DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK……...i

ABSTRACT……....ii

KATA PENGANTAR……..….iii

DAFTAR ISI…….……vi

DAFTAR GAMBAR.....xiv

DAFTAR TABEL.....xx

DAFTAR SIMBOL…….….xxiii

DAFTAR LAMPIRAN…….xxv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Perumusan Masalah 3

1.3 Maksud dan Tujuan 3

1.3.1 Maksud..... 3

1.3.2 Tujuan 3

1.4 Batasan Masalah 4

1.5 Metodologi Penelitian..... 7

1.6 Sistematika Penulisan 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 12

2.1 Tinjauan Perusahaan 12

2.1.1 Sejarah Perusahaan 12
2.1.2 Struktur Organisasi 13
2.1.3 Deskripsi Tugas 14
2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan 15
2.2 Konsep Dasar Sistem 16
2.2.1 Karakteristik Sistem 12
2.2.2 Klasifikasi Sistem 12
2.3 Konsep Dasar Data dan Informasi 16
2.3.1 Pengertian Data 20
2.3.2 Pengertian Informasi 20
2.3.3 Kualitas Informasi 21
2.3.4 Nilai Informasi 21
2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi 22
2.4.1 Komponen Sistem Informasi 23
2.4.2 Tujuan Sistem Informasi 23
2.4.3 Manfaat Informasi 24
2.5 Elektronik Commerce 24
2.5.1 Definisi E-commerce 24
2.5.2 Mekanisme E-commerce 25
2.5.3 Fitur-fitur Utama E-commerce 25
2.5.4 Manfaat E-commerce 26
2.5.5 Kekurangan E-commerce 29
2.5.6 Jenis-Jenis E-commerce 32

2.5.7 Keamanan (*Security*) E-commerce 34
2.6 Internet 34
2.6.1 Pengertian Internet 34
2.6.2 Perkembangan Internet 35
2.6.3 Layanan Aplikasi Internet 36
2.6.4 Website 38
2.6.5 Web Server 39
2.6.6 Web Browser 40
2.7 Metode Pembayaran 41
2.7.1 Pembayaran *Offline* 41
2.7.1.1 Bayar langsung di tempat 41
2.7.1.2 Tranfer Tunai 42
2.7.2 Pembayaran *Online* 42
2.7.2.1 Pembayaran Antar Rekening Bank 43
2.7.2.2 Pembayaran Paypal 43
2.7.2.3 Keuntungan Menggunakan Paypal 44
2.7.2.4 Kerugian Menggunakan Paypal 45
2.7.2.5 Langkah-langkah Mendaftar Paypal 45
2.7.2.6 Perbedaan Akun Pada Paypal 47
2.7.2.7 Keamanan Transaksi Pada Paypal 49
2.8 SSl (*Secure Socket Layer*) 49
2.8.1 Definisi SSL (*Secure Socket Layer)* 49
2.8.2 Sertifikat SSL*(Secure Socket Layer)* 50

2.8.3 Cara kerja SSL*(Secure Socket Layer)* 51
2.9 Media Komunikasi (*Communication*) 54
2.9.1 Pesan Instan *(Instat Messaging)* 51
2.9.1.1 Yahoo Messangger 55
2.9.2 Mail (Electronik mail) 56
2.9.3 Jejaring Sosial (*Social Networking*) 58
2.10 Basis Data 62
2.10.1 Pengertian Basis Data 62
2.10.2 Konsep Dasar Basis Data 63
2.10.3 Basis Data Relasional 63
2.10.4 Database Managemant System (DBMS) 63
2.10.5 Tujuan Basis Data 63
2.11 Konsep Perancangan Sistem 64
2.11.1 Diagram Konteks 65
2.11.2 Data Flow Diagram (DFD) 65
2.12 Perancangan Basis Data 68
2.12.1 Entity Relasionship Digram (ERD) 68
2.12.2 Kamus Data (*Data Dictionary*) 72
2.13 Software Pendukung 72
2.13.1 Personal Home Page Tool (PHP) 72
2.13.2 Macromedia Dreamweaver 74
2.13.3 HTML 75
2.13.4 Cascanding Style Sheet (CSS) 76

