BAB IV

TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Media Utama

Didalam perancangan buku ilustrasi gangguan sosial emosi dan periilaku pada anak disleksia ini terdapat beberapa hal penting yang perlu diperhatikan, mengingat efektifitas pesan visual yang akan disampaikan sangatlah diperlukan. Proses perancangan media informasi ini dilakukan secara bertahap, berikut adalah proses perancangan buku ilustrasi gangguan social emosi dan perilaku anak disleksia.

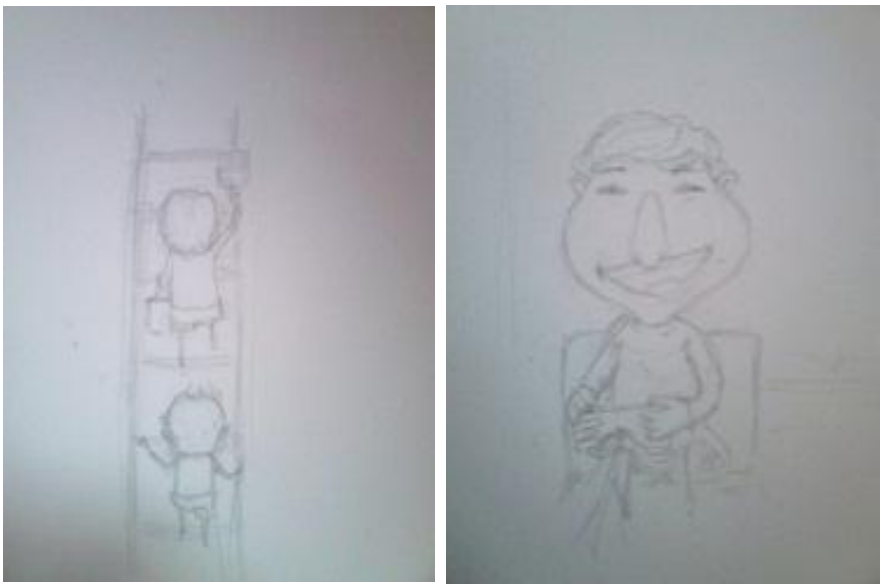
IV.1.2 Teknik Produksi

A. **Sketsa Visual**

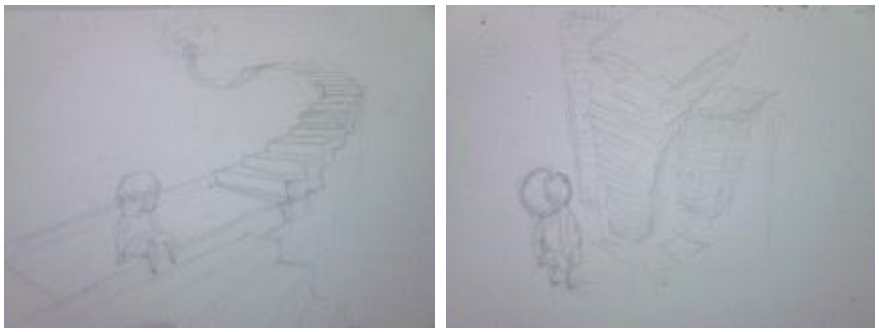
Sketsa Visual dibuat untuk mencari dan mendapatkan sebuah ide yang dirasa tepat untuk digunakan dalam media ini dan sketsa ini disesuaikan dengan kata kunci dalam permasalahan yang telah diteliti.



