DAFTAR PUSTAKA

Anto Dajan, 1986, **Pengantar Metode Statistik II**, jilid 2, Edisi kesepuluh Jakarta, LP3ES

Basu swastha, Drs., Dh.,M.B.A., **Azas-Azas Marketing**, Edisi ketiga, Yogyakarta, Penerbit Liberty

Cochram, William, G, 1991, **Teknik Penarikan Sample**, Edisi ketiga, Penerjemah Rusiansyah, Jakarta, Universitas Indonesia

Champion, Dean J, 1981, ***Basic Statistic for Social Research***, New York : Macmllian Publishing Co

Kotler, Philip and Amstrong, Gary, 1997, **Prinsip-Prinsip Pemasaran**, jilid I, Edisi ketiga, Jakarta, Penerbit Erlangga

Kotler, Philip and Sutanto, A.B., 2000, **Manajemen Pemasaran di Indonesia**, Edisi pertama, Jakarta, Penerbit Salemba Empat

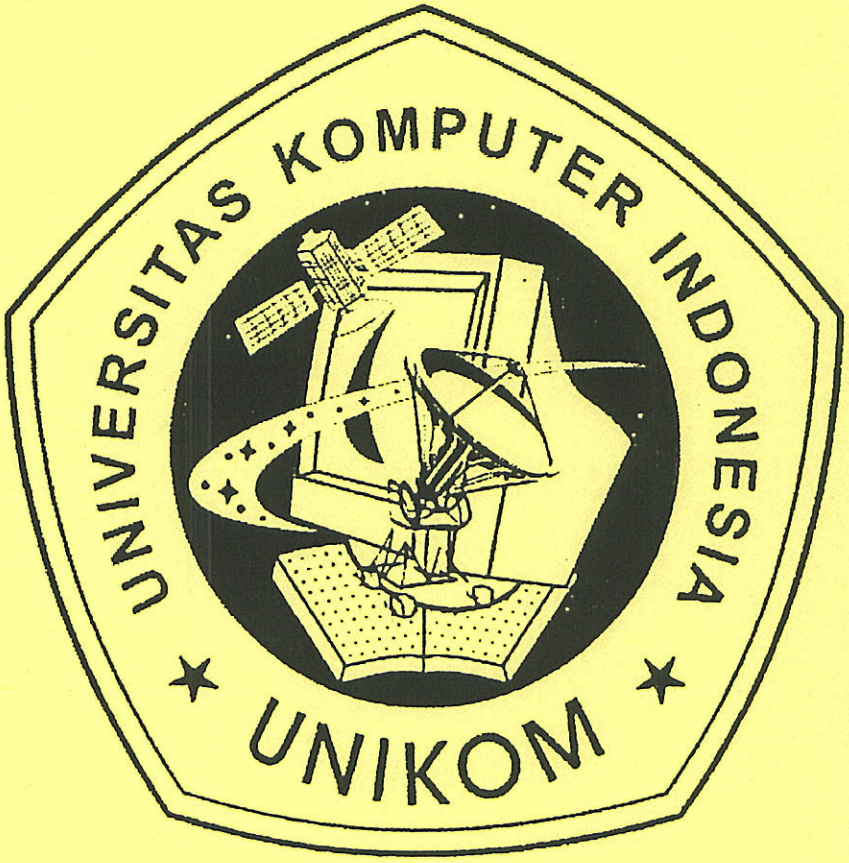
Kotler, Philip, 2000, ***Marketing Management; Analysis, Planning, Implementation and Control***

Kotler, Philip, 1993, **Manajemen Pemesaran, Analysis, Perencana, Implementasi dan Pengendalian**, jilid I, Edisi kedelapan, alih Bahasa Ancella Anitawati Hermawan S.E., M.B.A., Jakarta, Penerbit Salemba Empat

Sudjana, Prof., Dr., M.A., M.Sc., 1992, **Metode Statistik**, Edisi kelima, Bandung, Penerbit Tarsito

Stanton, William,J., 1994, **Prinsip Pemasaran**, jilid 2, Jakarta, Penerbit Erlangga

H. Saladin Djaslim dan Yevismarti Oesman, 1997., **Intisari Manajemen Pemasaran**


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

LAMPIRAN-LAMPIRAN

9896

Kuesioner
Diajukan untuk mengumpulkan data skripsi

PENGARUH KEMASAN PRODUK KEBUTUHAN SEHARI-HARI (HOME BRAND) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA YOGYA SUNDA DEPT. STORE

Oleh :
Inggrit
21298009

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2002

Bandung, Oktober 2002
Kepada responden terhormat,

Saya mahasiswi Program Studi manajemen Universitas Komputer Indonesia bandung, sedang melakukan penelitian tentang, "PERANAN KEMASAN PRODUK KEBUTUHAN SEHARI-HARI (HOME BRAND)TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA YOGYA SUNDA DEPT. STORE"

Untuk itu saya mohon ketersediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Sdr/i. Setiap jawaban merupakan keterangan penting dan sangat berguna bagi penelitian yang saya lakukan.

