BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Perusahaan

Auto Radio merupakan sebuah Radio yang memiliki gelombang siar pada frekwensi 88.9 FM di kota Bandung – Jawa Barat. Dengan alamat kantor di Jalan Cihampelas No. 264 – 268 Bandung, tepatnya pada Gedung Sentra Auto Graha Lantai dua.

Berawal dari pemikiran sekelompok kalangan muda, yang sepakat untuk memandu ide dan kreativitas di dunia Radio siaran, maka sejak tanggal 8 bulan agustus 2005, *Auto* radio 88,9 FM Bandung mulai mengudara dan menggema, menjadi media *broadcast* yang semakin membuat semarak suasana peradioan di kota Bandung. Dengan tipe pendengar " *Auto People* " (sebutan buat para pendengar Radio), adalah :

- Mereka yang di perhintungkan sebagai pendengar yang selalu ingin mengetahui apa yang terjadi dalam dunia otomotif dari waktu ke waktu.
- Mereka yang mendapatkan informasi mengenai apa yang bisa menjadi masukan dan bagaimana mempergunakannya.
- Mereka yang diperhitungkan sebagai calon konsumen yang serba mengetahui apa yang mereka butuhkan.
- Mereka yang terus mencari jawaban atas berbagai perkembangan dan kemajuan teknologi otomotif serta dunia olahraga lain sehari-hari.

- Mereka yang menentukan sendiri jati dirinya sebagai individu yang punya kelas dan bermartabat.
- Mereka yang menjadi bagian besar masyarakat otomotof yang perlu sarana berekspresi dan berinteraksi.
- Mereka yang tidak bersedia diposisikan sebagai hanya pemerhati otomotof, tetapi juga pelaku langsung , baik sebagai *hobbiest*, elemen organisasi komunitas, individu lembaga formal, atlit, pembisnis otomotif dan lain sebagainya.

Bagi *Auto* Radio sendiri, meski masih terbilang sebagai stasiun Radio swasta baru di kota Bandung, hal ini menjadi modal kekuatan moril dalam memenuhi tuntutan ke arah profesionalisme penyelenggaraan Radio siaran. Bagaimanapun juga, sikap inovatif dan kreatif senantiasa harus dimiliki oleh setiap "Insan Radio" sebagai pelaku bisnis dimanapun, kapanpun, sesuai dengan situasi dan kondisi yang memang selalu berubah diamis. Pemilik *Auto* Radio adalah PT. Swara Graha, yang saat ini dipimpin oleh Rulli Maulana Sedangkan direksi *Auto* Radio dipegang oleh seorang General Manager, dipimpin oleh Dadan Kusendar.

Perusahaan besar seperti *Auto* Radio memiliki data umum yang bertujuan menjelaskan bahwa *Auto* Radio telah tercatat di instansi pemerintahan sebagai perusahaan swasta. Sebagai perusahaan yang patuh pada peraturan pemerintah dan di akui oleh pemerintah kota Bandung untuk itu perlu adanya data umum yang tertulis sebagai berikut :

Badan penyelenggara : PT. Swara auto graha

Call sign : PM 3 FMB

Bentuk perusahaan : perseroan terbatas

Akta pendirian : 101117401992

SK menteri kehakiman : No. C-9219 HT . 01.01. Th. tanggal 26 Mei 1999

N.P.W.P : No . 02. 242. 042.6-423. 000 Tanggal 29 oktober 2004

Rekening bank : Bank Central asia No 346. 306.8875

1.2 Visi, Misi & Moto *Auto* radio

1.2.1 Visi *Auto* Radio

Sesuai dengan visi besaran induk perusahaan yang akan tetap mempertahankan nuansa usaha bisnis yang dekat dengan aktifitas ke "*Auto*" an, baik di tahun 2005 dan tahun-tahun mendatang , maka 88,9 FM *Auto* Radio, berusaha mewujudkan kondisi tersebut ke dalam bentuk visi interen anak perusahaan, dalam hal ini usaha bisnis Radio swasta niaga.

