BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis di PT. PLN (Persero) UPJ Bandung Utara, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Kegiatan yang sering dilakukan oleh petugas klinik hemat energi dalam memberikan informasi hemat listrik kepada pelanggan PT. PLN (Persero) UPJ Bandung Utara adalah dengan menginformasikan tips dan trik hemat listrik, memberikan brosur, pamflet, stiker, spanduk, tabloid, banner, leaflet kepada pelanggan.
2. Pesan hemat listrik yang disampaikan oleh petugas klinik hemat energi menggunakan bentuk pesan yang informatif, karena pesan hemat listrik ini bertujuan untuk menginformasikan pentingnya membudayakan hemat listrik sejak dini untuk kelangsungan hidup kini dan nanti.
3. Media yang digunakan yaitu media cetak dan elektronik. Media cetak yang digunakan seperti brosur, pamflet, stiker, spanduk, tabloid, banner, leaflet. Sedangkan untuk media elektronik digunakan alat peraga atau display kelistrikkan, dialog interaktif di radio dan iklan televisi.
4. Peranan petugas klinik hemat energi dalam memberikan informasi hemat listrik kepada pelanggan PT. PLN (Persero) UPJ Bandung Utara telah berjalan dengan baik dan dianggap berhasil.

5.2 Saran

Dalam sebuah penelitian, seorang peneliti harus mampu memberikan suatu masukan berupa saran-saran yang bermanfaat bagi semua pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Adapun saran-saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan ini adalah :

a. Bagi Perusahaan :

- PT. PLN (Persero) UPJ Bandung Utara harus tetap menjaga cara berkomunikasi dengan cara bersikap ramah tamah dan bersahabat kepada pelanggan agar pelanggan tetap merasa puas terhadap pelayanan yang diberikan oleh perusahaan sehingga perusahaan dapat mempertahankan kepuasan pelanggan.
- Untuk mendukung program hemat listrik ini dapat ditingkatkan penyampaian informasi melalui media massa baik cetak maupun elektronik, melalui iklan-iklan ataupun dialog interaktif. Agar pelanggan lebih mengenal keberadaan klinik hemat listrik serta dapat menerapkan program hemat listrik ini dikehidupan sehari-hari.

b. Bagi Pelanggan :

- Diharapkan kepada masyarakat / pelanggan agar senantiasa selalu membina hubungan kerjasama yang baik dengan pihak perusahaan terutama dalam hal hemat listrik demi menjaga kelangsungan sumber daya energi yang ada.

- Diharapkan pelanggan dapat membudayakan kebiasaan hemat listrik sebagi perilaku dalam kehidupan sehari-hari.

c. Bagi peneliti selanjutnya :

- Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya, disarankan untuk mencari dan membaca referensi lain lebih banyak lagi sehingga hasil penelitian selanjutnya akan semakiin baik serta dapat memperoleh ilmu pengetahuan yang baru.
- Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan rujukan bagi peneliti selanjutnya yakni dalam program studi ilmu komunikasi bidang kajian ilmu humas.