BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Ditengah pesatnya perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, khususnya dibidang teknologi informasi yang merambah segala bidang. Pada saat sekarang ini perusahaan-perusahaan pemerintah maupun swasta telah menggunakan website sebagai alat untuk menyampaikan informasi serta dalam melakukan aktivitas pengolahan data. Informasi yang dihasilkan dapt dilihat atau diakses oleh semua pihak yang berkepentingan.

Berkembang pesatnya teknologi informasi inilah yang berdampak pada perancangan sistem informasi berbasis Information Technology (IT). Informasi yang dihasilkan harus bersifat nyata dan dapat dipercaya. Disini peranan website sangat membantu dalam pengolahan data yang cepat dan akurat. Dengan adanya information technology (IT) ini dapat membantu kinerja suatu sistem secara effektif, efisien dan akurat pada suatu perusahaan.

Dalam membangun sebuah website harus mempunyai rancangan yang jelas, sehingga dapat mewakili seluruh kegiatan yang terdapat pada sebuah perusahaan. Sehingga dengan adanya website ini dapat membantu dalam menyelesaikan kegiatan-kegiatan yang terdapat dalam perusahaan tersebut. Jika semua rancangan dalam membuat sebuah website maka akan terbentuk sebuah website yang mempunyai kegunaan yang tinggi, sehingga masyarakat merasa percaya dan nyaman dalam menggunakan *website* perusahaan tersebut dalam melakukan suatu

transaksi karena informasi yang dihasilkan selalu akurat dan dapat dipercaya. Dampaknya semua aktivitas yang dilakuan akan berjalan dengan baik dan lancar, dan pihak-pihak yang berkepentingan akan memperoleh inforrmasi yang baik.

Ghelista Butik merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan *fashion*. Tidak dapat dipungkiri *fashion* merupakan kebutuhan yang sangat penting bagi masyarakat. Aktivitas sehari-hari yang dilakukan mengharuskan masyarakat memakai busana yang cocok sesuai aktivitas yang dilakukan. Baju, sepatu dan aksesoris juga merupakan barang yang selalu dicari khususnya oleh wanita untuk lebih kelihatan modis dan gaya.

Berikut ini adalah tabel jumlah produksi barang jadi dari bulan Mei 2011 sampai bulan September 2011:

Tabel 1.1. Penjualan

No	Bulan	Jumlah
1	Juni 2011	120 pcs
2	Juli 2011	170 pcs
3	Agustus 2011	150 pcs
4	September 2011	200 pcs

Dengan meningkatnya permintaan konsumen terutama konsumen yang terdapat diluar kota, maka Ghelista Butik sangat kesulitan menangani permintaan pesanan tersebut, adapun media yang digunakan yaitu dengan facebook dinilaI

kurang efektif dalam melayani konsumen dan juga dinilai kurang efektif dalam mencatat hasil penjualan.

Hal ini yang melatar belakangi penulis untuk membuat sistem informasi penjualan berbasis pemograman web. Pembuatan website ini diharapkan dapat menangani pemesanan juga dapat menigkatkan daya jual dengan pemasaran yang sangat luas dengan menggunakan jaringan internet yang dapat diakses oleh siapapun, kapanpun dan dimanapun.

Informasi yang diperoleh dari hasil pengolahan data harus dapat dipercaya. Dengan uraian diatas maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul: "Perancangan Sistem Informasi Penjualan *Online (E-commerce)* di Ghelista Butik".

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah ditemukan diatas maka penulis mengidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Tidak efektifnya sistem penjualan online yang digunakan, sehingga penanganan permintaan pesanan dari luar kota tidak teratasi.
2. Masih kurang tingkat promosi yang telah dilakukan Oleh Ghelista Butik sehingga menyebabkan kurangnya tingkat penjualan.

