BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Banyak perusahaan berlomba-lomba untuk dapat menarik perhatian konsumen akan produk yang mereka hasilkan, semua itu dilakukan untuk mencapai tujuan perusahaan dan mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan.

Apalagi era globalisasi seperti sekarang ini, persaingan lebih terbuka dan semakin ketat. Dalam kondisi persaingan, perusahaan harus dapat menonjolkan ciri khasnya, membangun citra yang baik di mata konsumen, promosi yang baik, pelayanan yang baik, hingga proses saluran distribusi dan distribusi fisik yang baik.

Saluran distribusi beberapa di antaranya bersifat ringkas dan sederhana yang lain bersifat panjang dan rumit. Banyak perusahaan membeli barang yang mereka gunakan dalam oprasi mereka langsung dari produsen sehingga saluran distribusinya menjadi pendek. Sebaliknya saluran untuk konsumen biasanya lebih panjang dan rumit.

Distribusi fisik meliputi semua aktivitas yang diperlukan untuk menggerakan produk jadi dari produsen ke konsumen, termasuk pengolahan pesanan, pengendalian persediaan, pergudangan, penanganan material dan operasi transportasi. Bagi banyak perusahaan, perencanaan dan pergerakan barang dan informasi di seluruh rantai suplai telah menjadi prioritas strategis.

Begitupun yang dilakukan oleh BMC (*bandoengsche melk central*), salah satu divisi yang bergerak di bidang makanan dan minuman dari PT.Agronesia ini. Melakukan distribusi fisik pada susu yang di produksinya.

Mereka mempunyai beberapa bidang usaha yaitu food & baverage, pastry & bakery, milk processing dan air minum dalam kemasan. Sebelum berkembang menjadi beberapa bidang usaha, dulunya BMC merupakan pabrik susu pertama di bandung, dan konon katanya merupakan pabrik yang terbesar dan termodern di asia tenggara karna sudah melakukan pengolahan susu dengan cara pasteurisasi.

BMC merupakan penghasil susu yang berkualitas terbaik, dan memproduksi produk olahan susu seperti keju, mentega, dan es krim. Selain itu mereka juga membuka kedai susu yang pada saat itu terkenal sebagai tempat yang ramai dikunjungi oleh para meneer dan noniek belanda.

Pabrik pengolahan susu ini dibangun untuk memenuhi kebutuhan susu sehari-hari orang belanda yang ketika itu sudah memadati kota bandung. Orang-orang belanda saat itu sudah mengetahui banyaknya manfaat susu bagi tubuh sehingga harus dikonsumsi setiap hari, susu merupakan makanan pelengkap yang memiliki kandungan gizi yang sangat diperlukan oleh tubuh kita, di dalam susu terdapat kandungan gizi berupa karbohidrat, protein, lemak, vitamin dan mineral

Usaha ini sangat prospek untuk di kembangkan dan akan membawa keuntungan bagi perusahan, BMC memasarkan produknya ke industri-industri berat, instansi-instansi pemerintah, perhotelan, rumah sakit, dan café-café mengingat susu yang diproduksi BMC adalah susu pasteurisasi yang daya tahannya tidak lama yaitu hanya 3jam dalam suhu ruangan dan kurang lebih 5 hari

dalam lemari pendingin (4-5º C) dalam hal ini tentunya di butuhkan distribusi fisik yang baik, agar menjaga kulitas produk

Dari uraian di atas, tersirat suatu masalah yang sangat menarik yaitu menyangkut distribusi fisik susu, di sini penulis tertarik untuk mengambil judul "Sistem Distribusi Fisik Susu Pada Divisi BMC PT.Agronesia"

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan dari kerja praktek ini adalah :

1. Untuk mengetahui produk susu yang ditawarkan oleh divisi BMC PT.Agronesia
2. Untuk mengetahui distribusi fisik yang dilakukan oleh divisi BMC PT.Agronesia

1.3 Kegunaan Kerja Praktek

1. Kegunaan Oprasional

   a. Bagi Perusahaan

   Dari hasil penelitian diharapkan dapat memberikan masukan di dalam melaksanakan usaha agar lebih meningkatkan sistem distribusi fisik susu di divisi BMC PT.Agronesia.

   b. Bagi Pihak Terkait

   Dari hasil penelitian diharapkan dapat memberikan masukan serta informasi – informasi yang di butuhkan bagi peneliti lain yang mempunyai bahasan yang sama sehingga dapat melakukan perbandingan.

2. Kegunaan Pengembangan Ilmu

a. Bagi penulis

Untuk menambah ilmu pengetahuan dan wawasan tentang usaha serta secara langsung dapat mengetahui produk susu yang ditawarkan oleh divisi BMC PT.Agronesia

dan distribusi fisik susu yang dilakukan oleh divisi BMC PT.Agronesia sehingga memberikan pelajaran, masukan, dan pengalaman bagi penulis.

b. Bagi Pembaca

Dengan adanya hasil penelitian ini dapat memberikan masukan dan bahan pertimbangan bagi mereka yang ingin mengadakan penelitian lebih lanjut serta bagi pengembangan ilmu.

1.4 Lokasi Dan Waktu Kerja Praktek

Kerja Peraktek dilaksanakan di PT.AGRONESIA divisi makanan dan minuman *Bandoengsche Melk Centrale* (BMC) di mulai pada tanggal 13 juli 2010 sampai dengan selesai yang beralamat di :

Jl.Aceh No.30 Bandung 40117,

Telp (022) 4221765,

E-mail divbmc09@yahoo.co