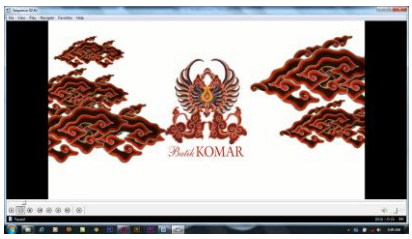
BAB IV
TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1. Teknis Produksi Media

Proses pembuatan video iklan pelatihan membatik di Batik Komar ini dimulai dengan pembuatan naskah kasar kemudian berkembang menjadi storyline. Selanjutnya, dikembangkan kembali menjadi storyboard yang terdiri dari narasi dan visualisasi, merupakan jalan cerita dari masing-masing informasi yang ingin di sampaikan. Setelah proses sketsa yang sebelumnya telah dilakukan studi terlebih dahulu, selanjutnya adalah dilakukan proses scanning dengan menggunakan media scanner. Seluruh sketsa kemudian discan dan diedit, selanjutnya mulai melakukan take shooting, yang mana hasil dari take shooting akan di editing di Adobe Premier CS 6. Selanjutnya file yang telah selesai siap untuk direndering.

IV.1.1. Media Utama



Gambar IV.1.1 tampilan awal video iklan Batik Komar.

Sumber : Dokumen Pribadi.

Adapun spesifikasi media utama video iklan dari Batik Komar yaitu:

Format / bentuk : *Wide*

Ukuran : 720 px x 480 px

Material : Kamera, lensa, monitor, clip on.

Teknik Produksi : Digital

IV.1.2. Tahap Eksekusi Proses Video Pelatihan Membatik

Pada tahap eksekusi ini adalah tahap dimana dilakukannya proses visual, dimana pada proses visual ini adalah dengan mengambil gambar seseorang yang sedang melakukan kegiatan membatik mulai dari mencanting, mencap, membuat sketsa batik sampai pada tahap hasil produksi Batik Komar ini. Disini nantinya akan dijabarkan dari proses awal penyampaian informasi sampai akhir.



Gambar IV.1.2 Tahap 1.

Sumber : Dokumen Pribadi.



Gambar IV.1.2 Tahap 2.

Sumber : Dokumen Pribadi.



Gambar IV.1.2 Tahap 3.

Sumber : Dokumen Pribadi.



Gambar IV.1.2 Tahap 4.

Sumber : Dokumen Pribadi.



Gambar IV.1.2 Tahap 5.

Sumber : Dokumen Pribadi.



Gambar IV.1.2 Tahap 6.

Sumber : Dokumen Pribadi.



Gambar IV.1.2 Tahap 7.

Sumber : Dokumen Pribadi.



Gambar IV.1.2 Tahap 8.

Sumber : Dokumen Pribadi.



Gambar IV.1.2 Tahap 9.

Sumber : Dokumen Pribadi.



Gambar IV.1.2 Tahap 10.

Sumber : Dokumen Pribadi.



Gambar IV.1.2 Tahap 11.

Sumber : Dokumen Pribadi.



Gambar IV.1.2 Tahap 12.

Sumber : Dokumen Pribadi.



Gambar IV.1.2 Tahap 13.

Sumber : Dokumen Pribadi.



Gambar IV.1.2 Tahap 14.

Sumber : Dokumen Pribadi.



Gambar IV.1.2 Tahap 15.

Sumber : Dokumen Pribadi.



