

STRATEGI HUMAS PT. LEN INDUSTRI (PERSERO) BANDUNG

PROGRAM NEWS, INFORMATION, & MEDIA SOCIAL

MELALUI MEDIA INTERNAL

(Studi Deskriptif Strategi Humas PT. Len Industri Persero Bandung Program
News, Information, Media Social Melalui Media Internal Dalam Meningkatkan
Reputasi Perusahaan Di Kalangan Karyawan)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Gelar Sarjana (S1)

Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

MUHAMMAD RAMADHAN

41816118



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2020