

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i.
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	7
1.2.1 Rumusan Masalah Mikro	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian	8
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	11
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi	13
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi.....	13
2.1.2.2 Tujuan Komunikasi	16
2.1.2.3 Unsur Komunikasi.....	17
2.1.2.4 Fungsi Komunikasi.....	18
2.1.2.5 Proses Komunikasi	19
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Pemasaran	21
2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran	21
2.1.3.2 Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	22
2.1.3.3 Fungsi Komunikasi Pemasaran	23
2.1.3.4 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	23
2.1.4 Tinjauan Tentang <i>Digital Marketing</i>	24
2.1.5 Tinjauan Tentang Peranan	26
2.1.6 Tinjauan Tentang <i>Marketing Public Relations</i>	29
2.1.6.1 Pengertian <i>Marketing dan Public Relations</i>	29
2.1.6.3 Bentuk - Bentuk <i>Marketing Public Relations</i>	33
2.1.6.4 Peranan <i>Marketing Public Relations</i>	34
2.1.7 Tinjauan Tentang Instagram	36
2.1.7.1 Pengertian Instagram	36
2.1.7.2 Fitur Fitur Instagram.....	37
2.2 Kerangka Pemikiran.....	42

BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Desain Penelitian.....	46
3.2 Informan Penelitian	47
3.3.1 Studi Pustaka.....	50
3.3.1.1 Studi Kepustakaan	50
3.3.1.2 Internet Searching.....	51
3.3.2 Studi Lapangan.....	51
3.3.2.1 Observasi Non Partisipan.....	51
3.3.2.2 Wawancara Mendalam (<i>In-depth Interview</i>)	52
3.4 Uji Keabsahan Data.....	53
3.5 Teknik Analisis Data.....	56
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	59
3.6.1 Lokasi Penelitian	59
3.6.2 Waktu Penelitian	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Hasil Penelitian	68
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	68
4.1.1.1 Sejarah Singkat Happy CoCreative <i>Co-Working Space</i> Bandung	68
4.1.1.2 Visi dan Misi Happy CoCreative	70
4.1.1.3 Arti Logo Happy CoCreative	70
4.1.1.4 Struktur Organisasi	72
4.1.1.5 Pengertian <i>Co-Working Space</i>	72

4.1.2 Deskripsi Identitas Informan	74
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian.....	82
4.1.3.1 Kegiatan yang dilakukan Happy Cocreative dalam Pemasaran Digital di Instagram.....	83
4.1.3.2 Media yang digunakan Happy CoCreative dalam Kegiatan Pemasaran Digital di Instagram.....	87
4.2.1 Kegiatan yang dilakukan Happy CoCreative dalam Pemasaran Digital di Instagram	94
4.2.2 Media yang digunakan Happy CoCreative dalam Pemasaran Digital di Instagram.....	97
4.2.3 Pesan yang disampaikan Happy CoCreative dalam Pemasaran Digital di Instagram.....	100
4.3 Peranan Marketing Public Relations Happy CoCreative dalam Kegiatan Pemasaran Digital di Instagram.....	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	109
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	116

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	60
Tabel 4. 1 Jadwal Wawancara	63
Tabel 4. 2 Jadwal Wawancara Dengan Informan Kunci	74
Tabel 4. 3 Jadwal Wawancara Dengan Informan Pendukung.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Bagan Alur Kerangka Pemikiran	45
Gambar 4. 1	Logo Happy CoCreative Bandung	71
Gambar 4. 2	Struktur Organisasi Happy CoCreative <i>Coworking Space</i> Bandung.....	72
Gambar 4. 3	Informan Penelitian, Resti Nurul Novitasari S.IKom	77
Gambar 4. 4	Informan Penelitian, Nadia Nidiani	78
Gambar 4. 5	Informan Penelitian, Nabila Farah Debi.....	79
Gambar 4. 6	Informan Penelitian, Issara Rizkyia	80
Gambar 4. 7	Informan Penelitian, M Fajrin Al Fikri	81
Gambar 4. 8	Model Kegiatan yang dilakukan Happy CoCreative dalam Pemasaran Digital di Instagram	97
Gambar 4. 9	Tampilan Instagram Happy CoCreative	98
Gambar 4. 10	Tampilan <i>Feeds</i> HappyCoCreative	102
Gambar 4. 11	Model Peranan <i>Marketing Public Relations</i> Happy CoCreative dalam Pemasaran Digital di Instagram.....	108

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Surat Persetujuan Menjadi Pembimbing Skripsi	117
LAMPIRAN 2 Surat Pemohonan Melaksanakan Skripsi	118
LAMPIRAN 3 Surat Konfirmasi Permohonan Izin Penelitian	119
LAMPIRAN 4 Berita Acara Bimbingan Sidang Skripsi	120
LAMPIRAN 5 Surat Rekomendasi Pembimbing Untuk Mengikuti Ujian Sidang Skripsi.....	121
LAMPIRAN 6 Lembar Pengajuan Pendaftaran Sidang Skripsi.....	122
LAMPIRAN 7 Lembar Revisi Skripsi.....	123
LAMPIRAN 8 Surat Keterangan Persetujuan Publikasi	124
LAMPIRAN 9 Lembar Pedoman Wawancara.....	125
LAMPIRAN 10 Lembar Transkrip Wawancara	128
LAMPIRAN 11 Lembar Pedoman dan Hasil Observasi	157
LAMPIRAN 12 Daftar Riwayat Hidup	160
LAMPIRAN 13 Dokumentasi Penelitian.....	161