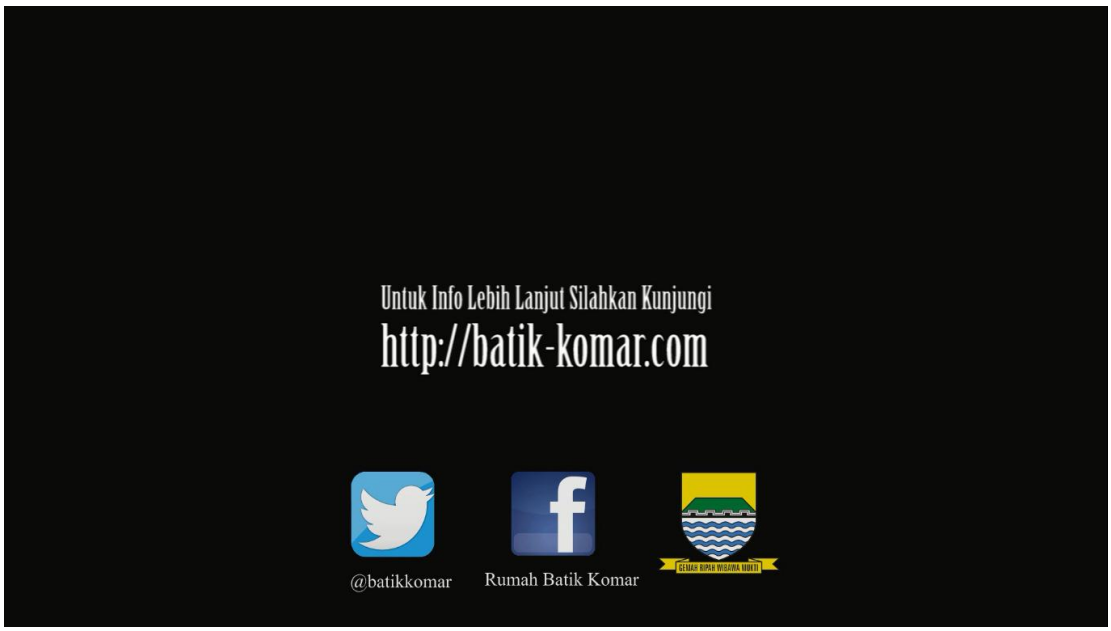
Gambar IV.1.2 Tahap 16.

Sumber : Dokumen Pribadi.



Gambar IV.1.2 Tahap 17.

Sumber : Dokumen Pribadi.



Gambar IV.1.2 Tahap 18.

Sumber : Dokumen Pribadi.

IV.1.3. Teknik Pengambilan Gambar

Teknik – teknik dalam pengambilan gambar yang dilakukan sebagai berikut :

- Dalam teknik pengambilan gambar di Rumah Batik Komar ini menggunakan *Eye Level*. Karena pengambilan gambar ini mengambil sudut sejajar dengan

mata objek, tidak ada kesan dramatik tertentu yang didapat dari *eye level* ini, yang ada hanya memperlihatkan pandangan mata seseorang yang berdiri.

- Frame size yang digunakan adalah *Full Shoot* (FS). Dalam pengambilan gambar ini penuh dengan objek dari kepala hingga kaki, fungsinya untuk memperlihatkan objek beserta lingkungannya secara lebih jelas.
- *Moving Camera* (Gerakan Kamera) yang digunakan adalah *Fading (in/out).* Merupakan pergantian gambar secara perlahan-lahan.



Gambar IV.1.3 Hasil Jadi.

Sumber : Dokumen Pribadi.

IV.1.4. Tahap Akhir

- Brosur

Ukuran Media : 42 cm x 29,7 cm

Teknis Produksi : Cetak, kertas *Art Papper* 150 gr double side

Media brosur digunakan sebagai media utama dalam peracangan event pelatihan membatik untuk dibagikan / dipromosikan kepada masyarakat.



Gambar IV.1.4 Brosur Bagian Depan.

Sumber : Dokumen Pribadi.



Gambar IV.1.4 Brosur Bagian Belakang.

Sumber : Dokumen Pribadi.

- Poster

Ukuran Media : A3 (42 cm x 29,7 cm)

Teknis Produksi : Cetak, *Art Papper* 250 gr laminasi glossy

Media poster digunakan sebagai media pendukung dalam peracangan event pelatihan membatik untuk dibagikan / dipromosikan kepada masyarakat.



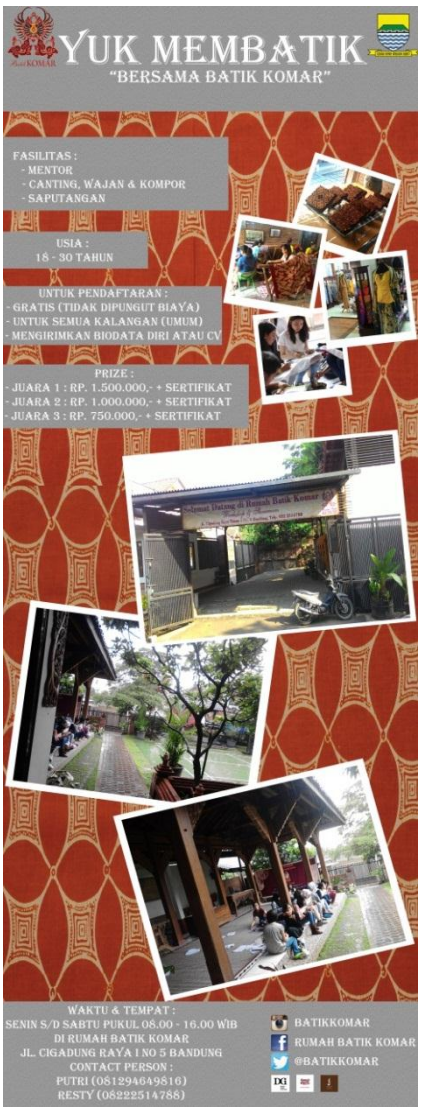
Gambar IV.1.4 Poster.

