DAFTAR GAMBAR

1.1 waktu Penelitian 11

2.1 Paradigma Analisis Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Loyalitas……. 34

3.1 pengukuran *Importance-Performance* ……..55

3.2 Daerah penerimaan H0 dan penolakan H0……61

4.1 Stuktur Organisasi Lincoltd Clothing Bandung.....64

4.2 Hasil *Importance-performance matrix*.……..113

4.3 Kurva Hipotesis Daerah Penerimaan dan Penolakan…….127