ABSTRAK

PENERAPAN *DATA MINING* PADA PENYEWAAN FILM DI ULTRADISC CABANG ANTAPANI MENGGUNAKAN METODE *ASSOCIATION RULES*

Oleh

Rudi Indra Putranto
10105138

Dalam dunia bisnis yang selalu dinamis dan penuh persaingan, para pelakunya harus senantiasa memikirkan cara-cara untuk terus survive dan jika mungkin mengembangkan skala bisnis mereka.

Ultradisc adalah sebuah perusahaan *franchise* yang bergerak di bidang usaha rental atau penyewaan film Original. Dalam merekomendasikan film kepada membernya, petugas Ultradisc masih menggunakan cara yang manual yaitu dengan cara mengingat history penyewaan dari setiap membernya.

Dalam rangka menghadapi persaingan bisnis dan meningkatkan pendapatan perusahaan, pihak terkait dalam perusahaan tersebut dituntut untuk dapat mengambil keputusan yang tepat dalam menentukan strategi pemasaran untuk meningkatkan transaksi penyewaan.

Ketersediaan data yang melimpah, kebutuhan akan informasi (atau pengetahuan) sebagai pendukung pengambilan keputusan untuk membuat solusi bisnis, dan dukungan infrastruktur di bidang teknologi informasi merupakan cikal-bakal dari lahirnya teknologi *data mining*. *Data mining* dimaksudkan untuk memberikan solusi nyata bagi para pengambil keputusan di dunia bisnis, untuk mengembangkan bisnis mereka.

Data mining didefinisikan sebagai satu set teknik yang digunakan secara otomatis untuk mengeksplorasi secara menyeluruh dan membawa ke permukaan relasi-relasi yang kompleks pada set data yang sangat besar. Salah satu metode yang terdapat dalam *data mining* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Association Rules* dimana *Association rules* merupakan salah satu teknik *data mining* yang berfungsi untuk menemukan asosiasi antar variabel, korelasi atau suatu struktur diantara item atau objek-objek didalam database transaksi, database relasional, maupun pada penyimpanan informasi lainnya.

Hasil dari penelitian ini adalah aplikasi yang dapat mempermudah menganalisis sejumlah data yang besar guna membantu memberikan informasi berharga sebagai gambaran dasar pengambilan keputusan perusahaan.

Kata Kunci : teknologi informasi, data mining, association rules, persaingan bisnis