KATA PENGANTAR

Sungguh kerja keras ini tidak akan menghasilkan apa-apa tanpa adanya campur tangan dari yang Maha Segalanya. Kepada-Nya pertama kali sujud syukur ini dipanjatkan. Atas segala kekuasaanya, thesis yang berjudul "Analisis Ekuitas Merek (Brand Equity) Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Mahasiswa Serta Minat Mereferensikan ini bisa selesai.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kelemahan yang perlu dibenahi, namun karena keterbatasan pribadi, maka kelemahan tersebut menjadi koreksi dan catatan untuk kemajuan di esok hari. Untuk itu sumbang saran kritik sangat diharapkan.

Tidak berlebihan kiranya bila berharap bahwa karya ini akan membawa manfaat, bagi masyarakat dan perkembangan ilmu pengetahuan. Untuk itu ucapan terimakasihdiberikan yang setinggi-tingginya atas segala bantuan dan keterlibatan dari pihak-pihak hingga penelitian ini bisa berjalan dengan lancar.

Hanya Allah yang Maha Tahu atas segala bantuan yang telah diberikan.

Bandung, 26 Agustus 2010

Penulis

DocuCom PDF Trial
www.optiwizard.com