Gambar IV.1 Sketsa awal karakter 1



Gambar IV.2 Sketsa awal karakter 2



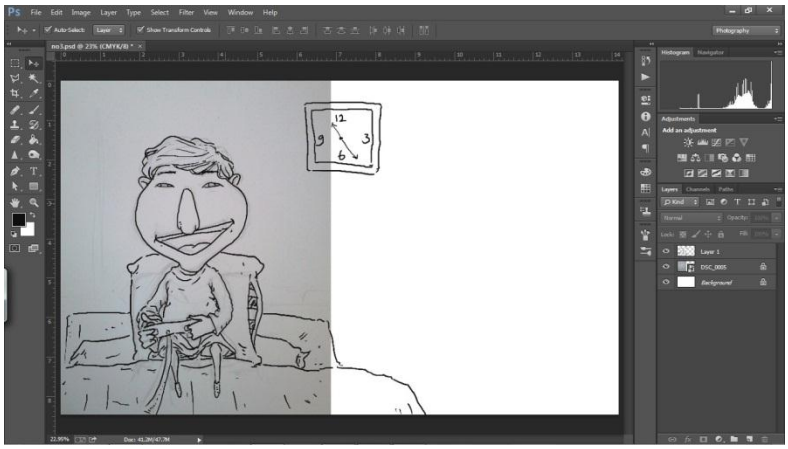
Gambar IV.3 Sketsa awal karakter 3



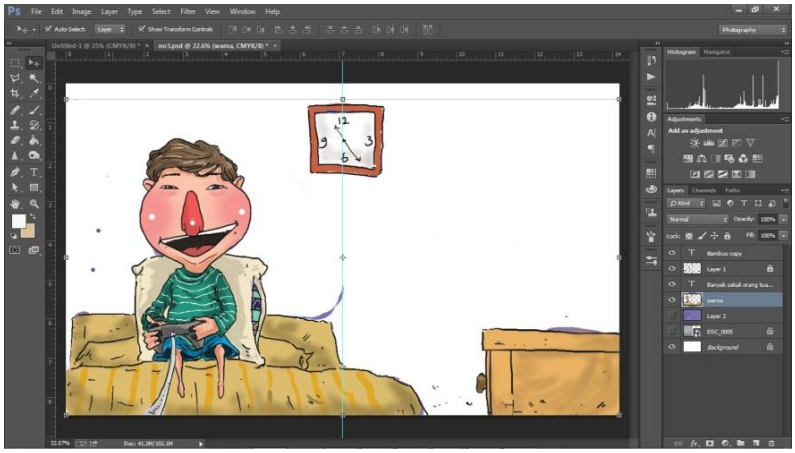
Gambar IV.4 Sketsa awal karakter 4

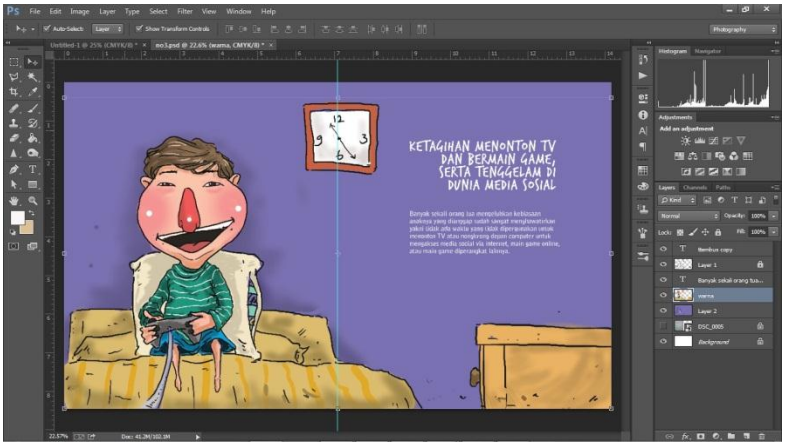
B. **Eksekusi Visual**

Setelah sketsa selesai dibuat, tahap selanjutnya yaitu pemprosesan sketsa pensil menjadi bentuk digital. Langkah pertama adalah merekam gambar dengan camera pribadi, kemudian hasil digitalnya diolah dengan teknik sapuan (*brush*) yang terdapat pada *software Photoshop CC* untuk langkah pewarnaan. *Software* pengolah warna yang digunakan adalah *Adobe Photoshop CC*. Teknis pewarnaan digital media ini menggunakan *hardware* tambahan yaitu *pen tablet* agar sapuan bisa diatur tebal tipisnya, serta hasil sapuan lebih luwes dan lebih maksimal. Pewarnaan dilakukan dengan tumpukan *layer* blok warna, kemudian diberi sapuan warna analognya agar terkesan tidak datar atau kaku dan memiliki dimensi. Gambar yang dihasilkan juga lebih hidup.