1.2.2 Misi *Auto* Radio

Misi 88,9 *Auto* Radio , yaitu berkeinginan kuat untuk memenangkn perhatian, pelayanan dan penghargaan dari para pendengar (dalam hal ini adalah *Auto*mania), dan *costumer* klien atau mitra bisnis adapun misi bagi pemilik sendiri, yaitu memberikan keuntungan dan pengembalian investasi yang di

berikan penanaman modal dengan menjaga aset-aset perusahaan, memelihara dan mengontrol pengeluaran yang efektif serta bekerja cerdas dalam menjalankan usaha, erorientasi pada pengembangan market untuk dapat menjadi yang terbaik di kota Bandung dan sekitarnya.

1.2.3 Moto *Auto* Radio

Moto *Auto* Radio adalah *Auto & sportainmen chanel* moto ini sesuai dengan target dari *Auto* Radio yaitu para *Automotive* mania dan para pecinta olahraga yang berhubungan dengan automotif. Pada *Auto* mereka bisa mendapatkan informasi dan berita mengenai sekitar dunia olahraga dan Automotif.

1.3 Logo & Arti logo *Auto* radio

1.3.1 Logo

Seperti kita ketahui semua perusahaan, organisasi ataupun lembaga pasti mempunyai sebuah logo yang mencerminkan dari perusahaan atau organisasi itu sendiri. Begitu juga dengan *Auto* Radio, *Auto* Radio mempunyai sebuah logo yang memiliki sebuah makna. Berikut adalah logo dari *Auto* Radio yang dapat dilihat dalam gambar 1.3 dibawah ini :

Gambar 1.3



Sumber : Arsip Auto radio

1.3.2 Arti logo

Logo di atas menggambarkan ciri khas dari *Auto* Radio, warna merah yang dominan dari logo di atas menggambarkan ketangguhan yang mewakili dengan otomotif dengan dilengkapi dengan tulisan *Auto* Radio 88,9 FM Bandung yaitu berwarna putih dengan ukuran yang besar sebagai nama dari perusahaan. Dan juga warna hitam yang menyelimuti tulisan yang ada pada gambar diatas bertujuan memperjelas *brand, location* dan saluran dari perusahaannya itu sendiri, seperti kita ketahui sebagian dari para pecinta otomotif mencurahkan warna pada kendarraannya sebagai bentuk apresiasi pada dunia otomotif, begitu juga dengan logo Auto Radio.

Tag Line dari *Auto* Radio 88.9 FM adalah *" The Auto & Sportainment Channel "*. Keunggulan lain dari *Auto* radio 88.9 FM ini adalah di fasilitasi dengan *outdoor broadcast van* yang berbeda dari yang lain dan memiliki nilai *prestige* yang tinggi, yang kami namakan *Auto Speed Mobile Alphard Vellfire*.

Dan seiring dengan berkembangnya dunia informasi dan teknologi, pada tahun 2010 ini, *Auto* Radio 88.9 FM telah meluncurkan sebuah situs yang beralamat *www.AutoRadioBandung.com*. Dengan situs ini diyakini banyak pendengar setia *Auto* Radio 88.9 FM dapat mendengarkan siaran melalui dunia maya dengan mengaktifkan fasilitas kanal Radio *Streaming* yang tersedia.

1.4 Sejarah *Public Relations Auto* Radio

Pada awalnya peranan *Public Relations* (PR) di *Auto* radio dijalankan oleh staf Marketing, sehingga Marketing merangkap sebagai *Public Relations* sejak bulan mei 2005 tugas *Public Relations* dijalankan oleh Marketing dikarenakkan akan menjelang acara ulang tahun *Auto* Radio yang pertama maka pihak Radio merasa bila mereka membutuhkan *Public Relations* di *Auto* Radio.

