KATA PENGANTAR

Atas usaha dan kerja keras, Penulis akhirnya dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul "Pelaksanaan Bauran Pemasaran dan Pengaruhnya Terhadap Ekuitas Merek Serta Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Perusahaan Bakery PT. Jesslyn K Cakes Indonesia – Cabang Bandung". Oleh karena itu, puji syukur penulis panjatkan kepada Yesus Kristus atas rahmat anugrah dan penyertaanNya.

Penulis menyadari sepenuh hati bahwa tersusunnya ini bukan hanya atas kemampuan Penulis semata, namun juga berkat bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu Penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, M.Sc, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Dr. Ir. Herman S. Soegoto, MBA, selaku Direktur Pascasarjana Universitas Komputer Indonesia dan selaku pembimbing yang telah memberikan pengarahan dalam penyusunan tesis ini.
3. Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia dan selaku pembimbing metodologi penelitian yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan tesis ini.
4. Sekretariat Pascasarjana Universitas Komputer Indonesia.
5. Para konsumen Jesslyn K Cakes – Bandung yang telah meluangkan waktu dalam membantu penelitian ini
6. Istri dan anak-anakku yang selalu memberi dukungan, cinta, kasih, dan doanya.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan ini.

Penulis menyadari bahwa ini masih banyak kekurangan mengingat keterbatasan kemampuan penulis. Akhirnya penulis berharap semoga ini dapat bermanfaat bagi para pembaca semua.

Bandung, Agustus 2010.

Penulis