DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iii

DAFTAR TABEL vi

DAFTAR GAMBAR..... vii

DAFTAR LAMPIRAN..... viii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Sejarah Perusahaan PT Radio Ardan Swaratama. 1

1.2 Struktur Organisasi Radio Ardan……..... 3

1.3 *Job Description*……..... 3

1.3.1 Konsep dan Positioning Radio Ardan..... 22

1.3.2 Logo dan Slogan Radio Ardan..... 23

1.3.3 Susunan Program Acara..... 25

1.4 Sarana dan Prasarana Radio Ardan..... 27

1.5 Waktu dan Lokasi Praktek Kerja Lapangan (PKL)..... 28

1.5.1 Waktu Praktek Kerja Lapangan (PKL)..... 28

1.5.2 Lokasi Praktek Kerja Lapangan (PKL)..... 28

BAB II PELAKSANAAN PKL..... 29

2.1 Aktifitas Kegiatan Selama PKL.....29

2.1.1 Deskripsi dan Contoh Kegiatan Rutin ……..……. 32

2.1.1.1 Menerima Surat-Surat Yang Masuk Ke Radio Ardan…….. 32

2.1.1.2 Membaca Koran…… 33

2.1.1.3 Mengkliping Koran……..... 34

2.1.2 Deskripsi dan contoh Kegiatan Insidentil…… 34

2.1.2.1 Melakukan Suatu Survei/Penelitian Tentang Radio

Ke Sekolah Menengah Atas Di Bandung…..... 35

2.2 Analisis Kegiatan Selama PKL..... 40

2.2.1. Analisis Tentang *Public Relations*..... 40

2.2.2. Fungsi *Public Relations*..... 42

2.2.3. Tujuan *Public Relations*..... 43

2.2.4 *Internal Public Relations* (Hubungan Dengan Pihak Internal)..... 43

2.2.5 *Eksternal Public Relations* (Hubungan Dengan Pihak Eksternal)..... 45

2.2.6 Analisis Tentang Aktifitas PR Yang Dilakukan Selama PKL..... 47

2.2.7 Analisis Pelayanan Humas Radio Ardan Kepada Mahasiswa PKL..... 50

BAB III PENUTUP..... ……51

3.1 Kesimpulan 51

3.2 Saran-saran..... 51

3.2.1 Saran Untuk Perusahaan 51

3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa 52

DAFTAR PUSTAKA..... **53**

LAMPIRAN..... **54**

DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... **61**