3. Belum adanya sistem yang khusus untuk mengelola data pemesanan khususnya untuk pelanggan yang berada diluar jawa barat.
4. Lambatnya proses pembuatan laporan-laporan data produk dan penjualan sehingga menghambat dalam proses pembuatan keputusan bagi atasan *(owner).*

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Iidentifikasi masalah diatas, maka dapat dirumuskan :

1. Bagaimana sistem informasi penjualan yang sedang berjalan Ghelista Butik.
2. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan *fashion* secara online di Ghelista Butik.
3. Bagaimana perancangan sistem yang diusulkan guna menunjang proses pemesanan pada Ghelista Butik.
4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan *fashion* secara online Ghelista Butik.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan pengamatan dan penelitian, penulis bermaksud untuk membuat dan mengimplementasikan e-commercee dalam penjualan *fashion* di Ghelista

Butik, dengan harapan dapat meningkatkan pelayanan dari perusahaan kepada konsumen agar terciptanya kepuasan konsumen.

Sedangkan tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Menyediakan informasi spesifikasi *fashion* kepada pelanggan melalui media internet.
2. Membuat e-commerce sebagai solusi untuk mengatasi penjualan produk dan pemesanan produk dari luar kota.
3. Meningkakan kinerja perusahaan untuk meningkatkan pelayanan terhadap konsumen.
4. Memanfaatkan media internet sebagai solusi promosi dalam meningkatkan kuliatas penjualan yang lebih baik.

1.4 Kegunaan Penelitian

Pada umumnya di setiap perusahaan tidak akan terlepas dari masalah dalam aktivitasnya untuk mencapai suatu tujuan yang diinginkan. Adapun masalah yang dapat diidentifikasi dan dirumuskan adalah:

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Bagi perusahaan, dengan adanya sistem informasi penjualan diharapkan dapat menyajikan informasi yang akurat dan relevan.
2. Meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap Ghelista Butik.
3. Memudahkan penyampaian informasi tentang data-data atau spesifikasi produk kepada konsumen.

4. Meningkatkan dan memperluas ruang lingkup penjualan produk.
5. Meningkatkan kepuasan konsumen atas pelayanan yang diberikan oleh Ghelista Butik.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1. Bagi Pengembangan Ilmu

   Sebagai masukan didalam bidang pengembangn wawsan dan ilmu pengetahuan dibidang teknologi pemrograman web.

2. Bagi Penulis

   Untuk mengaplikasikan pengetahuan dan kemampuan yang pernah diterima selama dibangku kuliah kedalam dunia nyata.

3. Bagi Penelit Lain

   Sebagai masukan untuk studi kepustakaan bagi yang akan melakukan penelitian yang sama dengan bidang yang dibahas dalam penelitian ini.

1.5 Batasan Masalah

Penulis membatasi permasalahan dalam penulisan ini bertujuan agar pembahasan dan penulisan laporan dapat dilakukan secara terarah dari tujuan yang telah ditetapkan. Dari permasalahan yang timbul, penulis membatasi beberapa permasalahan sebagai berikut :

1. Website yang dibangun hanya mengolah data-data penjualan *fashion* secara online.

2. Website hanya menyediakan fasilitas pembayaran melalui transfer bank.
3. Website ini tidak membahas tentang supplier.
4. Website ini tidak membahas retur penjualan dan produksi produk.

1.6 Tempat dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian berlangsung di Ghelista Butik yang beralamat di Jl. Taman Sari Balubur Town Square Blok M Lt.2 No.16 Bandung

Table 1.2

Rancangan Waktu Penelitian

No	Nama Kegiatan	2012																			
		Maret				April				Mei				Juni				Juli			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Mendengarkan Kebutuhan User : a. Wawancara b. Observasi c. Pengambilan Documen	■	■	■	■																
2.	Membangun Sistem : a. Desain Aplikasi b. Pengcodingan					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				
3.	Pengujian Sistem : a. Pengujian Proses Pemesanan b. Pengujian Proses Konfirmasi													■	■	■	■	■	■	■	■