BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang penulis lakukan mengenai Atmosphere Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Clothing Airplane System Bandung, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Atmosphere Toko Airplane System, memperoleh tanggapan baik dari responden. Dengan demikian Atmosphere Toko Airplane System telah mampu menunjukan karakteristik untuk mempengaruhi konsumen, yang ditunjukan oleh Komunikasi Visual, Pencahayaan, Warna, Musik, dan Aroma / Wangi-wangian yang memperoleh tanggapan setuju dari responden.
2. Keputusan Pembelian konsumen, yang meliputi Pengenalan Kebutuhan, Pencarian Informasi, Evaluasi Alternatif, Keputusan Pembelian dan Perilaku Pasca Pembelian telah memperoleh tanggapan yang baik, dimana mayoritas responden menyatakan setuju. Sehingga dapat disimpulkan bahwa penampilan Atmosphere Toko Clothing Airplane System Bandung mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.
3. Dari pembahasan penelitian terbukti bahwa terdapat pengaruh yang sedang antara Atmosphere toko dengan keputusan pembelian konsumen yaitu sebesar 0.440, dan besarnya pengaruh atmosphere toko terhadap keputusan pembelian konsumen pada clothing airplane system Bandung yaitu sebesar 19.36 %, sedangkan

sisanya sebesar 80.64 % dipengaruhi oleh faktor lain (seperti Lokasi toko, pelayanan, merchandising, metode promosi dan lain-lain). yang tidak diteliti oleh penulis.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang disimpulkan di atas, dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Meskipun atmosphere took di airplane system sangat baik menurut konsumen, tetapi akan lebih baik lagi bila atmosphere toko yang baik tersebut dapat ditingkatkan dan dikembangkan lagi, dengan cara membangun hubungan komunikasi yang lebih baik lagi dengan konsumen melalui mendengarkan saran dan masukan dari konsumen, sehingga konsumen akan merasa memiliki airplane system dan akan menjadi pilihan pertama mereka dalam memilih barang di airplane system, dan pada akhirnya dengan atmosphere toko yang menyenangkan akan menjaga dan mendorong citra perusahaan baik.
2. Temperature udara dalam toko perlu diperhatikan lebih baik lagi melihat hasil analisa rata-rata pernyataan responden..
3. Airplane system sebaiknya lebih meningkatkan usaha-usaha promosinya agar lebih banyak konsumen yang mengenal dan membeli barang airplane system tanpa meminta informasi dari orang lain. Hal ini dilakukan mengingat banyaknya clothing-clothing pesaing yang ada dikota bandung yang bergerak dibidang yang sama.