2.13.5 WAMP 76
2.13.6 Apache 77
2.13.7 Javascript 77
2.13.8 MySQL 78
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 83
3.1 Analisis Masalah 83
3.1.1 Analisis Prosedure Yang Sedang Berjalan 83
3.1.1.1 Prosedur Penjualan Barang 84
3.1.1.2 Prosedur Laporan Penjualan Harian 86
3.1.2 Analisis Perancangan Basis Data 87
3.1.2.1 Entity Relationship Diagram (ERD) 87
3.1.3 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional 89
3.1.3.1 Analisis User (Pengguna) Sistem 89
3.1.3.2 Analisis Perangkat Keras (Hardware) 91
3.1.3.3 Analisis Perangkat Lunak 92
3.1.4 Analisis Kebutuhan Fungsional 93
3.1.4.1 Perancangan Diagram konteks 93
3.1.4.2 Perancangan Data Flow Diagram(DFD) 94
3.1.4.3 Spesifikasi Proses 105
3.1.4.4 Kamus Data 131
3.2 Perancangan Basis Data 131
3.2.1 Skema Relasi 138
3.2.2 Perancangan Struktur Tabel 139

3.3 Perancangan Arsitektur 147
3.3.1 Perancangan Struktur Menu 148
3.3.2 Perancangan Antarmuka 150
3.3.2.1 Perancangan Antarmuka Pengunjung 150
3.3.2.2 Perancangan Antarmuka Member 159
3.3.2.3 Perancangan Antarmuka Admin 176
3.3.2.4 Perancangan Pesan 210
3.3.2.5 Jaringan Simantik 211
3.4 Perancangan Prosedur 213
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN 232
4.1 Implementasi Sistem 232
4.1.1 Perangkat keras yang digunakan 232
4.1.2 Perangkat lunak yang digunakan 233
4.2 Implementasi Basis Data 233
4.3 Imlementasi Antarmuka 241
4.4 Pengujian Perangkat Lunak 244
4.5 Pengujian Alpha 244
4.5.1 Skenario Pengujian Alpha 244
4.5.2 Kasus dan Hasil Pengujian Alpha 247
4.5.2.1 Pengujian Registrasi Member 247
4.5.2.2 Pengujian Login Member 249
4.5.2.3 Pengujian Logout 250
4.5.2.4 Pengujian Ubah Profil Member 251

4.5.2.5 Pengujian Ubah *Password Member* 252
4.5.2.6 Pengujian Menu About Us..... 253
4.5.2.7 Pengujian Keranjang Belanja..... 254
4.5.2.8 Pengujian Menu Produk 253
4.5.2.9 Pengujian Menu Kategori..... 255
4.5.2.10 Pengujian *Form Checkout*..... 256
4.5.2.11 Pengujian Form Pengiriman..... 256
4.5.2.12 Pengujian Menu History..... 257
4.5.2.13 Pengujian Form Konfirmasi Pembayaran..... 257
4.5.2.14 Pengujian Hubungi 258
4.5.2.15 Pengujian Login Administrator..... 259
4.5.2.16 Pengujian Pengujian Ganti Password Admin 260
4.5.2.17 Pengujian Ubah Profil Adminstrator..... 261
4.5.2.18 Pengujian Pengolahan Data Kategori..... 262
4.5.2.19 Pengujian Tambah Kategori..... 263
4.5.2.20 Pengujian Pengolahan Data Barang 264
4.5.2.21 Pengujian Tambah Barang..... 265
4.5.2.22 Pengujian Pengolahan Data Provinsi..... 266
4.5.2.23 Pengujian Tambah Provinsi 267
4.5.2.24 Pengujian Pengolahan Data Kota..... 268
4.5.2.25 Pengujian Tambah Kota..... 269
4.5.2.26 Pengujian Pengolahan Data Ukuran..... 270
4.5.2.27 Pengujian Tambah Ukuran 271

4.5.2.28 Pengujian Data Member 272
4.5.2.29 Pengujian Pengolahan Data Transaksi..... 272
4.5.2.30 Pengujian Pengolahan Data Ongkos Kirim 274
4.5.2.31 Pengujian Pengolahan Tambah Ongkos Kirim 275
4.5.3 Kesimpulan Hasil pengujian Alpha 276
4.6 Pengujian Betha 276
4.6.1 Kuesioner Pengguna 277
4.6.1.1 Kuesioner Pengujian Betha Untuk Admin..... 277
4.6.1.2 Kuesioner Pengujian Betha Untuk Pengguna 281
4.6.2 Kesimpulan Pengujian Betha 285
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 286
5.1 Kesimpulan..... 286
5.2 Saran 287
DAFTAR PUSTAKA