

LEMBAR PENGESAHAN

PERANAN MARKETING PUBLIC RELATIONS HAPPY COCREATIVE DALAM KEGIATAN PEMASARAN DIGITAL DI INSTAGRAM

(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Peranan Marketing Public Relations
Happy CoCreative dalam Kegiatan Pemasaran Digital di Instagram
@happycocreative.id)

Ririn Mulyasari

41816068

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada Tanggal:

Bandung, Agustus 2020

Menyetujui,

Pembimbing

Olih Solihin.S.Sos.,M.I.Kom

NIP. 4127.35.30.016

Mengetahui,



Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA

NIP. 4127.70.00.014



Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si.

NIP. 4127.35.30.002