DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1.Merek/simbol Universitas, Sekolah Tinggi, Institut.....10

Gambar 2.1 Brand Equity Model Aaker 32

Gambar 2.2 Piramida *Awareness* 35

Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis 57

Gambar 3.1 Indikator *Brand Awareness* 60

Gambar 3.2 Indikator dari *Brand Associationss*.....61

Gambar 3.3 Indikator Variabel B*rand Perceived Quality*..... 63

Gambar 3.4 Indikator Variabel kepuasan mahasiswa..... 64

Gambar 3.5 Indikator Variabel Minat Mereferensikan Universitas 65

Gambar 4.1 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen..... 113

Gambar 4.2 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Endogen 117

Gambar 4.3 Hasil Uji *Structured Equation Model* 120