DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN…… i

PERNYATAAN KEASLIAN…… ii

ABSTRAK…… iii

ABSTRACT…….. iv

KATA PENGANTAR……. v

DAFTAR ISI……. ix

DAFTAR GAMBAR…… xiv

DAFTAR TABEL……. xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian…… 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah……6

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian…… 7

1.4 Kegunaan Penelitian…….. 8

1.4.1 Kegunaan Praktis…… 8

1.4.2 Kegunaan Akademis…….. 8

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian..…… 9

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka…… 10
2.1.1 Ritel ……... 10
2.1.1.1 Bauran Penjualan Eceran ….....…..……..... 11
2.1.1.2 Atmosphere Toko……..…….....…..... 12
2.1.1.3 Faktor-faktor Atmosphere Toko…… 13
2.1.2 Keputusan Pembelian Konsumen…….. 22
2.1.2.1 Faktor-faktor Keputusan Pembelian…….. 23
2.1.2.2 Tahap-tahap Proses Pembelian…….. 24
2.1.3 Pengaruh Atmosphere Toko Terhadap Keputusan
Pembelian Konsumen…… 29
2.2 Kerangka Pemikiran…..……..…….....29
2.3 Hipotesis…… 35

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian…… 36
3.2 Metode Penelitian……. 36
3.2.1 Desain Penelitian…….. 37
3.2.2 Operasionalisasi Variabel……. 40
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan

Data……. 42
3.2.3.1 Sumber Data…….. 42
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data..…… 43
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data……47
3.2.4.1 Uji Validitas…… 48
3.2.4.2 Uji Reliabilitas…… 50
3.2.5 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis..…… 52
3.2.5.1 Rancangan Analisis…… 52
3.2.5.2 Uji Hipotesis…… 59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN
4.1 Hasil Penelitian…….. 61
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan…… 61
4.1.2 Struktur Organisasi……. 64
4.1.3 Deskripsi Tugas..……...……. 65
4.1.4 Karakterisitik Responden…...…… 69
4.2 Hasil Pembahasan…….……..…… 72
4.2.1 Hasil Analisis (Kualitatif)…… 72
4.2.1.1 Atmosphere Toko……... 72
4.2.1.2 Keputusan Pembelian Konsumen……... 80
4.2.2 Hasil Analisis (Kuantitatif)…… 87
4.2.2.1 Pengaruh Atmosphere Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Clothing Airplane System Bandung…….. 90

1. Analisis Korelasi Rank Spearman.....
90
2. Koefisien Determinasi……..
91
3. Pengujian Hipotesis…… 92

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan……..
97
5.2 Saran…….
98

DAFTAR PUSTAKA ……. 99
LAMPIRAN-LAMPIRAN ……. 100