DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Halaman
1.1	Data Hasil Penjualan Produk Pada Clothing Airplane System Bandung Tahun 2004-2008……..….	9
1.2	Jadwal Pelaksanaan Penelitian……..……..	20
2.1	Hasil Penelitian Terdahulu……..	33
3.1	Operasionalisasi Variabel Atmosphere Toko……..….....	41
3.2	Operasionalisasi Variabel Keputusan Pembelian Konsumen…….	44
3.3	Hasil Uji Validitas Atmosphere Toko……	47
3.4	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian Konsumen……	37
3.5	Hasil Uji Reliabilitas Atmosphere Toko……..….....	38
3.6	Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian Konsumen……..	

51

3.7 Hasil Uji Reliablitas Atmosphere Toko dan Keputusan Pembelian Konsumen…….....

52

3.8 Skala Likert …….

53

3.9 Interprestasi Tingkat Hubungan Korelasi……..

54

4.1 Jenis Kelamin Responden……..

58

4.2 Usia Responden.……...…….……

69

4.3 Pekerejaan Orang tua Responden…….

70

4.4 Responden Pernah Melihat Toko Airplane System Bandung.….

70

4.5 Lama Responden Menggunakan Produk Baju Airplane System…

71

4.6 Hasil Pengolahan Data Untuk Variabel Atmosphere Toko (Vaiabel X) ……..

73

4.7 Tanggapan Responden Terhadap Keunikan dan Kemenarikan

Desain Interior Ruangan Clothing Airplane System Bandung…….
74

4.8 Tanggapan Responden Terhadap Daya Tarik dan Kejelasan Papan Nama Toko Clothing Airplane System Bandung……...

74

4.9 Tanggapan Responden Terhadap Penataan Layout Clothing Airplane System Bandung……..

75

4.10 Tanggapan Responden Terhadap Kesesuaian Pencahayaan Didalam Ruangan Clothing Airplane System Bandung...……..

76

4.11 Tanggapan Responden Terhadap Daya Tarik Warna Interior Dinding Toko Clothing Airplane System Bandung…….

77

4.12 Tanggapan Responden Terhadap Kejelasan Volume Musik Clothing Airplane System Bandung…….....

78

4.13 Tanggapan Responden Terhadap Kesesuaian Musik Latar Clothing Airplane System Bandung……..

79

4.14 Tanggapan Responden Terhadap Kenyamanan Temperature Suhu Udara Di dalam Ruangan Clothing Airplane System Bandung....

80

4.15 Tanggapan Responden Terhadap Aroma Suasana Toko Clothing Airplane System Bandung.....

81

4.16 Tanggapan Responden Terhadap Kebersihan Suasana Toko Clothing Airplane System Bandung……...

82

4.17 Hasil Pengolahan Data Untuk Variabel Keputusan Pembelian Konsumen……..

82

4.18 Tanggapan Responden Setelah Melihat Atmosphere Toko Clothng Airplane System Bandung ……

83

4.19 Tanggapan Responden Terhadap Keberadaan Produk Clothing Airplane System Bandung ……

84

4.20 Tanggapan Responden Terhadap Atmosphere Toko Bisa Mempengaruhi Tanggapan Positif Terhadap Produk Clothing Airplane System Bandung …….

85

4.21 Tanggapan Responden Terhadap Informasi Yang Di Dapat Sesuai Dengan Yang Diberikan Clothing Airplane System Bandung……

86

4.22 Tanggapan Responden Terhadap Perasaan Dan Emosi Positif Atas Informasi Yang Disampaikan Oleh Clothing Airplane System Bandung …….

87

4.23 Tanggapan Responden Terhadap Atmosphere Toko Dapat Memberikan Kesan Produk Yang Baik Di Mata Responden.....

88

4.24 Tanggapan Responden Terhadap Harga Yang Di Tawarkan Sesuai Dengan Kemampuan Responden Untuk Membeli……

89

4.25 Tanggapan Responden Terhadap Kecenderungan Untuk Melakukan Pembelian Produk Clothing Airplane System

Bandung …….....

90

4.26 Tanggapan Responden Terhadap Penampilan Toko Yang dapat Mendorong Responden Untuk Membeli Produk Airplane System.....

91

4.27 Tanggapan Responden Terhadap Penampilan Toko Airplane Yang Dapat Mempengaruhi Responden Untuk Menggunakan Produk Airplane System.....

92

4.28 Tanggapan Responden Terhadap Tingkat Kepuasan Yang Dirasakan Setelah Menggunakan Produk Airplane System Sesuai Dengan Informasi Yang di Dapatkan…….

93

4.29 Tanggapan Responden Terhadap Menggunakan Produk Airplane System Responden Mendapatkan Kepuasan Sesuai Dengan Harapan …….

94

4.30 Koefisien Korelasi Rank Spearmen.....

95