PENGARUH ATMOSPHERE TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA CLOTHING AIRPLANE SYSTEM BANDUNG

THE INFLUENCE OF STORE ATMOSPHERE TOWARD PURCHASE DECISION AT AIRPLANE SYSTEM CLOTHING IN BANDUNG

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh Jenjang S1
Program Studi Manajemen

Oleh:

NAMA : ARIEF RACHMAN HAKIM
NIM : 21205094

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2010