DAFTAR PUSTAKA

Aaker, D.A. (1997). Manajemen Ekuitas Merek (cetakan pertama). Jakarta: Mitra Utama. Prentice Hall.

Cooper, Donald, Emory,W. (1998). Metode Penelitian Bisnis (edsi kelima, Jilid kedua). (Widoyono Soetjipto). Jakarta: Erlangga.

Kotler, Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 1. Edisi keduabelas*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2. Edisi keduabelas*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Armstrong. 2009. *Marketing an Introduction, Ninth Edition*. New Jersey: Prentice Hall

Kotler, Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran 1. Edisi keduabelas*. Jakarta: PT Indeks.

Kotler, Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran 2. Edisi keduabelas*. Jakarta: PT Indeks.

Kotler, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran 1. Edisi ketigabelas*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium Dua*. Jakarta: PT. Indeks

Kusnendi. MS, Dr. 2008. Model-Model Persamaan Struktural. Cetakan Kesatu. Bandung : Alfabeta.

Lukman Hakim, 2008. *Info Lengkap Waralaba*. Cetakan Pertama. Jakarta: PT Buku Kita.

Ma'ruf, Hendry. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka

Sugiyono, Prof. Dr., 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Cetakan Kesembilan. Bandung : Alfabeta.

W. Zimmerer, M. Scarborough. 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil* 1. Edisi kelima. Jakarta: Salemba Empat.

W. Zimmerer, M. Scarborough. 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil 2*. Edisi kelima. Jakarta: Salemba Empat.

Whidya Utami, Christina. 2006. *Manajemen Ritel (strategi dan implementasi Ritel Modern). Jakarta: Salemba Empat*