DAFTAR PUSTAKA

Abdurachman, Oemi. 2001. "*Dasar-Dasar Public Relation*". Bandung : PT Citra Aditya Bakti.

Adi, Isbandi Rukminto. 2008. *Intervensi Komunitas Pengembangan Masyarakat Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat.* Jakarta : Rajawali Press. Bungin, Burhan. 2011. "*Konstruksi Sosial Media Massa*". Kencana : Jakarta.

Budimanta, Arief dkk. 2004. *Corporate Social Responsibility: Jawaban Bagi Model Pembangunan Indonesia Masa Kini.* Jakarta : Indonesia Center for Sustainable Development.

Jalal. 2010. "Komunikasi *CSR: Pelatihan Membangun Reputasi Perusahaan melalui Komunikasi CSR Efektif".* Jakarta: Lingkar Studi CSR/A+ CSR Indonesia.

Kartini, Dwi. 2009. *Corporate Social Responsibility: Transformasi Konsep Sustainable Management dan Implementasi di Indonesia.* Bandung: *PT Refika Aditama.*

Kusniadji, Suherman. 2011. *"Mengkomunikasikan Program Corporate Social Responsibility Untuk Meningkatkan Citra Perusahaan".* Universitas Tarumanagara.

Mulyana, Dedi. 2008. "*Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*". Bandung: Remaja Rosda Karya.

Rahmatullah, *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Keberlanjutan Perusahaan

Reza Rahman, Reza. 2009. *Corporate Social Responsibility, Antara Teori dan Kenyataan.* Jakarta: MedPress.

Rakhmat, Jalaludin. 1997. "Psikologi Komunikasi". Bandung: Remaja Rosda Karya.

Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian : Public Relations dan Komunikasi.* Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Solihin, Ismail. 2009.

Corporate Social Resposibility: From Charity to Sustainability. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Wibisono, Yusuf. 2007.

"Membedah Konsep dan Aplikasi CSR. Gresik: Fascho Publishing.