Atas perhatian dan ketersediaan Bapak/Ibu/Sdr/I saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Inggrit

DATA PRIBADI KONSUMEN

1 Jenis kelamin anda :
   a. Pria b. Wanita
2 Pekerjaan anda
   a. Pengusaha d. Pegawai negeri/ABRI
   b. Pelajar/Mahasiswa e. Karyawan swasta
   c. Karyawan BUMN/BUMD
3 Total pendapatan anda sebulan
   a. Kurang dari Rp.400.000,00
   b. Rp. 400.000,00 -Rp. 800.000,00
   c. Rp. 801.000,00 -Rp. 1.200.000,00
   d. Rp. 1.200.000,00 -Rp. 1.500.000,00
   e. Lebih dari Rp. 1.500.000,00
4. Sudah berapa kali anda melakukan belanja di Yogya Sunda Dept. Store
   a. Baru pertama kali c. 5-7 kali
   b. 2-4 kali d. lebih dari 7 kali

Petunjuk: berilah tanda (X) pada jawaban yang telah saya sediakan yang menurut anda paling sesuai.
Dengan bobot penilaian sebagai berikut :

SS	(Sangat Setuju)	bernilai 5	TS	(Tidak Setuju)	bernilai 2
S	(Setuju)	bernilai 4	STS	(Sangat Tidak Setuju)	bernilai 1
RR	(Ragu-ragu)	bernilai 3			

BAGIAN I

1. Menurut pendapat anda kemasan produk Yogya Sunda Departement Store lebih baik dari kemasan di supermaket lain :
   SS S RR TS STS

2. Menurut pendapat anda kemasan produk Yogya Sunda Departement Store tersebut sudah baik :
   SS S RR TS STS

3 Menurut pendapat anda warna dari kemasan Yogya Sunda Departement Store tersebut sudah menarik :
   SS S RR TS STS

4 Menurut pendapat anda teks dari kemasan Yogya Sunda Departement Store tersebut jelas dan sistematis :
   SS S RR TS STS

5 Menurut pendapat anda teks pada kemasan Yogya Sunda Departement Store tersebut memberikan informasi tentang kandungan produk :
   SS S RR TS STS

6 Menurut pendapat anda ukuran kemasan Yogya Sunda Departement Store sudah sesuai dengan keinginan anda :
   SS S RR TS STS

7 Menurut pendapat anda bentuk kemasan dari Yogya Sunda Departement Store tersebut menarik :
   SS S RR TS STS

8 Menurut pendapat anda kemasan dari Yogya Sunda Departement Store bermanfaat dalam menjaga isinya dari segala kerusakan :
   SS S RR TS STS

9 Menurut pendapat anda kemasan dari Yogya Sunda Departement Store bisa dimanfaatkan lagi setelah isinya dipergunakan :
   SS S RR TS STS

10 Menurut pendapat anda, model/bentuk kemasan dari Yogya Sunda Dept Store sudah menarik:
SS S RR TS STS

Petunjuk: berilah tanda (X) pada jawaban (a,b,c,d,e) yang telah saya sediakan yang menurut anda paling sesuai.
Dengan bobot penilaian sebagai berikut :
a bernilai 5 d bernilai 2
b bernilai 4 e bernilai 1
c bernilai 3

BAGIAN II

1 Bagaimana menurut anda, kemasan produk yang ditawarkan oleh Yogya Sunda Dept. Store dibandingkan dengan kemasan produk yang ditawarkan supermaket lain
a. Sangat menarik
b. Menarik
c. Cukup menarik
d. Kurang menarik
e. Sangat tidak menarik

2 Bagaimana pendapat anda, harga yang ditawarkan oleh Yogya Sunda Dept. Store dibandingkan dengan harga yang ditawarkan supermaket lain.
a. Sangat Murah
b. Murah
c. Cukup murah
d. Mahal
e. Sangat mahal

