- Membuat susunan acara *Universary* Ernest *Community*

4. Untuk mengetahui perkembangan informasi seputar kegiatan otomotif, *Public Relations Auto* Radio melakukan kegiatan *touing* bersama anak-anak *club* motor atau mobil yang berada di kota Bandung dan sekitarnya.
5. *Public Relations Auto* Radio 88.9 FM Bandung memiliki kegiatan *external* diantarnya adalah kegiatan OB VAN yang dilakukan tiga kali dalam sati minggu, yaitu hari kamis, sabtu, dan minggu.
6. *Public Relations* mampu menuntaskan dan memecahkan permasalahan yang timbul atau yang sedang dihadapi perusahaan dengan upaya analisis dan evaluasi yang dilakukan melalui rapat direksi.

3.2 Saran – saran

3.2.1 Bagi Perusahaan

Berdasar hasil pembahasan dalam laporan praktek kerja lapangan ini, maka penulis memberikan saran-saran pada pihak perusahaan sebagai berikut :

1. Sebaiknya penataan ruang kerja bagian Public Relations *Auto* Radio diatur kembali agar lebih luas serta dalam penyimpanan arsip dan berkas-berkas lebih di perhatikan lagi agar lebih teratur .

2. Sebaiknya *Public Relations Auto* Radio lebih meningkatkan sarana dan prasarana, seperti komputer, toilet serta tempat parkir sehingga memudahkan staffnya kerja dengan baik.
3. Sebaiknya *Public Relations Auto* Radio Agar Lebih spesifik dalam pemberian tugas kepada peserta Praktek Kerja Lapangan.

1.2.2 Saran Untuk Mahasiswa PKL Selanjutnya

1. Mahasiswa PKL harus disiplin, datang dan pulang tepat waktu sesuai dengan ketentuan yang berlaku di *Auto* Radio 88.9 FM Bandung.
2. Mahasiswa PKL jangan takut bertanya, dan lebih aktif dalam keingintahuannya tentang kinerja *Auto* Radio 88.9 FM Bandung.
3. Mahasiswa PKL harus lebih aktif dalam memberikan masukan-masukan yang dapat membangun *Auto* Radio.
4. Mahasiswa PKL harus teliti dan telaah dalam menyelesaikan kewajiban tugasnya selaku peserta PKL *Auto* Radio 88.9 FM Bandung.
5. Mahasiswa PKL harus dapat bersosialisasi baik dengan karyawan *Public Relations* maupun karyawan di divisi yang lainnya.
6. Mahasiswa PKL harus dapat bekerja sama dengan mahasiswa/siswa PKL lainnya.
7. Mahasiswa PKL harus mampu memanfaatkan waktu yang ada agar segala sesuatu yang menyangkut kegiatan selama PKL tidak terbengkalai.
8. Mahasiswa PKL harus bisa menjaga hubungan baik dengan karyawan Public Relations *Auto* Radio 88.9 FM Bandung.