Gambar IV.5 Proses gambar ulang di Adobe Photoshop





Gambar IV.6 Proses pengolahan warna dan tata letak

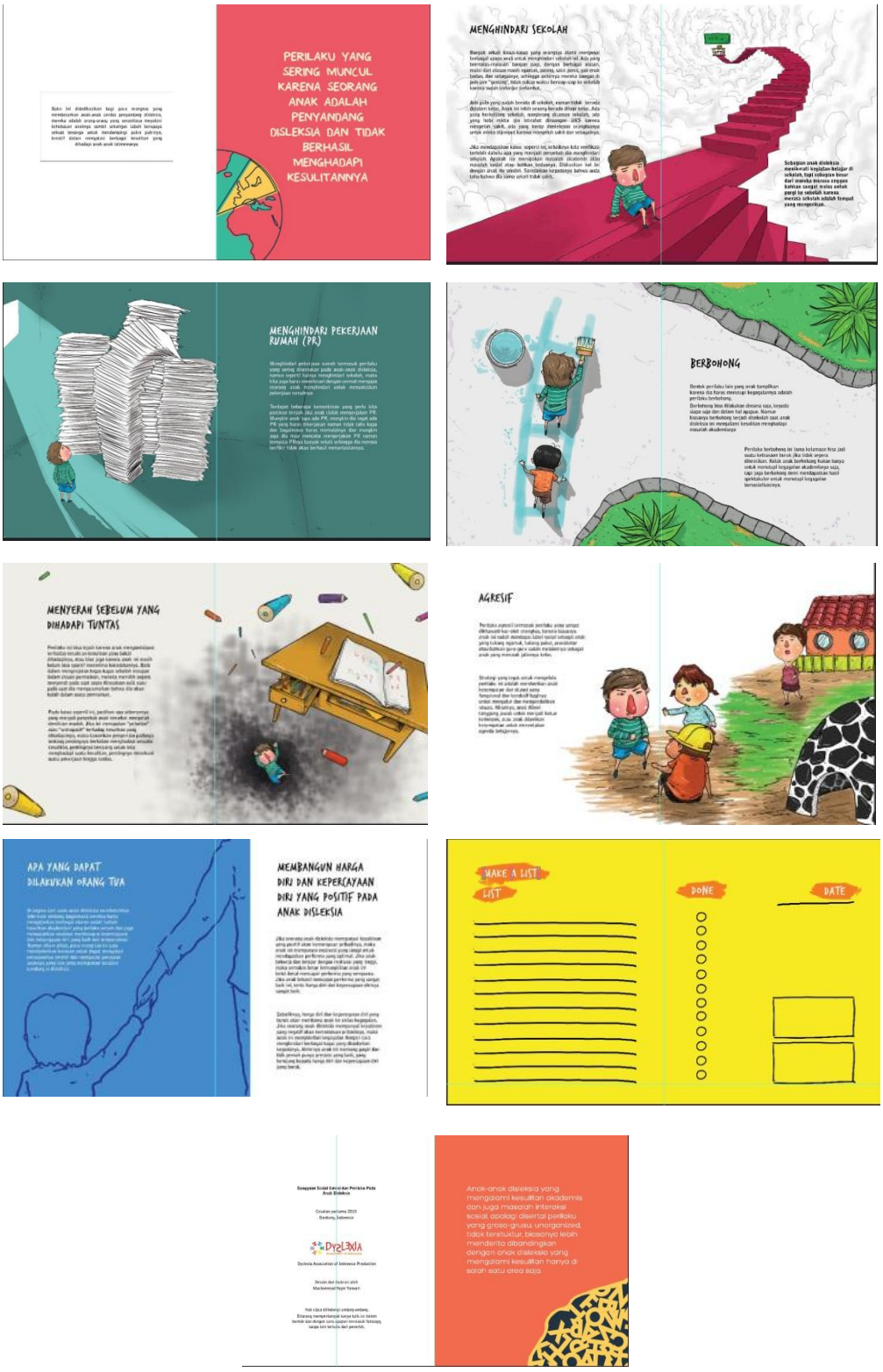
Mode warna yang digunakan adalah CMYK karena pengerjaanya dilakukan di dalam komputer sehingga warna yang dihasilkan akan sesuai dengan warna pada monitor, sehingga nantinya akan tampak sesuai dengan hasil cetaknya.