3 Bagaimana pendapat anda, promosi kemasan yang dilakukan oleh Yogya Sunda Dept. Store dibandingkan dengan promosi kemasan yang dilakukan oleh supermaket lain
a. Sangat sering dilakukan
b. Sering dilakukan
c. Cukup sering
d. Jarang
e. Sangat jarang

4 Menurut anda kemasan produk Yogya Sunda Dept. Store mempengaruhi keputusan anda untuk membeli.
a. Sangat berpengaruh
b. Berpengaruh
c. Cukup berpengaruh
d. Kurang berpengaruh
e. Sangat tidak berpengaruh

5 Bagaimana menurut anda, kemudahan dalam mendapatkan tranfortasi umum (Bis, Angkot, taxi) menuju Yogya Sunda Dept. Store.
a. Sangat Mudah
b. Mudah
c. Cukup mudah
d. Agak sulit
e. Sangat sulit

6 Bagaimana menurut anda, kenyamanan counter/outlet Yogya Sunda Dept. Store dibandingkan dengan , kenyamanan counter/outlet supermaket lain.
a. Sangat nyaman
b. Nyaman
c. Cukup nyaman
d. Tidak nyaman
e. Sangat tidak nyaman

7 Bagaimana pendapat anda, mengenai kecepatan pelayanan yang diberikan oleh karyawan Yogya Sunda Dept. Store dibandingkan dengan pelayanan karyawan supermaket lain.
a. Sangat cepat
b. cepat
c. Cukup cepat
d. Lambat
e. Sangat lambat

8 Bagaimana pendapat anda, mengenai keramahan karyawan Yogya Sunda Dept. Store.
a. Sangat ramah
b. Ramah
c. Cukup ramah
d. Tidak ramah
d. Sangat tidak ramah

9 Anda melakukan pembelian pada Yogya Sunda Dept. Store karena kemasan yang dibuat melindungi isi produk tersebut.
a. Sangat Melindungi
b. Melindungi
c. Cukup melindungi
d. Tidak melindungi
e. Sangat tidak melindungi

10 Apakah kemasan yang dibuat oleh Yogya Sunda Dept. Store.mencerminkan model, warna, teks yang sesuai dengan isi produk sehingga anda tertarik untuk melakukn pembelian
a. Sangat sesuai
b. Sesuai
c. Cukup sesuai
d. Tidak sesuai
e. Sangat tidak sesuai

No	Pernyataan (Variable X)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	4	4	3	5	3	3	3	3	3	2
2	3	5	3	4	1	4	5	3	4	3
3	4	3	4	3	4	5	3	4	3	3
4	2	4	5	3	2	5	4	2	3	2
5	5	2	2	2	5	3	4	3	4	1
6	3	3	4	5	3	4	3	2	5	2
7	4	5	3	3	5	3	4	2	5	3
8	2	3	4	4	1	5	3	3	4	2
9	5	5	3	2	3	4	5	4	3	2
10	2	2	3	5	3	5	3	2	5	1
11	4	4	5	3	2	4	4	3	4	3
12	3	4	2	2	3	5	3	5	3	2
13	3	5	3	2	1	5	4	4	5	4
14	4	3	2	4	5	3	5	3	5	3
15	4	3	2	5	4	4	5	4	4	2
16	5	4	3	5	4	4	5	3	4	2
17	5	3	2	4	3	5	4	5	5	1
18	4	4	3	3	5	4	4	4	5	3
19	3	5	2	4	1	5	3	4	3	2
20	4	2	3	5	4	3	5	4	4	4
21	2	4	3	5	3	5	4	3	4	3
22	4	3	2	4	5	5	4	2	5	3
23	2	2	5	3	2	5	3	4	3	2
24	5	5	3	2	1	3	5	5	3	3
25	4	3	4	3	5	4	3	4	4	1
26	2	4	3	5	1	3	5	5	5	2
27	3	4	3	5	3	4	4	3	4	2
28	4	4	2	5	2	4	4	3	4	1
29	2	2	3	4	4	5	3	4	3	3
30	3	5	2	3	1	4	5	5	5	3
31	3	2	2	5	3	3	4	3	3	2
32	4	4	2	3	4	5	4	2	5	1
33	5	3	2	4	2	5	3	5	4	1
34	5	4	3	4	2	5	3	3	3	2
35	5	2	3	3	3	5	4	4	3	3
36	2	3	4	5	1	4	4	5	5	2
37	3	4	3	4	4	3	5	3	4	3
38	3	3	2	5	1	4	4	4	3	3
39	4	3	2	3	4	4	5	5	5	2
40	3	4	2	5	1	4	3	4	3	2
41	3	3	2	2	5	3	4	4	3	4
42	2	5	3	4	2	4	5	5	3	3
43	4	3	2	3	4	5	3	3	5	2
44	4	4	2	5	1	4	4	3	3	4
45	2	2	5	2	2	5	4	4	4	3
46	3	4	3	4	3	4	4	5	4	1
47	5	3	2	5	3	4	3	5	5	2
48	4	3	2	4	1	5	3	3	3	3
49	3	4	3	3	5	3	4	2	4	3
50	4	5	3	4	4	4	4	4	4	2
51	4	3	2	5	2	3	4	3	5	3
52	5	4	3	4	3	5	5	4	3	3
53	5	4	3	4	3	5	5	3	3	3
54	5	3	4	4	5	4	5	5	5	2
55	5	4	3	4	1	5	5	4	4	1
56	3	4	3	4	3	5	4	4	5	2
57	2	3	2	5	2	4	4	3	5	2
58	4	2	3	4	4	3	5	5	4	1
59	3	4	2	3	4	3	3	4	4	3
60	3	2	3	4	3	5	4	4	3	2
61	5	3	2	3	5	4	5	5	5	2
62	3	4	1	5	3	3	3	3	4	3
63	2	3	1	3	3	5	4	5	3	2
64	4	2	3	4	2	3	3	4	4	3

