

## LEMBAR PENGESAHAN

### **BRANDING BADAN KEPENDUDUKAN DAN KELUARGA BERENCANA NASIONAL (BKKBN) DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWERENESS* DI KALANGAN REMAJA MELALUI DUTA GENRE KOTA BANDUNG**

(Studi Deskriptif Mengenai *Branding* Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) Dalam Meningkatkan *Brand Awereness* di Kalangan Remaja Melalui Duta GenRe Kota Bandung)

**Muhammad Fuad Alwy Sudistira**  
41816173

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada Tanggal:

Bandung, September 2020

**Menyetujui,**

Pembimbing



**Tine A. Wulandari, M.I.Kom**  
NIP. 4127.35.30.024

**Mengetahui,**



**Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA**  
NIP. 4127.70.00.014



**Dr. Rizmahwati, S.Sos., M.Si.**  
NIP. 4127.35.30.002