LEMBAR PENGESAHAN ..... i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ..... ii
KATA PENGANTAR ..... iii
ABSTRAK ..... iv
*ABSTRACT* ..... v
DAFTAR ISI ..... vi
DAFTAR GAMBAR ..... viii
DAFTAR TABEL ..... x

**BAB I PENDAHULUAN** ..... 1
I.1 Latar Belakang Masalah ..... 1
I.2 Identifikasi Masalah ..... 3
I.3 Rumusan Masalah ..... 3
I.4 Batasan Masalah ..... 3
I.5 Tujuan Perancangan ..... 3
I.6 Manfaat Perancangan ..... 4

**BAB II KEMASAN PRODUK ALOE VERA** ..... 5
II.1 Landasan Teori ..... 5
II.1.1 Brand ..... 5
II.1.2 Logo ..... 5
II.1.3 Positioning ..... 5
II.2 Pengertian Kemasan ..... 5
II.2.1 Macam-macam Kemasan ..... 6
II.2.2 Fungsi Kemasan ..... 7
II.2.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kemasan ..... 8
II.2.4 Prinsip-prinsip Desain Kemasan ..... 10
II.3 Aloe Vera Sebagai Oleh-oleh Khas Pontianak ..... 12
II.3.1 Rotiku Hidup ..... 12
II.3.2 Sejarah Rotiku Hidup ..... 12
II.3.3 Jenis-jenis Produk ..... 13

II.3.4 Visi dan Misi ..... 15
II.4 Analisa Kemasan ..... 15
II.4.1 Analisa SWOT ..... 16
II.4.2 Hasil Wawancara ..... 17
II.5 Target Audience ..... 18
II.6 Solusi Perancangan ..... 18

**BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL** ..... 19
III.1 Strategi Perancangan ..... 19
III.1.1 Tujuan Komunikasi ..... 19
III.1.2 Pendekatan Komunikasi ..... 19
III.1.3 Materi Pesan ..... 19
III.1.4 Gaya Bahasa ..... 19
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan ..... 20
III.1.6 Strategi Kreatif ..... 20
III.1.7 Strategi Media ..... 20
III.1.8 Strategi Distribusi ..... 21
III.2 Konsep Visual ..... 22
III.2.1 Format Desain ..... 22
III.2.2 Tata Letak ..... 22
III.2.3 Huruf ..... 23
III.2.4 Logo ..... 25
III.2.5 Ilustrasi ..... 25
III.2.5 Warna ..... 26

**BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA** ..... 27
IV.1 Teknis Media ..... 27
IV.2 Aplikasi Media ..... 28

DAFTAR PUSTAKA ..... 37
LAMPIRAN ..... 38