

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.2.1 Rumusan Masalah Makro .....	8
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	11
1.4.2 Kegunaan Praktisi .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	10
2.1.1 Tinjauan Peneliti Terdahulu.....	10

2.1.2	Tinjauan Ilmu Komunikasi .....	14
2.1.3	Tinjauan Komunikasi Organisasi.....	20
2.1.4	Tinjauan Tentang Strategi.....	23
2.1.5	Tinjauan Tentang Humas .....	26
2.1.6	Tinjauan Tentang Strategi Humas .....	35
2.1.7	Tinjauan Tentang News .....	39
2.1.8	Tinjauan Tentang Informasi.....	42
2.1.9	Tinjauan Tentang Media Sosial .....	45
2.1.10	Tinjauan Media Internal.....	49
2.1.11	Tinjauan Tentang Reputasi Perusahaan.....	52
2.1.12	Tinjauan Tentang Karyawan.....	55
2.2	Kerangka Pemikiran .....	56
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>60</b>
3.1	Desain Penelitian .....	60
3.1.1	Informan Penelitian.....	63
3.2	Teknik Pengumpulan Data .....	66
3.2.1	Studi Pustaka.....	66
3.2.2	Studi Literature .....	67
3.2.3	Karya Ilmiah .....	67
3.2.4	Internet Seraching .....	67
3.3	Studi Lapangan.....	68
3.3.1	Wawancara.....	68
3.3.2	Observasi Non Partisipan.....	69

3.3.3	Dokumentasi .....	70
3.4	Uji Keabsahan Data .....	70
3.5	Teknik Analisis Data .....	72
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	75
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	75
3.6.2	Waktu Penelitian.....	76
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>78</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	78
4.1.1	Gambaran Penelitian.....	79
4.1.2	Deskripsi Identitas Informan .....	88
4.2	Analisis Hasil Penelitian.....	98
4.2.1	Menentukan Masalah yang dilakukan Humas PT. Len Industri (Persero).....	99
4.2.2	Perencanaan dan Penyusunan Program yang dilakukan oleh Humas PT. Len Industri (Persero) .....	107
4.2.3	Melakukan Tindakan yang dilakukan oleh Humas PT. Len Industri .....	118
4.2.4	Evaluasi Program Humas PT. Len Industri (Persero).....	128
4.3	Pembahasan .....	136
4.3.1	Menentukan Masalah yang dilakukan Humas PT. Len Industri (Persero).....	136
4.3.2	Perencanaan dan Penyusunan Program yang dilakukan oleh Humas PT. Len Industri (Persero) .....	140

4.3.3	Menentukan Tindakan yang dilakukan oleh Humas PT. Len Industri (Persero) .....	145
4.3.4	Evaluasi Program Humas PT. Len Industri (Persero).....	150
4.3.5	Strategi Humas PT. Len Industri (Persero) Bandung Program <i>News, Information, &amp; Media Social</i> Melalui Media Internal .	154
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>157</b>
5.1	Kesimpulan.....	157
5.2	Saran.....	158
5.2.1	Saran Bagi Humas PT. Len Industri (Persero) .....	158
5.2.2	Saran Untuk Peneliti Selanjutnya .....	159
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>160</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		<b>163</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>172</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Empat Langkah Strategi HumasEmpat Langkah Strategi Humas.	37
Gambar 2. 2	Kerangka Pemikiran .....	56
Gambar 3. 1	Komponen dalam Analisa Data ( <i>Interactive model</i> ) Kualitatif.....	71
Gambar 4. 1	Logo PT. Len Industri (Persero).....	85
Gambar 4. 2	Struktur Organisasi PT. Len Industri (Persero).....	86
Gambar 4. 3	Informan Penelitian Pertama .....	88
Gambar 4. 4	Informan Penelitian Kedua.....	90
Gambar 4. 5	Yudha Ryantono .....	94
Gambar 4. 6	Ibu Nadia .....	96
Gambar 4. 7	Model Menentukan Masalah yang dilakukan Humas PT. Len Industri (Persero) .....	139
Gambar 4. 8	Model Perencanaan dan Penyusunan Program yang dilakukan Humas PT. Len Industri (Persero).....	144
Gambar 4. 9	Model Melakukan Tindakan yang dilakukan Humas PT. Len Industri (Persero) .....	150
Gambar 4. 10	Model Evaluasi Program yang dilakukan Humas PT. Len Industri (Persero) .....	153
Gambar 4. 11	Model Strategi Humas PT. Len Industri (Persero).....	156

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Sejenis.....	10
Tabel 3. 1 Informan Kunci Penelitian.....	64
Tabel 3. 2 Informan Pendukung Penelitian.....	65
Tabel 3. 3 Jadwal Penelitian.....	76
Tabel 4. 1 Jadwal Wawancara Informan Penelitian.....	95

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Pedoman Wawancara Informan Kunci.....	134
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Informan Kunci : .....	134
Lampiran 3 Dokumentasi Peneliti.....	168