Dampak Strategi Diferensiasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Clothing Linecoltd Bandung

Impact of Differentiation Strategies to Customer Loyalty at Clothing Linecoltd Bandung

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program StudiManajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

Teguh Budiyanto
21205042



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2010