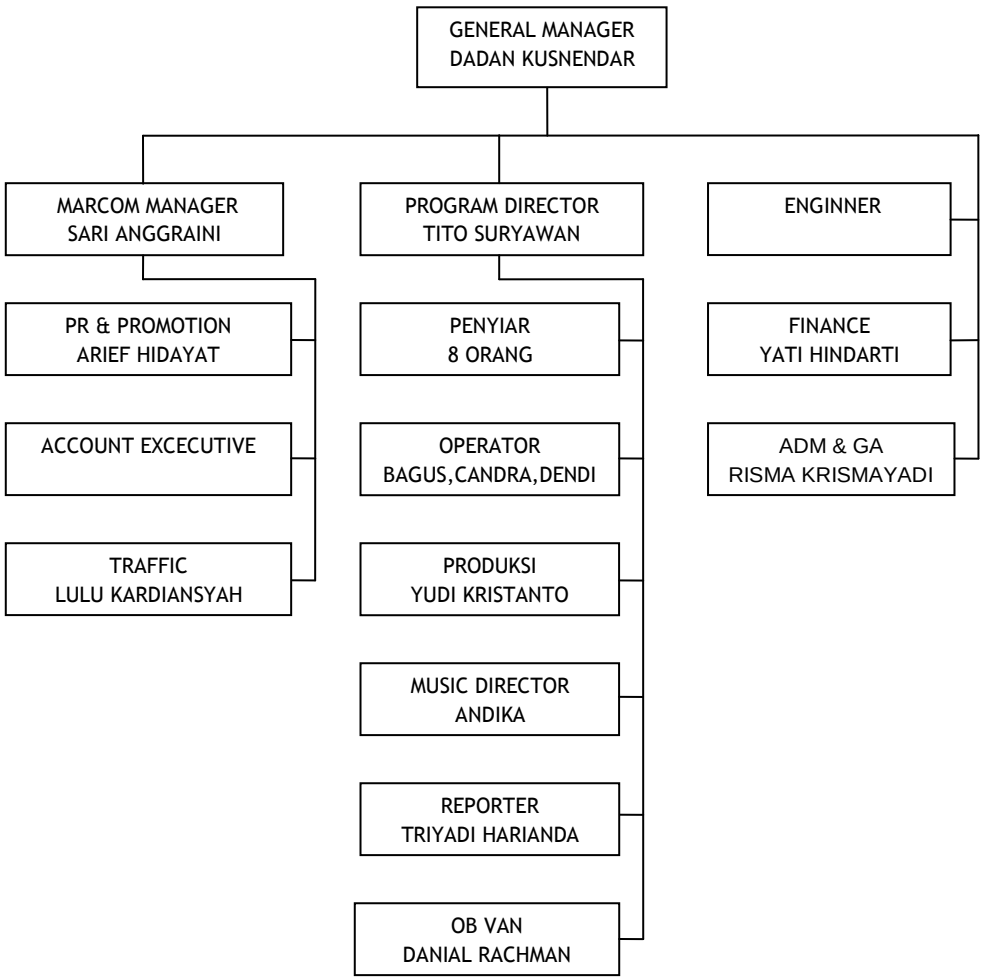
Sehingga pada bulan Juni 2006 pihak *Auto* Radio membuat departemen *pubic relations* yang dipegang oleh Arief Hidayat selaku PR & Promotion dari *Auto* Radio tetapi departement *Public Relations* ini masih di bawah Marketing Manager.

1.5 Struktur Perusahaan / Instansi

Dalam suatu prusahaan pasti ada struktur organigram perusahaan dimana terdapat pemimpindan karyawan. Berikut ini adalah gambar dari stuktur organigram dari *Auto* Radio.

Gambar 1.5

Struktur Organisasi Auto radio



Sumber : Arsip Auto Radio, 2010

Seperti kita lihat pada gambar 1.3 di atas bahwa *Auto* Radio dipimpin seorang seorang direktur yang dibantu oleh seorang GM (General manager). GM bekerja sama dengan marketing dan juga seorang Program *Director*. Bagian Marketing dibantu oleh seorang *Accoun Excecutive*, PR & *Promotion*, *Traffic*.