No	Pernyataan (Variable Y)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	5	5	4	5	4	3	1	4	3	4
2	5	4	3	4	5	5	3	4	2	3
3	4	5	4	2	3	4	5	4	4	5
4	3	4	2	5	5	3	2	5	3	2
5	4	3	5	3	4	5	4	2	4	4
6	2	4	2	3	5	3	4	5	5	3
7	4	4	3	4	3	5	5	3	2	2
8	3	5	3	5	4	4	3	5	4	5
9	4	3	4	5	5	3	4	3	2	3
10	3	4	3	4	3	5	2	4	3	3
11	5	4	3	5	3	4	5	5	3	4
12	4	3	4	4	5	5	4	3	5	2
13	3	5	2	5	4	3	5	4	2	3
14	4	2	3	4	5	5	3	3	4	3
15	5	4	2	3	3	5	4	5	2	4
16	3	4	4	5	4	5	3	4	3	5
17	4	5	3	4	5	2	4	5	2	5
18	3	3	4	3	5	4	5	3	4	2
19	4	4	2	5	3	2	4	5	2	4
20	5	3	3	4	4	5	4	4	5	3
21	4	5	3	2	5	2	5	2	4	3
22	4	2	2	5	3	4	1	5	4	2
23	3	4	3	5	4	5	2	3	2	3
24	4	5	3	4	5	3	5	4	3	3
25	2	4	3	4	4	5	1	3	5	3
26	4	4	5	5	5	4	2	4	4	5
27	3	2	3	4	3	5	2	5	2	3
28	5	4	2	5	4	2	4	5	4	2
29	4	2	4	4	5	2	3	4	5	4
30	4	5	3	4	3	5	2	4	5	3
31	3	4	2	3	5	4	3	5	4	2
32	5	3	3	5	4	3	4	2	5	5
33	4	5	2	4	5	4	5	4	3	4
34	4	4	3	3	3	5	3	5	4	3
35	5	5	3	4	5	2	4	3	5	4
36	2	4	3	2	4	3	1	5	3	2
37	5	2	3	5	5	4	3	3	5	3
38	4	4	3	4	3	5	4	4	4	2
39	3	5	3	4	4	5	3	4	3	3
40	4	5	3	4	4	4	4	5	4	2
41	4	5	3	4	5	2	5	4	5	3
42	2	4	3	5	4	4	3	5	3	3
43	4	3	5	2	3	3	4	4	5	5
44	5	4	2	4	5	4	5	3	2	2
45	3	4	3	2	4	5	3	4	4	3
46	4	5	3	5	2	2	3	5	2	3
47	5	4	3	5	5	4	5	4	5	3
48	2	2	3	4	4	5	1	2	3	3
49	4	5	3	2	5	3	4	5	4	2
50	4	4	3	4	2	4	3	4	5	3
51	4	5	1	5	4	2	4	3	2	2
52	4	4	2	3	5	4	4	5	4	2
53	4	3	2	4	3	5	4	2	5	2
54	3	5	1	5	4	2	3	4	2	2
55	2	4	1	4	5	4	5	3	4	2
56	3	2	5	5	2	3	1	5	2	4
57	4	5	3	5	4	2	3	4	3	3
58	3	4	3	4	3	5	4	3	3	2
59	5	3	2	2	5	4	5	3	5	3
60	3	4	3	5	3	2	3	4	4	2
61	4	3	2	4	5	4	2	5	2	3
62	4	5	4	5	4	2	5	4	3	3
63	3	4	3	3	3	2	4	3	5	4
64	4	2	2	5	3	4	3	5	4	3

