# DAFTAR PUSTAKA


Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*, alih Bahasa; Aris Ananda.– Jakarta: Mitra Utama.

AGK, 2010. *Bajaj Genjot Target Penjualan Menjadi Dua Kali Lipat*, melalui: http://otomotif.kompas.com/read/2010/04/15/08154788/Bajaj.Genjot.Target.Penjualan.Menjadi.Dua.Kali.Lipat

Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian.* Edisi Revisi V, Jakarta.: PT. Rineka Cipta.

Assael, Henry. 1992. *Consumer Behavior and Marketing* 4th edition, USA. : PWSKent Publishing Company.

Bungin, Burhan, 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta : Prenada Media Group.

Engel. F. James, Roger. D. Blackwell dan Paul. W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid 1, Jakarta: Bunarupa Aksara.

Hair, Lamb, Mc. Daniel, 2001. *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu dan Dua. Alih Bahasa Oleh David Octarevia, Salemba Empat Jakarta.

Hawkins, Del I. Best, Roger J. Coney, Kenneth A. 2004. *Consumer Behavior***.** New York : The McGraw-Hill.

Husein, Umar, 2005. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

KBC4, *Pulsar 135 LS bakal genjot penjualan Bajaj*,Surabaya, melalui: http://www.kabarbisnis.com/otomotif/2811167-Pulsar_135_LS_bakal_genjot_penjualan_Bajaj.html

Kinnear, T.C. Bernhardt, K.L. and Krenler, K.A. 2003. *Principles of Marketing*. New York, the United States of America, HarperCollins Publishers.

Kismono, Gugup. 2001. *Pengantar Bisnis*, edisi pertama. Yogyakarta: Bpfe

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran.* Edisi 9. Jilid 1. Jakarta : Prenhalindo. 2001. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Jilid 2 Edisi Delapan, Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran* (terjemahan), Edisi Millenium, jilid 1. Jakarta : PT. Prenhallindo.

Kotler, Philip dan AB. Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran Indonesia* . Buku 2.Salemba empat. Jakarta.

Kotler, P., dan Keller, K.L., 2003, *Manajemen Pemasaran* Edisi 12, Cetakan III, Alih Bahasa oleh Benyamin Molan.

Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu.(2002). *Perilaku Konsumen.* Bandung: PT Rafika Aditama.

Nurbaity Lubis, Arlina.2004.Strategi Pemasaran dalam Persaingan Bisnis, Jurnal tentang kajian Ilmu Pemasaran.

Mowen. 1995. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Jakarta. : karangan Sutisna.

Prawiraamidjaja, Rahman. 1970. *Capita selecta ekonomi perusahaan*, Bandung, Penerbit Alumni.

Rusyanto, Edo. 2010.*Yamaha ngamuk di Motorsport*, melalui :http://edorusyanto. files.wordpress.com.

Schiffman, Leon G., dan Leslie Lazar Kanuk. *Consumer Behavior*, 8th Edition. 2004. New Jersey : Prentice Hall

Solomon M.R. 2002. *Consumer Behavior: Buying, Having and Being.*

Soehardi, Sigit, Marketing Praktis, Edisi Ketujuh, Armurrita, Yogyakarta, 1992. Landasan Teori melalui : http://digilib.petra.ac.id

Stanton, William J. 1996; *Prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa, Sadu Sundaru; Editor, Gunawan Hutauruk. - Cet. 4. - Jakarta : Erlangga

Sugiyono, 2001. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta. 2006. *Metode Penelitian Bisnis* (cetakan kesembilan), Bandung : Alfabeta, CV.

Sumarwan, Ujang.2004. *Perilaku Konsumen* Ghalia Indonesia

Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran***,** Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Swastha, Basu dan Handoko, T. Hani. 2000. *Manajemen Barang dalam Pemasaran*.Cetakan Kedua BPFE, Yogjakarta.

Tarsim, 2009. *Pengaruh Desain Produk Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Membeli Sepeda Motor Merk Yamaha*, Jurnal Penelitian perilaku Konsumen.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Penerbit. Andy. Yogyakarta.