Pada bagian Program *Director* bekerja sama dengan bagian *News Director* dimana *News Director* dibantu oleh seorang *staff*, lalu seorang *Music* Editor. *In house Production*, *Cheif Operator*, Pra-Operatornya, *Off Air* dan *Crewnya*, para *Announcer* atau penyiar-penyiar *Auto* Radio dan juga *Tecnician* membantu mempermudah pekerjaan bagian program *Director*.

1.6 *Job Description*

A.General Manager

Bertugas :

1. Menjalankan fungsi kontrol Radio secara keseluruhan.
2. Menjalankan kontrol khusus terhadap masalah keuangan.
3. Mengambil keputusan dan kebijakan yang menyangkut masalah keuangan.
4. Mengambil keputusan yang sifatnya berkaitan dengan kepentingan perusahaan.
5. Mengambil keputusan.

B.Operator

Bertugas :

1. Memantau jalannya operasional siaran sehari-hari.
2. Bertanggung jawab terhadap kualitas penyiaran, baik berupa materi siaran, kualitas rekaman dan kualitas teknik iklan.
3. Menyusun jadwal penggunaan studio.
4. Menyusun jadwal siaran.

5. Menangani masalah-masalah personalia dari karyawan-karyawan bawahannya.
6. Melakukan fungsi koordinasi dengan bawahannya .
7. Melakukan evaluasi siaran bulanan bagi para penyiar .
8. Memberikan laporan bulanan kepada general Manager.
9. Mengambil keputusan-keputusan yang menjadi wewenang tugasnya.

A. Marketing Manager

Bertugas :

1. Bertanggung jawab terhadap operasional Marketing sehari-hari .
2. Menjalankan hubungan dengan mitra bisnis atau *client*.
3. Menilai dan menindaklanjuti terhadap proposal yang masuk.
4. Bertanggung jawab terhadap setiap proposal yang keluar.
5. Bertanggung jawab proses pemasangan iklan.
6. Berwewenang menilai kualitas teknis terhadap iklan yang dimuat tim produksi.
7. Melakukan kegiatan-kegiatan promosi Off Air dan bertanggung jawab terhadap bawahannya.
8. Melaksanakan tugas personalia terhadap karyawan-karyawan.
9. Melakukan fungsi koordinasi.
10. Memberikan laporan bulanan kepada General Manager.
11. Mengambil keputusan-keputusan yang menjadi wewenangnya.

D. Traffic

Bertugas :

1. Mengkoordinir iklan yang masuk agar seusai dengan jamnya.
2. Meng*hendle* dengan sponsor.
3. Membuat surat order.
4. Mengontrol apakah iklan terputar baik di setiap jam siaran.

E. Public Relations

Bertugas :

1. Menyebarluaskana *image* Radio.
2. Menyebarluas link di luaran.
3. Bekerjasama dengan Marketing dan AE dalam menjalankan tugasnya.

F. News Editor

Bertugas :

1. Bertanggung jawab menentukan isi berita yang akan di siarkan
2. Membuat naskah siaran sesuai dengan programnya.
3. Melakukan tugas-tugas jurnalistik.

G. Produksi

Bertugas :

1. Memproduksi *sport* iklan, *jingle*, stasiun ID, *adlips*, dan bahan-bahan siaran lainnya (*On Air*).
2. Memonitor seluruh hasil rekaman dan memperbaikinya bila ada kesalahan.

H. Teknik

Bertugas :

1. Menemani penyiar siaran sehari-hari.
2. Menampung telepon dan *sms* yang masuk, termmasuk menerima tamu-tamu yang datang ke studio.

I. Off- Air Crew

Bertugas :

1. Mengcover permintaan klien.
2. Menawarkan program *Off Air* kepada sponsor.
3. Bekerja sama dengan PR dan marketing apabila ada program *Off Air* dengan *Job desk*nya masing-masing.

J. Penyiar

Bertugas :

1. Sebagai *Continuity Announcer* (penyiar kesinambungan).
2. Sebagai pembaca berita.
3. Sebagai reporter (melaporkan suatu kejadian atau pristiwa kepada pendengar secara objektif).
4. Sebagai narator.
5. Sebagai *interviewer* (menayangkan sesuatu untuk kepentingan pendengarnya).
6. Komentator.

