BAB III

PENUTUP

Pada bab tiga ini berisikan kesimpulan dari keseluruhan hasil dari praktek kerja lapangan yang telah dilakukan dan saran-saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil praktek kerja lapangan ini, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. *Public Relations Auto* Radio 88.9 FM Bandung belum *state of being* artinya bagian ini belum berdiri sendiri posisinya berada di bawah *Marketing* Komunikasi *Auto* Radio 88.9 FM Bandung .
2. *Public Relations Auto* Radio 88.9 FM Bandung membina hubungan yang baik dan memberikan informasi kepada public internal dan public eksternal dalam rangka menciptakan *image* yang positif,
3. Untuk mengetahui perkembangan informasi seputar kegiatan otomotif, *Public Relations Auto* Radio melakukan kegiatan *touing* bersama anak-anak *club* motor atau mobil yang berada di kota Bandung dan sekitarnya.
4. *Public Relations Auto* Radio 88.9 FM Bandung memiliki kegiatan *external* diantarnya adalah kegiatan OB VAN yang dilakukan tiga kali dalam satu minggu, yaitu hari kamis, sabtu, dan minggu.

5. *Public Relations* mampu menuntaskan dan memecahkan permasalahan yang timbul atau yang sedang dihadapi perusahaan dengan upaya analisis dan evaluasi yang dilakukan melalui rapat direksi.
6. Kegiatan-kegiatan yang dilakukan penulis selama melakukan praktek kerja dapat dikaitkan dengan kegiatan *Public Relations* intern, karena penulis ditempatkan pada bagian yang khusus melakukan kegiatan intern perusahaan.
7. Kegiatan-kegiatan yang dilakukan *Public Relations* Auto Radio untuk memperingati hari-hari penting seperti memperingati 17 Agustusan ataupun sekedar hiburan intern perusahaan seperti *gathering* dapat memotivasi kerja karyawannya baik itu kegiatan rutin maupun insidental.

3.2 Saran – saran

3.2.1 Bagi Perusahaan

Berdasar hasil pembahasan dalam laporan praktek kerja lapangan ini, maka penulis memberikan saran-saran pada pihak perusahaan sebagai berikut :

1. Sebaiknya penataan ruang kerja bagian *Public Relations* Auto Radio diatur kembali agar lebih luas serta dalam penyimpanan arsip dan berkas-berkas lebih di perhatikan lagi agar lebih teratur dan merasa nyaman saat melakukan pekerjaan
2. Sebaiknya *Public Relations* Auto Radio lebih meningkatkan sarana dan prasarana sehingga memudahkan *staffnya* bekerja dengan lebih baik lagi .
3. Sebaiknya *Public Relations* Auto Radio Agar Lebih spesifik dalam pemberian tugas kepada peserta Praktek Kerja Lapangan
4. Sebaiknya *Public Relations* Auto Radio Agar Lebih bisa memperhatikan mahasiswa PKL

3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa PKL

1. Mahasiswa PKL harus bisa menjaga hubungan baik dengan karyawan-karyawan yang ada di Auto Radio Bandung terutama dengan Pembimbing *Public Relations* tersebut..
2. Mahasiswa PKL jangan takut untuk bertanya, dan lebih aktif dalam keingintahuannya tentang kinerja Auto Radio 88.9 FM Bandung.
3. Mahasiswa PKL harus lebih aktif dalam memberikan masukan-masukan yang dapat membangun Auto Radio.

4. Mahasiswa PKL harus teliti dan telaah dalam menyelesaikan kewajiban tugasnya selaku peserta PKL Auto Radio 88.9 FM Bandung.
5. Mahasiswa PKL harus dapat bersosialisasi baik dengan karyawan *Public Relations* maupun karyawan di divisi yang lainnya.
6. Mahasiswa PKL harus dapat bekerja sama dengan mahasiswa/siswa PKL lainnya.
7. Mahasiswa PKL harus bisa disiplin, datang dan pulang tepat waktu sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Auto Radio Bandung.