65	3	4	1	3	4	5	3	4	3	2
66	3	2	3	4	3	3	5	4	5	2
67	3	5	3	2	3	4	2	5	5	3
68	4	2	2	4	1	5	3	3	4	3
69	2	4	2	5	3	3	4	4	3	3
70	3	2	4	3	1	4	5	4	5	2
71	3	4	1	3	4	5	2	5	4	3
72	2	3	2	4	2	3	2	4	4	1
73	5	2	3	2	2	4	5	3	3	3
74	2	5	1	3	4	5	2	5	5	3
75	3	2	3	4	1	3	2	3	4	3
76	2	3	1	5	3	5	4	3	3	2
77	4	2	3	5	3	4	2	4	5	2
78	2	3	1	3	1	4	5	5	4	3
79	3	2	5	5	3	4	5	5	5	3
80	3	4	1	3	2	3	5	4	4	3
81	4	2	3	4	3	5	2	3	3	2
82	2	3	1	5	2	3	3	5	4	2
83	3	2	1	6	4	4	5	3	5	4
84	5	2	2	5	1	4	2	5	4	4
85	3	2	1	5	2	4	5	4	3	4
86	4	5	2	4	2	5	2	4	5	3
87	3	2	1	3	3	5	2	5	5	2
88	4	2	1	4	2	5	2	3	5	4
89	2	3	5	5	2	4	4	4	4	4
90	3	4	1	3	3	5	2	3	3	4
91	4	2	3	4	5	3	2	5	5	3
92	2	5	2	4	3	4	5	4	5	2
93	2	3	1	5	4	5	2	3	4	3
94	3	5	1	5	4	5	2	5	5	2
95	4	5	3	4	4	4	5	4	5	3
96	5	3	4	5	3	5	2	3	4	2
97	3	5	3	3	4	4	2	5	4	3
98	4	2	5	4	4	5	4	5	3	2
99	5	4	3	5	4	3	2	4	5	3
100	4	3	5	4	4	4	4	4	5	2
	344	335	262	390	290	415	370	383	406	249