1.7 Sarana dan Prasarana

Untuk menunjang kegiatan operasional *Public Relations*, *Auto* Radio mempunyai sarana dan prasarana yang menunjang untuk keberlangsungan kegiatan usahanya, sarana dan prasarana tersebut dapat di lihat pada tabel 1.7 berikut di bawah ini :

Tabel 1.7

Sarana & Prasarana Auto Radio

NO	NAMA BARANG	JUMLAH	POSISI
1	Monitor	16	GM, Marketing, PR, produksi, OPP, Traffic, PD
2	CPU	16	GM, Marketing, PR, produksi, OPP, Traffic, PD
3	AC + Remote	8	GM, Marketing, PR, produksi, PD
4	Meja	18	GM, Marketing, PR, produksi, OPP, Traffic, PD
5	Kursi	20	GM, Marketing, PR, produksi, OPP, Traffic, PD
6	Laci Rak CD	2	GM, Marketing, PR, produksi, PD
7	White board	4	GM, Marketing, PR
8	Printer	1	GM, Marketing, PR, produksi, OPP, Traffic, PD
9	Lemari	3	GM, Marketing, PR, produksi, OPP, Traffic, PD
10	Tape Compo	2	GM, Marketing, PR, produksi, OPP, Traffic, PD
11	Kursi Siara Ferari	1	GM, Marketing, PR, produksi, OPP, Traffic, PD
12	Meja Siaran Ferari	1	GM, Marketing, PR, produksi, OPP, Traffic, PD
13	Lemari Rak CD	1	GM, Marketing, PR, produksi, OPP, Traffic, PD
14	Speaker Monitor	1	GM, Marketing, PR, produksi, OPP, Traffic, PD
15	TV Samsung 21"	2	GM, Marketing, PR, produksi, OPP, Traffic, PD
16	Microphone	3	GM, Marketing, PR, produksi, OPP, Traffic, PD

Sumber : Arsip Auto Radio, 2010

1.8 Waktu dan Lokasi Praktek Kerja Lapangan (PKL)

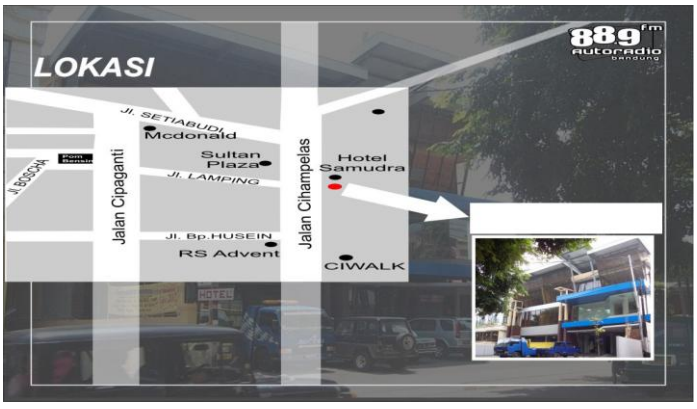
1.8.1 Waktu Praktek Kerja Lapangan (PKL)

Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini dilaksanakan di 88.9 FM *Auto* Radio (Perseroan Terbatas) Bandung yang berada di Jalan Cihampelas No. 265-268 Bandung 40131, Jawa barat, Indonesia Telp. (022) 2043805 | Fax (022) 2043811 Email : www.autoradiobandung.com

1.8.2 Lokasi Praktek Kerja Lapangan (PKL)

Waktu pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan (PKL) dilakukan selama 3 minggu (28 hari), di mulai pada tanggal 9 Agustus 2010 s/d 6 September 2010 di Divisi Public Relations gedung Sentra Auto Graha Bandung, setiap hari Senin s.d Jumat di mulai pukul 10.00 s.d 16.00 (Sesuai Dengan Jam Kerja). Pada lokasi dapat dilihat dalam gambar 1.8 di bawah ini

Gambar 1.8



Sumber : Arsip Auto Radio, 2010