Sumber : Dokumen Pribadi.

- X-Banner

Ukuran Media : 60 cm x 160 cm

Teknis Produksi : Cetak, bahan luster



Gambar IV.1.4 X-Banner.

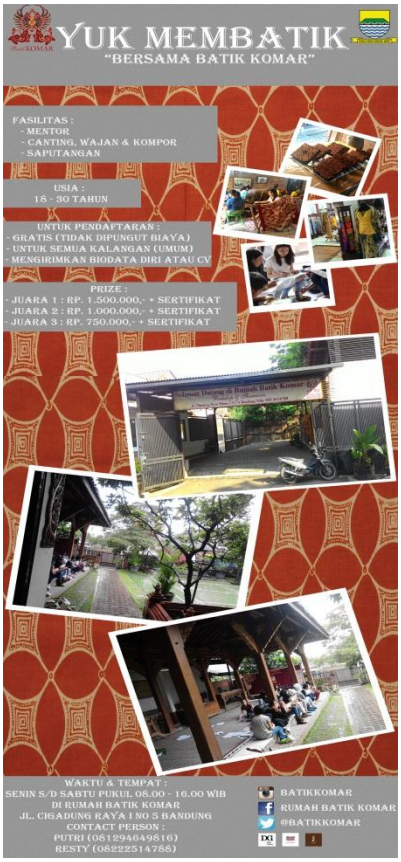
Sumber : Dokumen Pribadi.

- Flyer

Ukuran Media : A4 (210 cm x 297 cm)

Teknis Produksi : Cetak, *Art Papper* 250 gr laminasi glossy

Media flyer digunakan sebagai media pendukung dalam peracangan event pelatihan membatik untuk dibagikan / dipromosikan kepada masyarakat.



Gambar IV.1.4 Flyer.

Sumber : Dokumen Pribadi.

- Sticker

Ukuran Media : A4 (210 cm x 297 cm)

Teknis Produksi : Cetak, *Art Papper* 250 gr laminasi glossy

Media sticker digunakan sebagai media pendukung dalam peracangan event pelatihan membatik sebagai merchandise.



Gambar IV.1.4 Sticker.

Sumber : Dokumen Pribadi.

- Name Tag

Ukuran Media : A4 (8 cm x 11 cm)

Teknis Produksi : Cetak, *Art Papper* 250 gr laminasi glossy

Media Name Tag digunakan sebagai media pendukung dalam peracangan event pelatihan membatik sebagai identitas pengunjung pelatihan membatik.



Gambar IV.1.4 Name Tag.

Sumber Dokumen Pribadi.

- T-Shirt

Media T-SHirt digunakan sebagai media pendukung dalam peracangan event pelatihan membatik sebagai merchandise.



Gambar IV.1.4 T-Shirt.

Sumber : Dokumen Pribadi.

Format / Bentuk : -

Material : -

Teknik Produksi : Sablon

- Pin

Pin digunakan sebagai media pendukung dalam peracangan event pelatihan membatik sebagai merchendise.



Gambar IV.1.4 Pin.
Sumber : Dokumen Pribadi.

Format / Bentuk : Lingkaran
Material : -
Teknik Produksi : -

- Megatron

Megarton digunakan sebagai media pendukung dalam perancangan event membatik di Rumah Batik Komar.



Gambar IV.1.5 Megatron.
Sumber : Dokumen Pribadi.

Format / Bentuk : -
Material : -
Teknik Produksi : Televisi Besar

Kesimpulan

Pada laporan tugas akhir yang didapatkan adalah melakukan proses shooting video *"*Perancangan Event Pelatihan Membatik Di Batik Komar*"* yang ditugaskan di showroom Batik Komar yang berlokasi di Jl. Cigadung Raya Timur I No. 1 Bandung 40191. Sehingga saya bisa membuat progress ini dengan baik dan tepat waktu. Tidak lupa juga kepada pemilik Rumah Batik Komar Bapak Komarudin Kudiya yang sudah memperbolehkan saya untuk survey di Batik Komar. Semoga dengan dibuatkannya program pelatihan membatik ini diharapkan bisa lebih memperkenalkan lagi budaya batik di semua kalangan masyarakat sekitar khususnya di Bandung.