BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Penulis dapat menyimpulkan bahwa berdasarkan hasil pengamatan selama Praktek Kerja Lapangan di Radio Ardan Bandung , adalah:

1. Fungsi Humas Radio Ardan adalah sebagai pembangun dan menjaga citra positif perusahaan.
2. Sasaran Humas Radio Ardan untuk publik internal dan publik eksternal adalah untuk menyampaikan informasi secara ber kesinambungan guna meningkatkan opini yang positif dari tamu ataupun pengunjung Radio Ardan maupun masyarakat luas bagi perusahaan.
3. Kegiatan yang dilakukan penulis selama menjalankan PKL adalah membantu kegiatan-kegiatan Praktis dalam Program Kerja Humas Radio Ardan di bawah pimpinan Manajer.

3.2 Saran

3.2.1 Saran untuk Perusahaan

1. Diharapkan kepada PT. Radio Ardan Swaratama 105,9 FM Bandung khususnya Public Relations Officer beserta staffnya untuk lebih meningkatkan kinerjanya dalam melakukan kegiatan

eksternal atau dalam mengadakan suatu event yang diselenggarakan di radio ardan seperti survei mengenai Radio Ardan ke anak- anak sekolah yang berada di Bandung

2. Diharapkan untuk kedepannya status kedudukan Humas/PRO melembaga (*State Of Being*). Dan dapat menciptakan citra yang baik bagi Radio Ardan sehingga citra radio ardan yang sudah baik menjadi lebih baik lagi dengan adanya Humas/PRO yang melembaga.
3. Diharapkan dalam menjalankan kegiatan baik secara internal maupun eksternal, Humas selalu melibatkan mahasiswa/i yang melaksanakan PKL sehingga terjalin kerjasama yang baik.

3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa PKL Selanjutnya

1. Bagi mahasiswa PKL hendaknya harus lebih aktif dan produktif serta mempunyai keterampilan dan kemampuan lebih yang bisa menjdikan suatu penilaian dan kebanggaan tersendiri.
2. Mahasiswa yang menjadikan PKL ini sebagai suatu pengalaman dimana mahasiswa dapat memperaktekkan teori dan ilmu komunikasi dan Public Relations/Hubungan Masyarakat kedalam dunia kerja khususnya ke dalam sebuah tim kerja Humas.
3. Mahsiswa agar lebih memiliki rasa disiplin dan tanggung jawab menjalankan tugas yang diberikan oleh *PRO* dan Program Direktur beserta staffnya.

4. Dalam pelaksanaan PKL, agar pihak perusahaan dan Universitas dapat menjalin kerjasama yang lebih *continue* tidak hanya terbatas pada pengajuan dan penerimaan mahsiswa yang akan melakukan Praktek Kerja Lapangan saja, akan tetapi dapat menguntungkan kesua belah pihak.
5. Harus banyak belajar tentang dunia broadcasting agar supaya menjadi ilmu dalam melakukan kerja praktek.