

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro.2011. *Filsafat Ilmu Komunikasi*, Bandung. PT. Remaja Rosdakarya
- Ardianto, Elvinaro, 2016. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Abadi, Saka. 1994. *Marketing Public Relations Upaya Memenangkan Persaingan*. Jakarta: Lembaga Mangement FEUI
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bagong - Dwi Narwoko, J. 2006. *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta : Kencana Media Group.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta
- Basu Swastha.2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE
- Cangara, Hafied 2009. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Chaffey, Dave. 2002. *E-Business and E-Commerce Management. Strategy, Implementation and Practice.Fourth Edition*. Prentice Hall
- Donni Junni Priansa. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Effendy, Onong Uchjana. 1990. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Kasali, Rhenald, 2006, “ *Pop Marketing dalam Konteks Pemasaran Indonesia*”, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kasali, Rhenald, 2003. *Manajemen Public Relations*. Grafiti, Jakarta

- Koentjaraningrat. 1990. *Pengantar Ilmu Antropologi*, Jakarta. Djambata
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi 13 Hal 45*, Jakarta : Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Merkel, J. 2015. *Coworking in the city. Ephemera: theory & politics in organization*, 15(1), 121-139.
- Moleong, L.J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mufid, Muhamad. 2007. *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nuruddin. 2010. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Onong uchjana Effendy. 2006. *Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek*. Bandung: Penerbit Remaja Rosda Karya.
- Rismawati, Desayu Eka Surya & Sangra Juliano. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World Of Communication)*. Bandung : Rekayasa Sains.
- Ryan, Damian., & Jones, Calvin. 2009. *Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging The Digital Generation*. United States: Kogan Page Limited
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta :Rajawali Pers
- Saputra, Lyndon. 2013. *Pengantar Kebutuhan Dasar Manusia*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Sanjaya, Ridwan dan Josua Tarigan. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Soemanagara, Rd. 2008. *Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Soerjono Soekanto. 2002 *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafmdo Persada.
- Solihat, Manap. Melly Maulin P & Olih Solihin. 2015. *Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi dan Relasi*. Bandung : Rekayasa Sains

Suparno, Ludwig. 2011. *Aspek Ilmu Komunikasi dalam Marketing Public Relations*. Jakarta : PT Indeks.

Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA)

#### **WEBSITE:**

[i] Hamdan, Nuranisa. 2019. *Pengguna Instagram di Indonesia Terbesar ke-4 Dunia*. (<https://www.tagar.id/pengguna-instagram-di-indonesia-terbesar-ke4-dunia>) Diakses pada hari Minggu, 22 Maret 2020 pukul 19:04 WIB

[ii] Jayani, Hadya Dwi. 2019. *Berapa Pengguna Internet di Indonesia?* (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/09/berapa-pengguna-internet-di-indonesia>) Di akses pada hari Minggu, 22 Maret 2020 pukul 13.48 WIB

#### **JURNAL:**

Yulianti Siswanto, Mulyana Dadan. 2019. “*Strategi Komunikasi Pemasaran CO&CO Space dalam Memasarkan Co-working Space*” dalam Jurnal Prosiding Hubungan Masyarakat Volume 5 No.1

Pramedesty, Murdowo, Sudarisman, & Andreas D. Handoyo, 2018. “*Co-Working Space Sebagai Solusi Kebutuhan Ruang Kerja Berdasarkan Karakteristik Startup Kreatif*” dalam Jurnal IDEALOG Volume 3 No 1, halaman : 52

#### **SUMBER LAIN:**

Metz, J., & Archuleta, G. 2017 (n.d.). *Market Feasibility Study Coworking Space*

Depdikbud, Kamus Besar Bahasa Indonesia, (Jakarta: Balai Pustaka, 1996)

#### **SKRIPSI:**

Nurdiansyah, Andri. 2015. *Program Komunikasi Pemasaran Patten Goods Bandung Melalui Media Sosial Instagram Untuk Meningkatkan Penjualan Produknya. (Studi Deskriptif Mengenai Program Komunikasi Pemasaran Patten Goods Bandung Melalui Media Sosial Instagram Untuk Meningkatkan penjualan Produknya)* Universitas Komputer Indonesia. Bandung

Rahmayani, Shiam. 2017. *Peran Marketing Public Relations Dalam Membangun Brand Awareness Pada Aplikasi Media Sosial YOGRT (Studi Kasus : PT.*

*Akasanet Bumi Nusantara*) Universitas Pembangunan Nasional Veteran  
Jakarta.