

**PERANAN *MARKETING PUBLIC RELATIONS* HAPPY COCREATIVE
DALAM KEGIATAN PEMASARAN *DIGITAL* DI INSTAGRAM
(Studi Deskriptif Mengenai Peranan *Marketing Public Relations* Happy
CoCreative *Coworking Space* Bandung Dalam Kegiatan Pemasaran *Digital* di
Instagram @happycocreative.id)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Strata Satu (S1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat

Oleh :

RIRIN MULYASARI

NIM.41816068



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2020**