Pelaksanaan Bauran Pemasaran Dan Pengaruhnya Terhadap Ekuitas Merek Serta Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Perusahaan Bakery PT. Jesslyn K Cakes Indonesia Cabang Bandung

Oleh:

Novianto Kuswandi
Nim : 61.101.09.009

TESIS

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
Tahun 2010