

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI HUMAS PT. LEN INDUSTRI (PERSERO) BANDUNG
PROGRAM NEWS, INFORMATION, & MEDIA SOCIAL MELALUI
MEDIA INTERNAL**

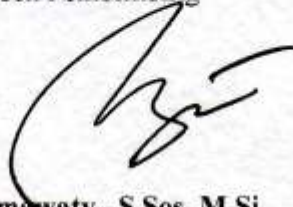
**(Studi Deskriptif Strategi Humas PT. Len Industri (Persero) Bandung
Program News, Information, & Media Soial Melalui Media Internal Dalam
Meningkatkan Reputasi Perusahaan Di Kalangan Karyawan)**

**MUHAMMAD RAMADHAN
NIM. 41816118**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
September 2020

Menyetujui :

Dosen Pembimbing



Dr. Rismawaty., S.Sos.,M.Si

NIP. 4127 35 30 002

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia



Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA.

NIP. 4127 70 00 014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si

NIP. 4127 35 30 002