Gambar IV.7 Hasil Akhir *Artwork*



Gambar IV.8 Cover bagian depan dan belakang



Gambar IV.9 Contoh halaman ilustrasi

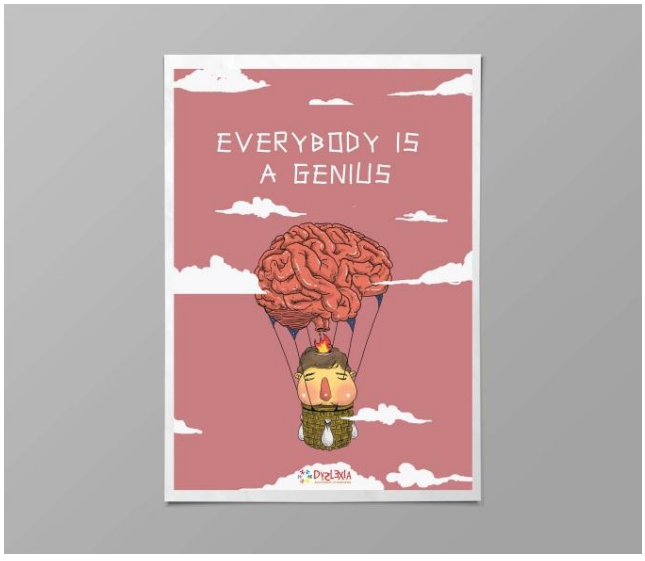
IV.2 Media Pendukung

Media Pendukung dalam perancangan ini yaitu poster ukuran A3, kaos, sticker, gelas. Media pendukung berfungsi sebagai media promosi agar target audiens mengetahui buku ilustrasi ini.

IV.2.1 Poster

Poster merupakan media lini atas yang termasuk media luar ruang. Poster dapat ditempatkan atau dipasang ditempat-tempat umum, dengan demikian informasi dapat cepat tersampaikan kepada target audiens.





Gambar IV.10 Media Poster

Media Pendukung : Poster

Ukuran : A2

Material : *Art Paper* 260 gram

Teknis produksi : Cetak *offset* sparasi

IV.2.2 Stiker

Pemberian sticker pada target dapat membuat mereka mengingat pesan yang disampaikan



Gambar IV.11 Media Stiker

Media Pendukung : Stiker

Ukuran : 7 x 7 cm

Material : Stiker Cromo

Teknis produksi : *Digital Printing*

IV.2.3 Kaos

Kaos digunakan dalam media pendukung media ini agar dapat dijadikan media promosi secara tidak langsung ke khalayak umum.



Gambar IV.12 Media Kaos

Media Pendukung : Kaos

Ukuran : 20 x 32 cm

Material : *Cotton combed* 24 s

Teknis produksi : Sablon DTG *(Direct To Garment)*

IV.2.4 Tote Bag

Totebag banyak digunakan oleh semua kalangan karena mudah dibawa kemanapun dan bentuknya yang sederhana.



Gambar IV.13 *Tote Bag*

Media Pendukung : *Tote Bag*

Ukuran : 40 x 30 cm

Material : Canvas

Teknis produksi : Sablon PC (*Print Cut*)

IV .2.5 Gelas

Gelas adalah benda yang bisa disebut kebutuhan dapur yang biasa dipakai sebagai bonus lebih, media ini bisa dijadikan sebagai hadiah dari media utama.



Gambar IV.14 Gelas

Media Pendukung : Gelas

Ukuran : 9,5 x 8 cm

Material : Keramik

Teknis Produksi : *Digital Printing*

IV .2.6 Gantungan Kunci

Gantungan adalah benda yang sangat sering dipakai dan dibawa kemana-mana dan media ini bisa dijadikan sebagai hadiah dari media



Gambar IV.9 Gantungan Kunci

Media Pendukung : Gantungan Kunci

Ukuran : 4,4 x 4,4 cm

Material : Plastik

Teknis Produksi : Cetak *Offset*