DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Penelitian 3
I.5 Tujuan Perancangan 4

BAB II TINJAUAN BATIK KOMAR 5
II.1 Pengertian CSR 5
II.1.1 Manfaat Pelaksanaan CSR 6
II.1.2 Model Pelaksanaan CSR 7
II.2. Batik Komar 8
II.2.2 Logo Batik Komar 10
II.2.3 Struktur Organisasi 11
II.3 Khalayak Masyarakat 17
II.3.1 Demografi 17
II.3.2 Geografi 17
II.3.3 Psikografis 17
II.4 Ringkasan & Solusi Perancangan 18

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 19
III.1 Strategi Perancangan 19
III.1.1 Tujuan Perancangan 19
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 19
III.1.3 Materi Pesan 19
III.1.4 Gaya Bahasa 20
III.1.5 Khalayak Sasaran 21
III.1.6 Strategi Kreatif 21
III.1.7 Strategi Media 23
III.1.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 24
III.2 Konsep Visual 25
III.2.1 Format Desain 26
III.2.2 Tata Letak (*Layout*) 27
III.2.3 Huruf / Tipografi 27
III.2.4 Ilustrasi 28
III.2.5 Warna 29

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA 31
IV.1 Teknis Produksi Media 31
IV.1.1 Media Utama 31
IV.1.2 Tahap Eksekusi Proses Video Pelatihan Membatik 32
IV.1.3 Teknik Pengambilan Gambar 41
IV.1.4 Tahap Akhir 43

DAFTAR PUSTAKA 52
LAMPIRAN 53