

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai Strategi Humas PT. Len Industri (Persero) Bandung Program *News, Information, & Media Social* Melalui Media Internal Dalam Meningkatkan Reputasi Perusahaan. Maka kesimpulan yang peneliti dapatkan sebagai berikut :

1. Menentukan Masalah yang dilakukan Humas Len, melihat dari aspek segi biaya, waktu, dan masih menggunakan secara manual yang masih kurang efektif untuk menyebarkan suatu informasi. Dari hal tersebut humas Len menerapkan pendekatan baru dengan menggunakan digital sehingga humas Len dalam memberikan informasi kepada karyawan bisa lebih cepat dari segi kecepatan waktunya yang *up to date*.
2. Perencanaan dan Penyusunan Perencanaan dan Penyusunan Program yang dilakukan oleh Humas Len dalam membuat anggaran, setelah mendapatkan anggaran yang sudah disetujui oleh manajemen, dan mendapatkan *key performance indicators*, serta mengimpelemntasikan program *news, information, & media social*.
3. Melakukan Tindakan yang dilakukan Humas Len, dengan melakukan otomasi *release*, dan menyebarkan *release* melalui *website release distribution*, dengan menyebarkan *release* tersebut karyawan akan membaca dari suatu bentuk informasi atau mengenai *release* yang sudah dikeluarkan oleh humas dari situlah timbul juga kepuasan dan keterikatan

dari karyawan Len, jika Len lebih sering dipublikasikan dan memberitakan mengenai hal-hal positif yang tersebar ke penjuru Indonesia dan global.

4. Evaluasi Program yang dilakukan humas Len dalam mengevaluasi dari suatu program tersebut dilihat berdasarkan dari hasil perbandingan SKU dan survey. Kemudian selain daripada itu, evaluasi juga dilakukan dengan melihat bagaimana hasil dari program yang telah dilaksanakan sebelumnya.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang sudah diperoleh, maka peneliti memiliki saran-saran sebagai berikut :

5.2.1 Saran Bagi Humas PT. Len Industri (Persero)

1. Sebaiknya dalam hal melakukan pendekatan digitalisasi yang dilakukan oleh Humas Len Industri (Persero) lebih dimaksimalkan lagi dengan menggunakan berbagai media sosial khususnya dari media sosial *youtube*, karena dilihat dari beberapa aspek bisa lebih menarik.
2. Perencanaan dan penyusunan program tentu berpaku pada anggaran dalam mempertahankan presentase agar tidak menurun sebaiknya dalam melakukan kegiatan-kegiatan yang beralih melalui media online, dengan melihat kondisi pandemi saat ini perlu dilakukan inovasi dan kreatifitas yang menunjukkan cara bekerja dimasa *new normal*.
3. Sebaiknya Humas Len dalam media monitoring lebih menunjukkan bukti interaktif agar lebih mengetahui respon dan isu yang berkembang

di kalangan karyawan dari pemberitaan atau informasi yang diberikan oleh Humas Len.

4. Sebaiknya Humas Len terus meningkatkan dan mengembangkan program sosialisasi penggunaan media internal melalui tahap evaluasi agar program tersebut hasilnya bisa semakin baik dan mempercepat proses adaptasi karyawan dalam penggunaan media internal sebagai sarana informasi

5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

1. Mahasiswa dan mahasiswi lebih giat dalam mencari referensi baik itu buku ataupun karya ilmiah agar hasil dari penelitian lebih baik.
2. Mengikuti segala peraturan yang ditetapkan oleh tempat penelitian agar menjaga nama baik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia.
3. Dalam melakukan penelitian sebaiknya diusahakan lebih serius dan aktif agar mencapai hasil yang maksimal.
4. Memastikan terlebih dahulu program yang akan diteliti di perusahaan tersebut.