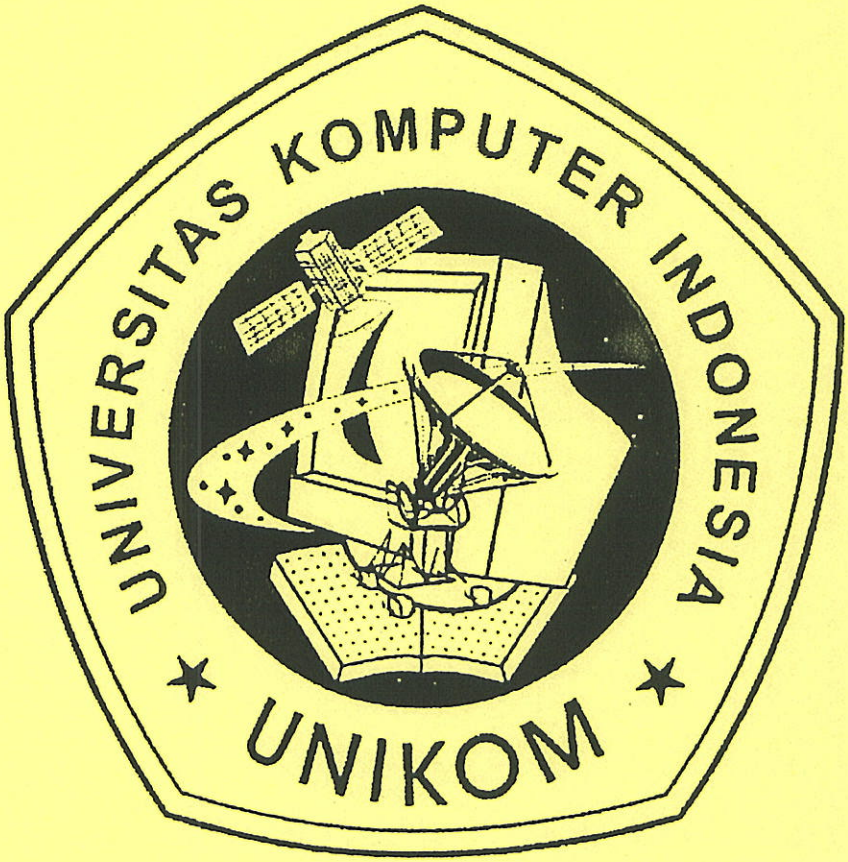
65	4	5	3	4	5	2	4	5	2	3
66	5	4	3	5	4	3	4	2	5	2
67	3	4	3	4	5	4	5	4	4	4
68	3	5	2	5	3	2	5	3	2	3
69	4	4	3	3	4	5	1	4	5	3
70	3	5	3	4	5	3	4	3	5	3
71	4	4	2	5	3	2	4	5	4	4
72	3	4	3	4	4	5	3	4	3	3
73	4	3	4	4	5	3	3	4	5	3
74	3	4	2	5	2	4	5	4	3	3
75	4	5	3	3	4	5	4	2	4	2
76	5	4	1	4	5	3	1	4	3	2
77	3	4	3	5	4	3	2	4	4	2
78	3	5	1	4	3	5	5	4	4	2
79	4	3	3	4	5	3	2	4	4	3
80	4	4	5	5	4	4	3	2	4	4
81	5	4	3	5	4	4	3	4	4	4
82	3	4	1	4	5	3	4	3	2	2
83	4	3	5	5	3	4	1	5	3	3
84	2	4	3	3	4	5	3	4	4	4
85	3	4	2	5	5	2	4	2	2	4
86	5	4	3	4	3	5	3	4	3	2
87	3	3	3	5	4	2	1	4	4	3
88	4	4	3	2	5	4	1	4	2	4
89	4	5	2	5	4	3	2	2	2	3
90	3	4	3	4	5	3	3	3	4	4
91	4	3	5	5	3	5	1	4	2	3
92	4	4	1	5	4	4	2	3	4	2
93	4	3	3	5	4	5	3	2	3	3
94	3	4	5	4	3	3	4	5	4	2
95	5	3	4	3	4	5	4	4	5	3
96	2	5	3	5	5	4	3	2	2	3
97	4	3	2	3	4	5	3	4	4	4
98	5	4	3	3	2	2	2	2	2	3
99	3	4	1	4	5	3	2	4	2	2
100	4	5	3	5	4	2	2	4	4	3
	373	393	289	410	402	366	327	381	351	304

Berikut ini akan disajikan tabel distribusi t :

Tabel 3.2.
Nilai-nilai Distribusi t

dk	α Untuk Uji Dua Pihak					
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01
	α Untuk Uji Satu Pihak					
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005
1	1,000	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657
2	0,816	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925
3	0,765	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841
4	0,741	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604
5	0,727	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032
6	0,718	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707
7	0,711	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499
8	0,706	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355
9	0,703	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250
10	0,700	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169
11	0,697	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106
12	0,695	1,356	1,782	2,178	2,681	3,055
13	0,694	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012
14	0,692	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977
15	0,691	1,341	1,753	2,132	2,623	2,947
16	0,690	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921
17	0,689	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898
18	0,688	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878
19	0,688	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861
20	0,687	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845
21	0,686	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831
22	0,686	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819
23	0,685	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807
24	0,685	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797
25	0,684	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787
26	0,684	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779
27	0,684	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771
28	0,683	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763
29	0,683	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756
30	0,683	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750
40	0,681	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704
60	0,679	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660
120	0,677	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617
	0,674	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576

Sumber : Metode Penelitian Administrasi Sugiyono (2001:212)


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. DATA PRIBADI

Nama Lengkap	: Inggrit
Jenis Kelamin	: Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir	: Bandung/22 Juni 1979
Agama	: Kristen
Alamat	: JL. Ahmad Yani 282/34b Bandung-40112
Telephon	: (022) 4230764
Nama Ayah	: Heryanto
Nama Ibu	: Hetty Iriyanty
Hobi	: Nyanyi , dan jalan – jalan
Anak ke	: 1
Jumlah Saudara	: 3

B. RIWAYAT PENDIDIKA

1. Tahun 1992 , lulus SDK BPK-5 PENABUR BANDUNG
2. Tahun 1995 , lulus SMP NEGERI 20 BANDUNG
3. Tahun 1998 , lulus SMU BPI 2 BANDUNG.
4. Tahun 1998 , terdaftar sebagai mahasiswa Jurusan Manajemen di UNIKOM.