LEMBAR PENGESAHAN

Judul	:	Dampak Strategi Diferensiasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Clothing Linecoltd Bandung
Nama	:	Teguh Budiyanto
NIM	:	21205042
Program Studi	:	Manajemen
Jenjang	:	Strata 1
Fakultas	:	Ekonomi

Bandung, 08 April 2010

Menyetujui,

Pembimbing

Rizki Zulfikar,SE., M.Si
NIP: 4127. 34. 02. 019

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi	Ketua Program Studi Manajemen
Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra., SE., M.Si.	Linna Ismawati, SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.015	NIP. 4127. 34. 02. 008